

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Практикум
для студентов специальности 1-26 03 01
«Управление информационными ресурсами»**

Гомель 2009

УДК 330
ББК 65.01
Э 40

Авторы-составители: Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент;
И. Д. Климков, ст. преподаватель;
М. Р. Чернявский, ассистент;
Е. П. Цибина, канд. экон. наук, доцент;
Е. В. Крижановская, ст. преподаватель;
В. А. Санчук, ст. преподаватель;
М. Н. Мельников, ассистент;
И. А. Савчук, ассистент

Рецензенты: О. Я. Потехина, канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой экономической теории
Гомельского государственного технического
университета им. П. О. Сухого;
В. М. Коновалов, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торго-
во-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 16 октября 2008 г.

Э 40 **Экономическая** теория : практикум для студентов специальности
1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами» / авт.-сост. :
Т. С. Алексеенко [и др.] ; под ред. М. Р. Чернявского. – Гомель : учре-
ждение образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2009. – 252 с.
ISBN 978-985-461-734-3

УДК 330
ББК 65.01

ISBN 978-985-461-734-3

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2009

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономическая теория – это наука о том, как люди и общество выбирают способ использования дефицитных ресурсов, которые могут иметь многоцелевое назначение для того, чтобы произвести разнообразные товары и распределить их сейчас или в будущем для потребления различных индивидов и групп общества.

П. Самуэльсон

Курс «Экономическая теория» изучается во всех вузах Республики Беларусь. В системе общественных наук данная учебная дисциплина имеет ключевое значение, поскольку это единственная социальная наука, по которой присуждается Нобелевская премия. Согласно требованию Государственного образовательного стандарта высшего образования Республики Беларусь учебная программа по экономической теории включает общие основы экономической теории, микроэкономику и макроэкономику.

Изучение курса «Экономическая теория» ориентировано на реализацию следующих основных целей:

- развитие экономического мышления студентов;
- формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой экономической мысли;
- систематизация знаний, на базе которых позднее усваиваются микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика, история экономических учений и другие экономические науки;
- выявление специфики экономических отношений в Республике Беларусь;
- определение места Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей в контексте глобализации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение основных экономических понятий и выявление проблем как в мировой экономике, так и в экономике Республики Беларусь (предмет и функции экономической теории, методы экономической науки, потребности и ресурсы, эффективность, модели рыночной экономики, спрос, предложение и рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения, основы поведения субъектов современной рыночной экономики, основные макроэкономические показатели, финансовый сектор экономики, его структура и основы функционирования, сущность и функции денег, денежно-кредитная система и ее структурные элементы, предпосылки возникновения мировой экономики, структура мировой экономики и типология стран, формы экономических отношений в мировом хозяйстве, платежный баланс и его структура, глобализация);
- изучение основных законов (принципов) функционирования рынка, определяющих механизмы ценообразования, поведение экономических субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;
- выяснение функций и границ эффективности рыночной системы, а также основных форм регулирования экономики.

Предлагаемый практикум по дисциплине «Экономическая теория» составлен с учетом специфики подготовки студентов на дневной и заочной формах обучения, необходимости самостоятельной работы студентов в период между сессиями и подготовки к зачету и экзамену по учебному курсу.

В структурном отношении практикум включает тематические планы, планы семинарских и практических занятий, тестовые и расчетные задания, а также вопросы к зачету и экзамену.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Тема	Количество часов			
	всего	в том числе		
		лекций	практи- ческих занятий	семи- нарских занятий
ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ				
Раздел 1. Основные закономерности функционирования экономики				
1.1. Экономическая теория: предмет и метод	4	2	–	2
1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	6	4	–	2
1.3. Экономические системы	4	2	–	2
1.4. Рыночная экономика и ее модели	6	4	–	2
Раздел 2. Основы теории микроэкономики				
2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие	4	2	2	–
2.2. Эластичность спроса и предложения	4	2	2	–
2.3. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики	20	10	4	6
Раздел 3. Основы теории макроэкономики				
3.1. Основные макроэкономические показатели	4	2	2	–
3.2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокуп- ного предложения (<i>AD–AS</i>)	4	2	–	2
3.3. Макроэкономическая нестабильность	4	2	–	2
3.4. Денежный рынок. Денежно-кредитная система	4	2	–	2
3.5. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	4	2	–	2
Раздел 4. Основы теории мировой экономики				
4.1. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации	4	2	–	2
МИКРОЭКОНОМИКА				
1. Введение в микроэкономику	4	2	–	2
2. Теория поведения потребителя	12	6	6	–
3. Рыночное поведение конкурентных фирм	8	4	2	2
4. Чистая монополия	6	4	2	–
5. Монополистическая конкуренция	4	2	2	–
6. Олигополия	10	4	2	4
7. Рынок труда	6	2	2	2
8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	4	2	–	2
9. Рынок земли	4	2	–	2
10. Общее равновесие и общественное благосостояние	4	2	–	2
11. Теория внешних эффектов	4	2	–	2
12. Информация, неопределенность и риск в экономике	4	2	–	2
13. Общественные блага	3	1	–	
14. Теория общественного выбора	3	1	–	2
МАКРОЭКОНОМИКА				
1. Введение в макроэкономику	4	2	–	2
2. Макроэкономическое равновесие в классической модели	10	4	2	4
3. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных дохо- дов и совокупных расходов	8	4	2	2
4. Бюджетно-налоговая политика	6	2	2	2
5. Денежно-кредитная политика	6	2	2	2
6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель <i>IS–LM</i>	8	4	2	2
7. Совокупное предложение и кривая Филлипса	4	2	–	2
8. Экономический рост	8	4	2	2
9. Социальная политика государства	4	2	–	2
10. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике	10	6	2	2
11. Трансформационная экономика	4	2	–	2
Итого	220	108	40	72

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Тема	Количество часов			
	всего	в том числе		
		лекций	практических и семинарских занятий	самостоя- тельной работы студентов
ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ				
Раздел 1. Основные закономерности функционирования экономики				
1.1. Экономическая теория: предмет и метод	4	–	–	4
1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	5	1	–	4
1.3. Экономические системы	5	1	–	4
1.4. Рыночная экономика и ее модели	5	–	1	4
Раздел 2. Основы теории микроэкономики				
2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие	5	1	–	4
2.2. Эластичность спроса и предложения	7	–	1	6
2.3. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики	12	2	2	8
Раздел 3. Основы теории макроэкономики				
3.1. Основные макроэкономические показатели	5	1	–	4
3.2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и со- вокупного предложения (<i>AD–AS</i>)	7	–	1	6
3.3. Макроэкономическая нестабильность	5	–	1	4
3.4. Денежный рынок. Денежно-кредитная система	5	–	1	4
3.5. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	5	–	1	4
Раздел 4. Основы теории мировой экономики				
4.1. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации	4	–	–	4
МИКРОЭКОНОМИКА				
1. Введение в микроэкономику	2	–	–	2
2. Теория поведения потребителя	6	2	–	4
3. Рыночное поведение конкурентных фирм	6	–	2	4
4. Чистая монополия	5	1	–	4
5. Монополистическая конкуренция	5	–	1	4
6. Олигополия	6	2	–	4
7. Рынок труда	5	1	–	4
8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая при- быль	5	–	1	4
9. Рынок земли	5	–	1	4
10. Общее равновесие и общественное благосостояние	5	–	1	4
11. Теория внешних эффектов	5	–	1	4
12. Информация, неопределенность и риск в экономике	7	–	1	6
13. Общественные блага	6	–	–	6
14. Теория общественного выбора	6	–	–	6
МАКРОЭКОНОМИКА				
1. Введение в макроэкономику	4	–	–	4
2. Макроэкономическое равновесие в классической модели	10	2	2	6
3. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и совокупных расходов	8	2	2	4
4. Бюджетно-налоговая политика	6	1	1	4
5. Денежно-кредитная политика	6	1	1	4
6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель <i>IS–LM</i>	8	2	2	4
7. Совокупное предложение и кривая Филлипса	4	1	–	4
8. Экономический рост	8	1	–	6
9. Социальная политика государства	4	–	–	4
10. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в откры- той экономике	10	2	2	6
11. Трансформационная экономика	4	–	–	4
Всего	220	24	26	170

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Раздел 1. Основные закономерности функционирования экономики

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки. Общие и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономика.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

Тема 1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага, их классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества (что производить, как и для кого). Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.

Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая и социальная эффективность.

Тема 1.3. Экономические системы

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Малые и большие экономические системы. Экономическая система общества. Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающие отрасли (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития.

Понятие собственности и ее эволюция. Современные теории собственности. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Государственная собственность. Многообразие форм частной собственности. Акционерная собственность в современной экономике. Типы собственности по объектам. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Собственность, власть и распределение богатства. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни (традиции, рынок, команда). Натуральное хозяйство, его исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство, условия его развития, виды, особенности.

Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Тема 1.4. Рыночная экономика и ее модели

Понятие рынка и его функции. Рыночная система и ее эволюция. Институциональные основы функционирования рынка. Роль частной собственности, свободного ценообразования, конкуренции. Понятие конкуренции, ее классификация и виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Структура рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Несовершенство (фиаско) рынка. Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели.

Трансформационная экономика. Либерализация и стабилизация. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.

Раздел 2. Основы теории микроэкономики

Тема 2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения, их влияние на цену. Выигрыш от обмена, излишки потребителя и производителя.

Тема 2.2. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Эластичный, совершенно эластичный, неэластичный, совершенно неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу. Эластичность спроса по доходу и законы Энгеля.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и общий доход товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишки потребителя и излишки производителя. Эластичность и налоговое бремя.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Тема 2.3. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики

Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (предприятие), государство.

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Основные законы потребления. Понятие общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Взвешенная предельная полезность. Бюджетные ограничения. Правило максимизации полезности потребителем.

Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь. Понятие рационального производителя.

Производственные периоды (краткосрочный и долгосрочный). Постоянные и переменные факторы производства.

Производство и технология. Производственная функция, ее характеристика и типы. Графическая интерпретация производственных функций. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Понятия общего, среднего и предельного продукта, взаимосвязь, измерение. Закон убывающей предельной производительности.

Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокоста. Правило минимизации издержек. Траектория роста.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доходы. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыли. Правило максимизации прибыли.

Государство как экономический субъект. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты.

Раздел 3. Основы теории макроэкономики

Тема 3.1. Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.

Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

Тема 3.2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD–AS)

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD–AS. Изменения в равновесии. Эффект «храповика».

Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.

Безработица. Типы безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь.

Цели макроэкономического регулирования.

Тема 3.4. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

Сущность денег. Функции денег.

Денежный рынок. Структура денежного предложения. Денежные агрегаты. Спрос на деньги, мотивы спроса на деньги. Реальные запасы денежных средств или реальные денежные остатки. Равновесие на денежном рынке.

Денежно-кредитная система. Структура денежно-кредитной системы. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные финансовые организации. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.

Тема 3.5. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

Понятие финансов и их функции. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы.

Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета. Бюджет Республики Беларусь. Налогообложение, его сущность, принципы. Виды налогов. Налоговая система Республики Беларусь.

Бюджетный дефицит, его причины и виды (структурный и циклический). Финансирование бюджетного дефицита. Бюджетный профицит. Государственный долг (внутренний и внешний). Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь.

Раздел 4. Основы теории мировой экономики

Тема 4.1. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации

Мировая экономика (хозяйство) и предпосылки ее возникновения. Закрытая и открытая экономика. Структура мировой экономики и типология стран.

Формы экономических отношений в мировом хозяйстве.
Международная торговля. Движение капитала. Миграция рабочей силы.
Валютный рынок и валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса.
Платежный баланс страны и его структура.
Понятие глобализации. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной мировой экономике.
Региональная интеграция (Евросоюз, НАФТА, СНГ, ЕврАзЭС, Союз Беларуси и России).
Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Введение в микроэкономику

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Роль цен в размещении ресурсов.
Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика.
Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).
Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.
Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена – потребление» и кривые спроса для различных видов благ.
Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход – потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.
Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.
Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.
Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монополия.
Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.
Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.
Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности. Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурсов. Предельные издержки ресурсов. Кривая спроса фирмы на ресурсы. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Причины различий в заработной плате: разнородность работников, разнородность рабочих мест, иммобильность, дискриминация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.

Рынок капиталных благ.

Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Временные предпочтения. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Экономические основы дифференциации ставок процента.

Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности формирования и функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Нулевая прибыль. Функции экономической прибыли.

Источники экономической прибыли. Роль фактора неопределенности в формировании экономической прибыли. Неопределенность, риск и прибыль. Неопределенность, инновации и прибыль. Монопольная прибыль.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. Теория внешних эффектов

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Причины существования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.

Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Реакция рынка на отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Гарантии и поручительства. Моральный риск и рынок страхования.

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.

Производство общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Тема 1. Введение в макроэкономику

Предмет макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа. Микро- и макроэкономика. Основные макроэкономические проблемы и цели макроэкономического регулирования. Макроэкономическая политика.

Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Реальные и номинальные величины. Потоки и запасы. Закрытая и открытая экономика. Основные агрегированные макроэкономические переменные. Роль ожиданий в экономике: статические, адаптивные, рациональные ожидания. Модель круговых потоков. Субъекты кругооборота. Рынки товаров, ресурсов, финансовый рынок. Государственный сектор. Внешнеэкономический сектор.

Основные макроэкономические тождества с учетом государственного и внешнеэкономического секторов. Отражение макроэкономических тождеств в платежном балансе.

Тема 2. Макроэкономическое равновесие в классической модели

Методологические основы классической теории.

Товарный рынок в классической модели.

Рынок труда в классической модели. Агрегированная производственная функция.

Денежный рынок в классической модели. Количественная теория денег и общий уровень цен.

Классическая модель в целом. Эластичность соотношения цен и заработной платы. Макроэкономическая роль государства.

Тема 3. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и совокупных расходов

Методологические основы кейнсианского подхода. Несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений. Мотивы сбережений домашних хозяйств. Мотивы инвестиций фирм. Краткосрочная негибкость цен и заработной платы.

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.

Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Альтернативные модели потребления: функция межвременного выбора И. Фишера, теория перманентного дохода М. Фридмана, гипотеза жизненного цикла Ф. Модильяни.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Автономные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Нестабильность инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций. Инвестиции и доход.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы – расходы»). Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций и сбережений (модель «утечки – инъекции»). Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и *ВВП* в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Рecessионный (дефляционный) и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели.

Взаимосвязь модели *AD–AS* и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

Тема 4. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Дискреционная фискальная политика. Государственные закупки. Мультипликатор государственных закупок. Социальные выплаты (трансферты), их влияние на совокупный выпуск. Мультипликатор трансфертов. Налогообложение. Налоговый мультипликатор. Дефицит бюджета и бюджетный излишек. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Недискреционная фискальная политика: «встроенные стабилизаторы». Автоматические изменения в налоговых отчислениях, размерах социальных выплат.

Эффективность фискальной политики.

Финансирование бюджетного дефицита. Внутренний и внешний государственный долг.

Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь.

Тема 5. Денежно-кредитная политика

Понятие и цели денежно-кредитной политики.

Создание банковской системы «новых денег». Обязательные и избыточные резервы. Норма обязательных резервов и банковский мультипликатор. Денежная база («деньги высокой эффективности»). Денежный мультипликатор.

Инструменты денежно-кредитной политики. Прямые и косвенные инструменты. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Регулирование учетной (дисконтной) ставки процента. Манипулирование нормой обязательных резервов.

Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег».

Эффективность денежно-кредитной политики.

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS–LM

Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая *IS*). Интерпретация наклона *IS*. Сдвиги кривой *IS*.

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности – денежная масса» (кривая *LM*). Интерпретация наклона *LM*. Сдвиги кривой *LM*.

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель *IS–LM*.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики. Использование *IS–LM* модели для анализа последствий стабилизационной политики. Относительная эффективность фискальной и кредитно-денежной политики. Эффект вытеснения. Стимулирующий эффект. Ловушка ликвидности.

Модель *IS–LM* как теория совокупного спроса, построение кривой совокупного спроса.

Тема 7. Совокупное предложение и кривая Филлипса

Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филлипса. Монетаризм. Основное уравнение монетаризма. Стабильность скорости обращения денег в монетаристской модели. Адаптивные ожидания. Денежное правило.

Теория рациональных ожиданий. Долгосрочная кривая Филлипса в теории рациональных ожиданий.

Экономика предложения и кривая Лаффера.

Шоки совокупного предложения. Стагфляция. Стабилизационная политика: государственное регулирование занятости, антиинфляционная политика. Особенности государственной политики занятости и антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

Тема 8. Экономический рост

Деловые циклы: понятие, модели.

Понятие, показатели и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Неокейнсианские теории экономического роста. Модель экономического роста Е. Домара. Теория экономической динамики Р. Харрода. Модель мультипликатора-акселератора. Гарантированный, естественный и фактический темпы экономического роста.

Неоклассические теории экономического роста. Производственная функция Кобба-Дугласа и расчет факторов экономического роста. Модель Р. Солоу. Устойчивый уровень капиталовооруженности. Альтернативные уровни устойчивой капиталовооруженности. «Золотое правило» Э. Фелпса. Устойчивый уровень капиталовооруженности при росте населения и при технологическом прогрессе.

Институциональные теории экономического роста.

Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.

Тема 9. Социальная политика государства

Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни.

Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет и бюджет прожиточного минимума. Доходы населения и проблемы их распределения. Факторы, определяющие доходы населения. Номинальные и реальные доходы. Проблема неравенства в распределении доходов. Проблема бедности. Количественное определение неравенства. Децильный и квинтильный коэффициенты. Кривая Лоренца.

Обеспечение социальной справедливости. Модели социальной политики.

Государственная политика перераспределения доходов и ее направления.

Механизм и основные направления социальной защиты.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике

Основные взаимосвязи в открытой экономике. Платежный баланс и валютный курс. Взаимосвязь валютного курса с процентными ставками, темпами инфляции, уровнем выпуска. Фиксированные и плавающие валютные курсы.

Понятие и модели внутреннего и внешнего равновесия (модель «доходы – расходы», модель Манделла-Флеминга). Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам.

Макроэкономическая политика в открытой экономике. Инструменты макроэкономической корректировки. Диаграмма Свона.

Макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе.

Макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.

Тема 11. Трансформационная экономика

Необходимость перехода к рыночной экономике.

Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Концепции перехода к рыночной экономике (шоковая терапия, градуализм) и их реализация в отдельных странах. Белорусская модель социально-экономического развития.

Основные направления рыночных преобразований. Реформирование отношений собственности, либерализация экономики, структурная перестройка национальной экономики. Институциональные преобразования.

Роль государства в трансформационной экономике. Микро- и макроэкономическая политика в переходный период. Антимонопольное регулирование. Трансформационный кризис и его особенности. Инфляция и антиинфляционная политика в трансформационной экономике. Политика макроэкономической стабилизации.

Социальная политика в трансформационной экономике.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ, ТЕСТЫ И ЗАДАЧИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Раздел 1. Основные закономерности функционирования экономики

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

План семинарского занятия

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Составные части экономики. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории.
2. Экономические категории. Экономические законы.
3. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономика.
4. Этапы развития экономической науки. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
5. Методы экономической науки.

Литература: [4]–[6], [22].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какое из нижеприведенных определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории?

Варианты ответа:

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;

- в) это наука о мотивации поведения человека;
- г) это наука о натуральном богатстве;
- д) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.

2. Какие из нижеприведенных утверждений относятся к нормативным, а какие к позитивным?

Варианты ответа:

- а) безработица в Республике Беларусь достигает 1% от количества трудоспособного населения;
- б) государству необходимо поддерживать совокупный спрос в экономике для достижения полной занятости ресурсов;
- в) необходимо ускорить процесс приватизации в нашей стране и одновременно с этим активизировать антимонopolную деятельность;
- г) по прогнозам ожидается повышение курса доллара.

3. Как называется метод исследования, в основе которого лежат факты обобщения?

Варианты ответа:

- а) анализ;
- б) индукция;
- в) синтез;
- г) дедукция;
- д) абстракция.

4. Что является предметом исследования школы меркантилизма?

Варианты ответа:

- а) наблюдение за производством в сельском хозяйстве;
- б) сфера непосредственного производства;
- в) сфера обмена и обращения;
- г) финансовая и внешнеторговая деятельность;
- д) сфера распределения и потребления продуктов.

5. В чем заключается единство законов природы и общества?

Варианты ответа:

- а) носят объективный характер;
- б) не зависят от деятельности людей;
- в) проявляются через экономическую деятельность людей;
- г) носят исторически приходящий характер;
- д) являются вечными.

6. Что изучает макроэкономика, как область экономической теории?

Варианты ответа:

- а) роль государства в экономике;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) процессы, происходящие в экономике;
- г) проблемы политэкономии (в первоначальном понимании этого предмета).

7. Какая фраза из правой колонки соответствует взглядам или вкладу представителей экономической науки, фамилии которых перечислены в левой колонке?

Варианты ответа:

- | | |
|---------------|--|
| а) Аристотель | а) лауреат Нобелевской премии, основатель концепции монетаризма; |
|---------------|--|

- | | |
|---|---|
| б) А. Монкретьен
в) Ф. Кенэ
г) А. Смит
д) Д. Рикардо
е) Дж. М. Кейнс
ж) М. Фридмен
з) Дж. Гелбрейт
и) Т. Мэн (Ман) | б) в рамках учений о справедливости описал основные закономерности развития домашнего хозяйства, поставил вопрос об определении соотношения при обмене продуктов производства;
в) представитель институционально-социологического направления экономической мысли;
г) считал сферу производства источником стоимости и доходов. Видный представитель классической политэкономии;
д) впервые ввел в научный оборот термин «политическая экономия»;
е) основные взгляды представил в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
ж) основоположник направления экономической теории, главным элементом которой выступает государственное регулирование экономики;
з) представитель школы меркантилизма;
и) впервые математически доказал, что процесс воспроизводства и реализации продуктов есть непрерывный процесс при условии существования экономических пропорций. |
|---|---|

Тема 1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

План семинарского занятия

1. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.
2. Классификация и характеристика ресурсов (труд, земля, капитал, предпринимательские способности).
3. Экономические блага, их классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.
4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Закон возрастающих альтернативных (вмененных) издержек.
5. Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая и социальная эффективность. Экономический рост в Республике Беларусь.

Л.: [5], [6], [22].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Отличаются ли экономические ресурсы от факторов производства?

Варианты ответа:

- а) это одно и то же;
- б) трудовые ресурсы не входят в понятие факторов производства;
- в) факторы производства – это вовлеченные в экономический оборот экономические ресурсы.

2. Что из нижеследующего перечня является неэкономическим благом?

Варианты ответа:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

3. Какие из нижеперечисленных благ относятся к частным благам, а какие – к общественным?

Варианты ответа:

- а) пользование городским парком;
 - б) наем частного самолета;
 - в) использование приватизированной лодочной станции.
4. Какие из нижеперечисленных показателей отражают социальную эффективность?

Варианты ответа:

- а) удельный вес сбережений в доходах граждан;
- б) удельный вес лиц с высшим образованием в структуре населения;
- в) продолжительность жизни;
- г) удельный вес пенсионеров в численности населения;
- д) обеспеченность жилым фондом на 1 человека;
- е) количество врачей на 1000 жителей.

5. Что означает точка вне кривой производственных возможностей?

Варианты ответа:

- а) ресурсы общества используются неэффективно;
- б) реализация данного варианта невозможна;
- в) ресурсы используются рационально.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Марксистская теория характеризует производство как процесс взаимодействия:

- а) земли, капитала и труда;
- б) финансового и производительного капитала и труда;
- в) вещественного и личного факторов.

2. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

- а) оплата за его охрану и оплата обслуживающего персонала;
- б) цена строительства стадиона в будущем году;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

3. Факторами экстенсивного типа экономического роста являются:

- а) вовлечение дополнительных площадей в севооборот;
- б) улучшение качества орудий труда;
- в) внедрение вторичной переработки сырья;
- г) изменение условий оплаты труда;
- д) привлечение иностранных инвестиций;
- е) рост интенсивности труда рабочих.

Задача

В стране *A* производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в табл. 1.

Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Укажите, какова их динамика. Отобразите на графике точки *M* (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и *H* (30 велосипедов и 20 стиральных машин). Укажите, о чем свидетельствуют эти точки.

Таблица 1. Производственные возможности

Варианты выбора	Велосипеды, шт.	Стиральные машины, шт.	Альтернативные издержки
1	100	0	
2	90	10	
3	75	20	
4	55	30	
5	0	40	

Тема 1.3. Экономические системы

План семинарского занятия

1. Понятие, элементы и уровни экономической системы, критерии их выделения. Способы координации хозяйственной жизни (традиции, рынок, команда). Натуральное и рыночное (товарное) хозяйство.
2. Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.
3. Собственность: понятие, эволюция, типы и формы. Теории собственности (Р. Коуз, А. Алчиан).
4. Реформирование собственности (национализация, разгосударствление, приватизация) в Республике Беларусь.

Л.: [4], [6], [22].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. С учетом каких критериев может быть охарактеризована экономическая модель?

Варианты ответа:

- а) форм хозяйствования;
- б) экономической роли государства;
- в) преобладающих форм собственности;
- г) места и роли рынка в экономической системе;
- д) ответы а, б, в, г.

2. Какой тип собственности преобладает в условиях классического капитализма?

Варианты ответа:

- а) частная индивидуальная;
- б) частная коллективная;
- в) государственная;
- г) преобладающих типов нет.

3. В чем проявляется трансформация экономической системы?

Варианты ответа:

- а) в экономике происходят экономические кризисы;
- б) появляются новые формы собственности;
- в) падает производительность труда;
- г) растет экономическая преступность;
- д) увеличиваются масштабы теневой экономики.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Рыночный координирующий механизм существует только там, где:
 - а) производитель определяет вкусы потребителя;
 - б) товары широко рекламируются;
 - в) строятся магазины, открываются выставки-продажи;
 - г) происходит обмен товаров на деньги.
2. Рыночное (товарное) хозяйство – форма хозяйства, где продукты производятся для:
 - а) обмена путем купли-продажи;
 - б) удовлетворения общественных потребностей;
 - в) удовлетворения потребностей самих участников производства.

Тема 1.4. Рыночная экономика и ее модели

План семинарского занятия

1. Рынок: понятие, функции, рыночная система и ее эволюция.
2. Совершенная и несовершенная конкуренция.
3. Структура рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.

4. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
5. Необходимость государственного регулирования экономики. Методы и инструменты государственного регулирования.
6. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.

Л.: [3], [24], [26], [41], [62].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Для какого типа экономики характерно регулярное вмешательство государства?

Варианты ответа:

- а) классического капитализма;
- б) плановой экономики;
- в) смешанной экономики;
- г) ответы а, б, в;
- д) ответы а, б;
- е) ответы б, в.

2. Какое понятие отражает возможность определения судьбы имущества? (Ответ обоснуйте).

Варианты ответа:

- а) владение;
- б) пользование;
- в) распоряжение;
- г) присвоение.

3. Какой тип собственности преобладает в условиях смешанной экономики?

Варианты ответа:

- а) частная индивидуальная;
- б) частная коллективная;
- в) государственная;
- г) преобладающих типов нет.

4. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?

Варианты ответа:

- а) распределением денежных доходов в обществе;
- б) оказанием помощи конкретному потребителю с ограниченными доходами;
- в) определением круга товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

5. Какие свойства рынка относятся к позитивным?

Варианты ответа:

- а) систематическое повышение качества экономических благ;
- б) быстрая адаптация к меняющейся экономической ситуации;
- в) сохранение невоспроизводимых экономических ресурсов;
- г) заинтересованность в создании общественных благ;
- д) наличие свободного выбора для производителей и потребителей.

6. Какая из нижеперечисленных функций рынка отражает процесс расслоения производителей?

Варианты ответа:

- а) посредническая;
- б) регулирующая;

- в) санирующая;
- г) стимулирующая;
- д) информационная;
- е) ответы а, б;
- ж) ответы б, в.

7. Что означает понятие «рынок»?

Варианты ответа:

- а) место, где осуществляется обмен товарами;
- б) способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на централизованном механизме хозяйствования;
- в) обмен, организованный по законам товарного производства.

8. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

Варианты ответа:

- а) денежный и ресурсов;
- б) продуктов и ресурсов;
- в) реальный и денежный.

Раздел 2. Основы теории микроэкономики

Тема 2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие

План практического занятия

1. Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.
2. Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня.
3. Изменение спроса и предложения. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Л.: [5], [27], [32], [46], [62].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какой зависимостью характеризуется закон спроса на нормальный товар?

Варианты ответа:

- а) при увеличении цены товара величина спроса на него за определенный период времени падает;
- б) при увеличении цены товара величина спроса на него за определенный период времени растет;
- в) при уменьшении цены товара величина спроса на него за определенный период времени растет.

2. Какой из нижеперечисленных факторов не повлияет на изменение предложения товаров?

Варианты ответа:

- а) совершенствование технологий;
- б) рост цен на комплектующие изделия;
- в) снижение цены на товары;
- г) повышение числа производителей товаров;
- д) нет правильного ответа.

3. Чем может быть вызвано смещение кривой предложения вправо и вниз?

Варианты ответа:

- а) ростом затрат на единицу продукции;
- б) снижением величины предложения при уменьшении цены;
- в) дотациями потребителям;
- г) уменьшением затрат сырья и материалов на производство товаров.

4. Как меняется рыночное предложение при уменьшении цен на используемые при производстве товара ресурсы?

Варианты ответа:

- а) не меняется;
- б) зависит от степени уменьшения цен на ресурсы;
- в) падает;
- г) растет.

Задачи

Задача 1. Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в вуз. Для этого необходимо приобрести лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 700 р., Оля – не более 900, Катя, Маша и Саша – не более 300, Владислав не более 500 р. Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.

Задача 2. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100 p;$$

$$Q_s = 1000 + 250 p.$$

Выполните следующее:

1. Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.
2. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 долл. США за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Задача 3. Начертите график с произвольной кривой спроса на подержанные автомобили иномарок. Объясните, как изменится кривая спроса на этот товар, если:

- а) таможенные пошлины на ввоз этих автомобилей возрастут в 2 раза;
- б) денежные доходы потребителей возрастут в 2 раза;
- в) цена бензина возрастет в 3 раза.

Задача 4. В табл. 2 приведены некоторые данные о спросе и предложении. Рассчитайте недостающие в таблице показатели.

Таблица 2. Данные об объеме спроса и предложения

Цена, р. за 1 кг	Величина D, тыс. кг	Величина S, тыс. кг	Избыточный спрос, ед.	Избыточное предложение, ед.	Объем продаж, ед.	Выручка, тыс. р.
10	1800					2000
11		450	1250			
12	1100	600				7200
13		900	0			11700
14				400	700	

Тема 2.2. Эластичность спроса и предложения

План практического занятия

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Формы эластичности.
2. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Законы Энгеля.
3. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.
4. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.
5. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и общий доход товаропроизводителя.

Л.: [5], [27], [32], [45], [46], [62].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. На какие товары и услуги спрос возрастет в большей степени, если цены на них снизятся?

Варианты ответа:

- а) на хлеб;
- б) на услуги косметолога;
- в) на услуги дантиста.

2. В каких двух случаях предложение совершенно неэластично?

Варианты ответа:

- а) предложение мест в лондонском театре;
- б) предложение автомобилей «ягуар»;
- в) предложение картин Рембрандта.

3. В каких двух случаях предложение скорее всего будет эластичным?

Варианты ответа:

- а) предложение бритвенных лезвий, когда фирмы, которые их производят, работают неполный рабочий день;
- б) предложение натурального каучука, когда спрос на него на мировом рынке равен предложению;
- в) предложение нефти, когда хранилища нефтяных компаний заполнены.

4. На какие два товара спрос скорее всего будет эластичным?

Варианты ответа:

- а) на электроэнергию, используемую для освещения;
- б) на определенный сорт масла;
- в) на один из дешевых видов шариковых ручек;
- г) на хлеб.

5. Что означает, если эластичность спроса по цене на утюги равна нулю?

Варианты ответа:

- а) по существующим ценам можно продать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов может быть продано по очень высоким ценам;
- в) покупатели готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
- г) покупатели не согласятся на изменения в объемах продаж и цен утюгов.

6. Какой из нижеперечисленных факторов не влияет на ценовую эластичность спроса на товар X ?

Варианты ответа:

- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
- б) наличие или отсутствие товаров-субститутов;
- в) вкусы потребителей;
- г) технология производства товара X .

7. Какое из нижеследующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар?

Варианты ответа:

- а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;
- б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;
- г) имеется большое число товаров-заменителей.

8. Чему равна ценовая эластичность вертикальной кривой спроса?

Варианты ответа:

- а) равна 0;
- б) бесконечно велика;

- в) равна 1;
- г) равна 0,1.

9. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение ($E < 0$). Что это означает?

Варианты ответа:

- а) что X и Y являются товарами-субститутами;
- б) что X и Y являются взаимодополняющими товарами;
- в) что X и Y являются независимыми товарами;
- г) что спрос на товар X неэластичен по цене.

10. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, к чему приведет уменьшение цены на нее?

Варианты ответа:

- а) к росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) к снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) к повышению спроса на продукты питания;
- г) к снижению спроса на продукты питания.

11. Какое из утверждений в большей степени соответствует действительности?

Варианты ответа:

- а) спрос на розы менее эластичен, чем спрос на цветы вообще;
- б) спрос на розы более эластичен, чем спрос на цветы вообще;
- в) нет связи между эластичностью спроса на розы и спросом на цветы вообще;
- г) нет правильного ответа.

Задачи

Задача 1. При повышении цены с 5 долл. США до 6 долл. США количество купленного товара сократилось с 15 до 10 ед. Проанализируйте, как изменится общая выручка продавца после повышения цены на товар.

Укажите, эластичен ли спрос на товар.

Определите, имеет ли смысл продавцу повышать цену.

Задача 2. В табл. 3 представлены данные о спросе на товар. Рассчитайте недостающие в таблице показатели.

Таблица 3. Данные о спросе и предложении на товар

Объем спроса, шт.	Цена за 1 шт., усл. ед.	Выручка, усл. ед.	Эластичность спроса
0	20		
10	18		
20	16		
30	14		
40	12		
50	10		
60	8		
70	6		
80	4		
90	2		
100	0		

Задача 3. При доходе 2000 долл. США семья потребляет 40 ед. товара, а при доходе 3000 долл. США – 55 ед. Определите коэффициент дуговой эластичности дохода на данный товар. Укажите, каким является данный товар.

Задача 4. В месяц семья потребляет 0,5 кг масла и 0,2 кг маргарина. Цена масла составляет 80 усл. ед. за 1 кг, маргарина – 50 усл. ед. Перекрестная ценовая эластичность маргарина по отношению к маслу составляет 0,67. Рассчитайте, как изменится потребление маргарина, если цена на масло вырастет до 95 усл. ед. за 1 кг.

Задача 5. Фирма, продающая холодильники, снизила на них цену с 200 до 180 усл. ед. Объем продаж увеличился с 400 до 480 холодильников в неделю. Вычислите эластичность спроса на этот товар.

Задача 6. При снижении цены товара *A* с 4 до 3 усл. ед. за единицу объем предложения на товар *B* сократился со 100 до 75 ед. в год.

Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности предложения товара *B* от цены товара *A*, если они являются:

- а) товарами-субститутами;
- б) товарами-комплементами;
- в) независимыми товарами.

Задача 7. На рынке стирального порошка эластичность спроса оказалась следующая: прямая по цене – 4,5, по доходу – 0,8, перекрестная по цене хозяйственного мыла – 2,5.

Укажите, как изменится объем спроса на стиральный порошок при следующих условиях:

- а) цена на него увеличится на 1%;
- б) доходы населения возрастут на 1%;
- в) цена хозяйственного мыла увеличится на 1%.

Задача 8. Местная автобусная компания снизила плату за проезд. Хотя количество пассажиров увеличилось, еженедельная выручка уменьшилась. Определите, эластичен или неэластичен спрос на проезд в автобусе. Обоснуйте ответ.

Тема 2.3. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики

План практического занятия 1

1. Понятие рационального потребителя.
 2. Понятие общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
 3. Взвешенная предельная полезность. Бюджетные ограничения. Правило максимизации полезности потребителем.
 4. Предприятие как хозяйствующий субъект, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий.
- Роль малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

План семинарского занятия 1

1. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.
2. Производство и технология. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
3. Изокванта. Карта изоквант.
4. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.
5. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь.

План практического занятия 2

1. Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.
4. Эффект масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

План семинарского занятия 2

1. Изокоста. Правило минимизации издержек. Траектория роста фирмы.
2. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доходы. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыли.
3. Правило максимизации прибыли.

План семинарского занятия 3

1. Государство как экономический субъект.
 2. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты. Введение государством потоварного налога.
 3. Введение правительством потоварной дотации.
- Л.: [5], [27], [32], [45], [46].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Как рассматриваются в долгосрочном периоде все факторы производства?

Варианты ответа:

- а) как постоянные;
- б) как переменные;
- в) как полные экономические затраты;
- г) как упущенная выгода.

2. Что можно утверждать, если для данной производственной функции средний продукт переменного фактора равен предельному продукту?

Варианты ответа:

- а) что предельный продукт достигает своего максимума;
- б) что средние переменные затраты являются в этой точке минимальными;
- в) что предельные затраты являются в этой точке минимальными.

3. При данном объеме выпуска предельный продукт переменного фактора достигает своего максимума. Что это означает?

Варианты ответа:

- а) что значения общего продукта начинают расти ускоряющимся темпом;
- б) что значения общего продукта перестают расти ускоряющимся темпом;
- в) что прирост общего продукта становится отрицательным;
- г) что значение предельного продукта меньше значения среднего продукта.

4. Что включают экономические издержки?

Варианты ответа:

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли;
- д) включают в себя явные издержки, но не включают неявные.

5. Какое из следующих утверждений является правильным?

Варианты ответа:

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- в) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки;
- д) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

6. Какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы?

Варианты ответа:

- а) расходы на сырье;
- б) расходы на управленческий персонал;

- в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
- г) плата за лицензию на ведение деятельности.

7. Какой фактор вызывает увеличение переменных издержек фирмы?

Варианты ответа:

- а) увеличение процентной ставки на банковские кредиты;
- б) увеличение местных налогов;
- в) увеличение цен на сырье;
- г) увеличение арендной платы за фотокопировальные машины и другое оборудование для фирмы.

8. Если фирма желает выяснить, насколько возрастут ее собственные средства при отказе от производства 1 ед. товара, то какие издержки она должна оценить?

Варианты ответа:

- а) предельные;
- б) средние переменные;
- в) средние постоянные;
- г) средние суммарные.

9. Что означает, если кривые предельных и средних затрат (издержек) имеют общую точку?

Варианты ответа:

- а) они пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- б) они пересекаются в точке минимума средних затрат;
- в) они пересекаются в точке максимума предельных затрат;
- г) они касаются, но не пересекаются.

10. Какой наблюдается эффект масштаба производства, если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются?

Варианты ответа:

- а) имеет место отрицательный эффект масштаба;
- б) имеет место положительный эффект масштаба;
- в) имеет место постоянный эффект масштаба;
- г) данных недостаточно.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Существующая зависимость между изменениями значений среднего и предельного продуктов труда от данного фактора производства указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- а) средний продукт достигает своего максимума;
- б) средний продукт достигает своего минимума;
- в) предельный продукт достигает своего максимума;
- г) предельный продукт достигает своего минимума.

2. Если по мере роста объема производства фирмы ее средние переменные затраты (издержки) сокращаются, то:

- а) предельные затраты также должны сокращаться;
- б) средние общие затраты должны быть ниже, чем средние переменные затраты;
- в) общие постоянные затраты также должны сокращаться;
- г) предельные затраты должны быть ниже, чем средние переменные затраты.

Задачи

Задача 1. Анна покупает ежемесячно 2 кг свинины и 5 кг говядины. Она платит 65 р. за 1 кг свинины и 70 р. за 1 кг говядины.

Определите, чему равно отношение предельной полезности свинины и предельной полезности говядины, если допустить, что предложенная модель отражает потребительское равновесие Анны.

Задача 2. В университете *A* студентам предоставлено право употреблять неограниченное количество пищи за фиксированную плату 500 усл. ед. в семестр. В среднем каждый студент этого университета съедает за семестр 250 фунтов продуктов. В университете *B* каждый студент может купить за 500 усл. ед. талоны на 250 фунтов продуктов за семестр. Если студент съедает большее количество пищи, он должен заплатить дополнительную сумму. Если же он съедает продуктов меньше, чем на 250 фунтов, ему должны предоставить денежное возмещение. Укажите, если считать студентов рационалистами, в каком из университетов среднее потребление пищи будет выше.

Задача 3. Ольга тратит весь свой доход на просмотр спектаклей и фильмов. Она зарабатывает 120 усл. ед. в неделю. С учетом того, что цена каждого билета на спектакль составляет 12 усл. ед., а на фильм – 4 усл. ед., начертите линию ее бюджетного ограничения и наивысшую достижимую кривую безразличия. Определите, сколько спектаклей сможет посмотреть Ольга.

Укажите, сколько спектаклей сможет посмотреть Ольга, если билет на спектакль стоит 12 усл. ед., а на фильм – 5 усл. ед.

Задача 4. Телефонная компания, обслуживающая линии дальней телефонной станции, предлагает возможную новую услугу для внутренних телефонных переговоров с условием, что каждый месяц абонент не оплачивает первые 50 мин телефонных переговоров, а последующие 100 мин оплачивает по льготному тарифу – 0,25 усл. ед. за 1 мин. Любое дополнительное время оплачивается по нормальному тарифу – 0,5 усл. ед. за 1 мин. Начертите линию бюджетного ограничения для внутренних телефонных переговоров и композитного товара для абонента, имеющего доход в 400 усл. ед. в месяц.

Задача 5. В табл. 4 приведены данные о затратах труда и объеме производства.

Таблица 4. Средний и предельный продукты труда

Количество работников (L), чел.	Объем производства (Q), шт.	MP_1	AP_1
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Рассчитайте недостающие показатели и заполните указанную таблицу. Постройте кривые предельного и среднего продуктов в одной системе координат.

Задача 6. Два бизнесмена используют по 100 тыс. усл. ед. своих сбережений для того, чтобы начать свое совместное дело. Размещение этих денег на срочном вкладе в банке дало бы им 10% годового дохода. Они наняли наемных работников, выплатив им жалованье на сумму 150 тыс. усл. ед., и закупили сырья и материалов на 50 тыс. усл. ед. Фирма получила доход в 300 тыс. усл. ед. До того, как бизнесмены взялись за дело, они получали на службе по 30 тыс. усл. ед. в год.

Определите бухгалтерскую и экономическую прибыли фирмы.

Задача 7. Экономист потерял итоговый отчет. Восстановите отчет и заполните табл. 5.

Таблица 5. Издержки и доход, усл. ед.

Q , ед.	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	200					
1	100			100	200		
2		350				350	
3		380	126		160	480	
4	200					600	
5		410			140		
6	220				130		

Задача 8. Петров владеет фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. усл. ед. в год, ежегодно платит 5 тыс. усл. ед. за аренду своей мастерской и 20 тыс.

усл. ед. за сырье. За производственное оборудование Петров заплатил 40 тыс. усл. ед. собственных средств, которые при ином размещении могли бы принести ему 4 тыс. усл. ед. годового дохода. Конкурент Петрова предлагал ему рабочее место гончара с зарплатой в сумме 15 тыс. усл. ед. в год. Свой предпринимательский талант Петров оценивает в 3 тыс. усл. ед. годовых. Суммарный ежегодный доход от продажи керамики составляет 72 тыс. усл. ед.

Определите бухгалтерскую и экономическую прибыли фирмы Петрова.

Задача 9. Определите, какие данные пропущены в табл. 6, в которой указывается выпуск продукции в тоннах за неделю.

Таблица 6. Объем выпуска продукции, т

Количество рабочих	Общий продукт	Средний продукт	Предельный продукт
1	100	100	100
2			120
3	360	120	

Раздел 3. Основы теории макроэкономики

Тема 3.1. Основные макроэкономические показатели

План практического занятия

1. Национальная экономика. Система национальных счетов.
2. Валовой внутренний продукт и принципы его расчета. Другие показатели *СНС*.
3. Номинальный и реальный *ВВП*. Дефлятор *ВВП* и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.
4. Национальное богатство, его состав и структура.

Л.: [10], [24], [41], [44].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что называют валовым внутренним продуктом?

Варианты ответа:

- а) совокупность материальных благ и услуг, произведенных в стране в течение определенного времени (обычно в течение года);
- б) стоимостная оценка совокупности конечных благ и услуг, произведенных в стране в течение определенного времени (обычно в течение года);
- в) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории стран как отечественными, так и иностранными производителями.

2. Немецкая фирма работает в Беларуси и предоставляет услуги всем заинтересованным участникам белорусского рынка. Что войдет в стоимость созданных ею услуг?

Варианты ответа:

- а) валовой национальный продукт (*ВНП*) Германии и *ВВП* Беларуси;
- б) только *ВНП* Беларуси;
- в) только *ВНП* Германии;
- г) *ВВП* Германии и *ВНП* Беларуси.

3. Какие доходы включаются в *ВВП* (*ВНП*)?

Варианты ответа:

- а) доход (зарботная плата) медицинской сестры;
- б) доход от продажи старого велосипеда;
- в) покупка загородного дома, построенного в 1984 г.;
- г) покупка облигации государственного займа;
- д) денежный перевод от родственников.

4. Какие элементы включаются при определении *ВВП* (*ВНП*) по расходам?

Варианты ответа:

- а) процент за кредит;
- б) валовые чистые инвестиции;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) частные субсидии государственным предприятиям;
- д) государственные закупки товаров и услуг.

5. Что необходимо сделать, чтобы определить величину национального дохода?

Варианты ответа:

- а) вычесть из величины *ВВП* величину износа основного капитала;
- б) вычесть из величины *ВВП* сумму амортизационных отчислений за год, сумму косвенных налогов и государственных субсидий;
- в) добавить к величине *ВВП* сумму доходов, полученных гражданами за рубежом и переведенных в страну.

6. Какие макроэкономические величины относятся к «утечкам», а какие – к «инъекциям»?

Варианты ответа:

- а) сбережения населения;
- б) экспорт товаров и услуг;
- в) импорт товаров и услуг;
- г) инвестиции в национальную экономику;
- д) налоговые платежи;
- е) государственные закупки товаров и услуг.

Тема 3.2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (*AD–AS*)

План семинарского занятия

- 1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
- 2. Понятие совокупного предложения.
- 3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели *AD–AS*. Изменения в равновесии.
- 4. Эффект «храповика».

Л.: [10], [24], [41], [45].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Уровень цен растет, а производство падает. Чем это вызвано?

Варианты ответа:

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- б) смещением кривой совокупного спроса влево;
- в) смещением кривой совокупного предложения влево;
- г) смещением кривой совокупного предложения вправо.

2. Какие факторы приводят к правостороннему, а какие – к левостороннему смещению кривой *AS*?

Варианты ответа:

- а) рост цен на ресурсы;
- б) снижение цен на ресурсы;
- в) рост налоговых ставок на прибыль фирмы;

- г) снижение налоговых ставок на прибыль фирмы;
- д) рост производительности труда.

3. Что произойдет с ценами и объемом *ВВП* при росте *AD* на кейнсианском, промежуточном и вертикальном участках кривой *AS*?

Варианты ответа:

- а) цены останутся постоянными, а объем производства увеличится;
- б) цены возрастут, а объем производства останется прежним;
- в) цены возрастут, а объем производства увеличится;
- г) цены возрастут, а объем производства уменьшится.

4. Какие расходы являются инвестиционными, а какие потребительскими?

Варианты ответа:

- а) студент оплачивает свое обучение в университете;
- б) семья покупает персональный компьютер;
- в) фирма покупает новое оборудование;
- г) семья приобретает облигацию государственного займа.

5. Какой вид будет иметь кривая *AS*, если рост реального объема производства не сопровождается ростом цен?

Варианты ответа:

- а) краткосрочная кривая *AS* – горизонтальная линия;
- б) краткосрочная кривая *AS* – восходящая линия;
- в) краткосрочная кривая *AS* – вертикальная линия;
- г) краткосрочная кривая *AS* имеет отрицательный наклон.

6. Что не может отражать сдвиг кривой совокупного спроса вправо?

Варианты ответа:

- а) повышение уровня цен и реального объема *ВВП* одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема *ВВП*;
- в) рост реального объема *ВВП* при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема *ВВП* одновременно;
- д) нет правильного ответа.

Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность

План семинарского занятия

1. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.
2. Безработица. Типы безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
3. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
4. Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь. Цели макроэкономического регулирования.

Л.: [10], [23], [60], [63].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какое из нижеприведенных определений инфляции верно?

Варианты ответа:

- а) рост цен, вызванный чрезмерным выпуском бумажных денег;
- б) рост цен, который превышает рост реального *ВВП*;

- в) снижение покупательной способности денег;
 - г) рост цен, который ниже роста номинального ВВП;
 - д) нет правильного ответа.
2. Что относится к числу последствий неожиданной инфляции?

Варианты ответа:

- а) перераспределение национального дохода между различными субъектами экономики;
- б) повышение реального объема национального дохода в долгосрочном периоде;
- в) уменьшение реального объема национального дохода в долгосрочном периоде;
- г) уменьшение реального объема национального дохода в долгосрочном периоде, сопровождаемое его перераспределением между различными экономическими субъектами.

3. Кто менее всего пострадает от непредвиденной инфляции?

Варианты ответа:

- а) те, кто получает фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) тот, кто стал должником, когда цены были ниже;
- д) ответы б, г.

4. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса?

Варианты ответа:

- а) рост дефицита государственного бюджета;
- б) повышение цен на нефть;
- в) снижение предельной склонности к потреблению;
- г) повышение ставок подоходного налога с населения.

5. В результате чего может возникнуть инфляция предложения?

Варианты ответа:

- а) роста дефицита государственного бюджета;
- б) увеличения дефицита платежного баланса страны;
- в) повышения ставок заработной платы;
- г) увеличения чистого экспорта.

6. Как определяется уровень безработицы?

Варианты ответа:

- а) отношением численности безработных к численности рабочей силы;
- б) суммой уровней фрикционной и структурной безработицы;
- в) долей безработных, которая соответствует целесообразному уровню занятости.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Согласно закону Оукена, 2%-ное повышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- а) 2%;
- б) 3%;
- в) 4%;
- г) 5%.

2. Закон Оукена устанавливает связь между:

- а) процентным изменением реального ВВП и изменением уровня безработицы;
- б) процентным изменением номинального ВВП и изменением уровня безработицы;
- в) процентным изменением реального ВВП и изменением численности рабочей силы;
- г) абсолютным изменением реального ВВП и процентным изменением дефлятора ВВП.

Тема 3.4. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

План семинарского занятия

1. Сущность денег. Функции денег.
 2. Денежный рынок. Структура денежного предложения. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.
 3. Денежно-кредитная система. Структура денежно-кредитной системы. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные финансовые организации.
 4. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.
- Л.: [10], [23], [60], [63].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какие платежные средства входят в ликвидные активы $M1$, $M2$ и $M3$?

Варианты ответа:

- а) монеты;
- б) вклады в банках;
- в) бумажные деньги;
- г) деньги на сберегательных и срочных вкладах;
- д) деньги на текущих счетах.

2. Для чего необходим товар-эквивалент?

Варианты ответа:

- а) обменивать товары напрямую при развитом рынке неудобно;
- б) обеспечивать справедливость обмена;
- в) продавцам и покупателям выгодно наличие такого товара.

3. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности?

Варианты ответа:

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления.

4. Что не входит в состав денежной массы государства?

Варианты ответа:

- а) бумажные деньги;
- б) облигации государственного займа;
- в) акции предприятий;
- г) металлические деньги.

Тема 3.5. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

План семинарского занятия

1. Понятие финансов, их функции. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы.
 2. Госбюджет, его функции. Расходы и доходы бюджета. Бюджет Республики Беларусь.
 3. Бюджетный дефицит, его причины и виды (структурный и циклический). Бюджетный профицит. Государственный долг. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь.
 4. Налогообложение, его сущность, принципы. Виды налогов. Налоговая система Республики Беларусь.
- Л.: [10], [23], [60], [63].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что является государственным долгом?

Варианты ответа:

- а) задолженность населения, фирм, банков и зарубежных государств перед правительством данной страны;
- б) задолженность правительства перед населением страны;
- в) задолженность правительства данной страны перед иностранными государствами;
- г) задолженность правительства перед всеми хозяйствующими субъектами как данной страны, так и зарубежных стран.

2. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

Варианты ответа:

- а) сокращению производственных возможностей национальной экономики;
- б) снижению уровня жизни;
- в) перераспределению национального богатства между членами общества;
- г) увеличению совокупных национальных расходов;
- д) ответы а, б, в, г;
- е) нет правильного ответа.

3. Какие из нижеследующих мероприятий корреспондируются друг с другом?

Варианты ответа:

- а) увеличение государственных расходов и объема денежной массы;
- б) сокращение подоходного налога и объема денежной массы;
- в) увеличение трансфертных платежей и сокращение денежной массы;
- г) увеличение налогов и объема денежной массы.

Раздел 4. Основы теории мировой экономики

Тема 4.1. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации

План семинарского занятия

1. Мировая экономика и предпосылки ее возникновения. Закрытая и открытая экономика. Структура мировой экономики.
2. Международная торговля. Движение капитала. Миграция рабочей силы.
3. Валютный рынок и валютный курс. Платежный баланс страны и его структура.
4. Понятие глобализации. Региональная интеграция (Евросоюз, НАФТА, СНГ, ЕврАзЭС, Союз Беларуси и России). Место Республики Беларусь в системе мирового хозяйства.

Л.: [5], [10], [24], [45].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что способствует повышению обменного курса национальной валюты (при прочих равных условиях)?

Варианты ответа:

- а) снижение процентных ставок в данной стране;
- б) повышение процентных ставок за рубежом;
- в) повышение в данной стране уровня цен;
- г) повышение в данной стране производительности труда.

2. Для чего существуют пошлины, квоты и другие торговые барьеры по утверждению сторонников протекционизма?

Варианты ответа:

- а) для защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;
- б) для увеличения внутренней занятости;
- в) для предотвращения демпинга;
- г) для обеспечения безопасности страны;
- д) ответы а, б, в, г.

3. Валютный курс является обменным. Что это означает?

Варианты ответа:

- а) сколько единиц отечественной валюты можно получить в обмен на иностранную;
- б) сколько единиц иностранной валюты можно получить в обмен на отечественную;
- в) относительную цену товаров, произведенных в стране.

МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Введение в микроэкономику

План семинарского занятия

1. Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора.
2. Микроэкономическая теория и практика.
3. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

Л.: [7], [8], [18], [19], [21], [25], [40], [61].

Тема 2. Теория поведения потребителя

План практического занятия 1

1. Кардиналистский подход к оценке равновесия потребителя.
2. Ординалистский подход к оценке равновесия потребителя.
3. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии.
4. Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Л.: [7], [8], [18], [19], [21], [25], [40], [61].

План практического занятия 2

1. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена – потребление» и кривые спроса для различных видов благ.
2. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход – потребление» для различных видов благ.
3. Кривые Энгеля.

Л.: [7], [8], [18], [19], [21], [25], [64].

План практического занятия 3

1. Понятие эффекта дохода и эффекта замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода.
2. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса стандартного и низкокачественного блага при изменении цены.
3. Эффект дохода и замещения для товара Гиффена.

Л.: [7], [8], [18], [19], [21], [25], [40], [64].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Чему равна его предельная норма замещения кефира на молоко?

Варианты ответа:

- а) $6/4$;
- б) $4/6$;
- в) $2/1$;
- г) $1/2$.

2. Что означает закон убывающей предельной полезности?

Варианты ответа:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- д) нет правильного ответа.

3. Посетитель в столовой ест бутерброды. Что будет представлять для него максимальную ценность?

Варианты ответа:

- а) первый бутерброд;
- б) бутерброд момента насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов;
- г) последний бутерброд.

4. В чем заключается суть гипотезы о рациональном поведении потребителя?

Варианты ответа:

- а) потребитель делает только то, за что ему платят;
- б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
- в) потребитель стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе;
- г) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

5. Какими свойствами не обладают кривые безразличия?

Варианты ответа:

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

6. Предположим, что потребитель имеет доход в 80 тыс. р., цена товара A равна 10 тыс. р., а цена товара B – 5 тыс. р. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

Варианты ответа:

- а) 8 A и 1 B ;
- б) 7 A и 1 B ;
- в) 6 A и 6 B ;
- г) 5 A и 6 B ;
- д) 4 A и 4 B .

7. Как графически выражается увеличение дохода потребителя?

Варианты ответа:

- а) изменением наклона бюджетной линии;
- б) параллельным сдвигом бюджетной линии вправо;
- в) параллельным сдвигом бюджетной линии влево;
- г) уменьшением наклона бюджетной линии;
- д) увеличением наклона бюджетной линии.

8. Когда достигается максимум удовлетворения общей полезности?

Варианты ответа:

- а) когда предельная полезность равна нулю;
- б) когда предельная полезность имеет максимальное значение;
- в) когда предельная полезность имеет минимальное значение;
- г) нет правильного ответа.

9. В чем состоит сущность первого закона Госсена?

Варианты ответа:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- б) при повторном акте потребления (например, через месяц) полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- г) ответы а, б, в.

10. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

Варианты ответа:

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;
- г) 200, 250, 270, 280;
- д) 200, 350, 450, 600.

11. Цена товара *A* составляет 1,5 усл. ед., товара *B* – 1 усл. ед. Если потребитель оценивает предельную полезность товара *B* в 30 ютилей и желает максимизировать полезность покупки товаров *A* и *B*, как он должен принять предельную полезность товара *A*?

Варианты ответа:

- а) за 45 ютилей;
- б) за 20 ютилей;
- в) за 30 ютилей;
- г) за 40 ютилей.

12. Что такое предельная полезность?

Варианты ответа:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

13. Какое из нижеприведенных утверждений является неправильным?

Варианты ответа:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

14. Какие кривые являются «кривыми безразличия»?

Варианты ответа:

- а) равного количества двух благ;
- б) равного уровня полезности наборов товаров;
- в) равного дохода потребителя;
- г) равенства цен двух товаров.

15. В каких из нижеприведенных случаев нарушена аксиома транзитивности?

Варианты ответа:

- а) $A > B > C$; $A > C$;
- б) $A \sim B > C$; $A > C$;
- в) $A > B \sim C$; $C > A$;
- г) $A \sim B \sim C$; $C \sim A$.

16. Что должен предпринять покупатель, чтобы оказаться в положении равновесия (т. е. максимизировать полезность)?

Варианты ответа:

- а) не покупать недоброкачественные товары;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретенных им товаров пропорциональны общей полезности;
- в) уравнивать предельную полезность последних единиц приобретаемых товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара.

17. Чем кардиналистский подход к понятию полезности отличается от ординалистского подхода?

Варианты ответа:

- а) не требует сравнимости полезностей различных благ;
- б) не требует измерения величины полезности;
- в) не требует независимости полезности друг от друга;
- г) предполагает возможность определения количественной величины полезности.

18. Как определить потребительское равновесие на карте безразличия?

Варианты ответа:

- а) это любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) это любая точка на самой высокой из кривой безразличия;
- в) это точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) это любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) это любая точка в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) находится в положении потребительского равновесия.

2. Предположение о транзитивности заключается в том, что потребитель, предпочитающий набор A набору B , а набор B – набору C :

- а) предпочитает набор A набору C ;
- б) предпочтет набор C набору A ;
- в) будет безразличен в выборе между наборами A и C .

3. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность.

Задачи

Задача 1. Студент Сидоров располагает доходом в 50 долл. США. На рынке товаров предлагаются обе-ды по цене 1 долл. США за 1 порцию и сдается жилье по цене 5 долл. США за 1 м² жилплощади в месяц. Нарисуйте бюджетную линию, которая отражает возможности студента.

Студент выиграл в лотерею 20 долл. США. Покажите, как изменится его бюджетная линия.

Задача 2. Елене предложили наборы фруктов, состоящие из яблок и апельсинов. Она разделила их на три группы (табл. 7).

Таблица 7. Наборы благ, ед.

Группа А		Группа В		Группа С	
Яблоки	Апельсины	Яблоки	Апельсины	Яблоки	Апельсины
5	20	3	18	7	20
8	14	4	12	9	16
10	10	6	6	12	12
15	7	10	3	16	10
21	5	16	1	24	8
27	4				

Внутри каждой группы все наборы для Елены равноценны. Нарисуйте карту безразличия Елены. Укажите, какая из кривых имеет наибольший уровень полезности, а какая – наименьший. Рассчитайте предельную норму замещения для самой высокой кривой безразличия.

Задача 3. В табл. 8 представлены общая полезность (TU) и предельная полезность (MU) товаров А, В и С. Заполните пустые ячейки в таблице.

Таблица 8. Данные об общей и предельной полезности благ, ютилей

Количество товара	Товар А		Товар В		Товар С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		40	39		32	
2		35	50			20
3		32	58		65	
4		28	63		74	
5		26	65			6

Задача 4. Первое яблоко доставляет Ивану удовлетворение, равное 12. Каждое последующее яблоко доставляет удовлетворение на 3 меньше предыдущего. Начиная с какого яблока суммарное удовлетворение от потребления яблок будет уменьшаться? Какой будет максимальная общая полезность от потребления яблок?

Задача 5. На рис. 1 показана бюджетная линия потребителя.

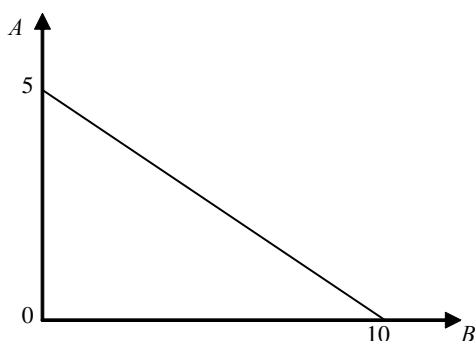


Рис. 1. Бюджетная линия потребителя

Каким будет уравнение бюджетной линии, если доход потребителя равен 50 долл. США.

Задача 6. В табл. 9 показаны два набора безразличия двух товаров – А и В. Каждый набор представляет свой уровень общей полезности. Начертите кривые безразличия. Укажите, какая из кривых имеет наибольший уровень полезности, а какая – наименьший.

Таблица 9. Наборы благ, ед.

Набор 1		Набор 2	
Товар <i>A</i>	Товар <i>B</i>	Товар <i>A</i>	Товар <i>B</i>
2	40	10	40
4	34	12	35
8	26	14	30
12	21	17	25
17	16	20	20
22	12	25	16
29	9	30	14
34	7	37	12
40	5	43	10
45	4	50	8

Рассчитайте предельную норму замещения для более низкой кривой безразличия.

Задача 7. В табл. 10 указаны данные о предельной полезности (MU) и цене блага (P). Определите, при каком значении параметров X и Y потребитель будет находиться в состоянии равновесия.

Таблица 10. Данные о предельной полезности и цене блага

Благо	MU , ютилей	P , усл. ед.
<i>A</i>	X	8
<i>B</i>	25	5
<i>B</i>	15	Y

Задача 8. В табл. 11 представлены общая полезность (TU) и предельная полезность (MU) товаров *A*, *B* и *C*. Заполните пропуски в таблице.

Таблица 11. Данные об общей и предельной полезности благ, ютилей

Количество товара	<i>A</i>		<i>B</i>		<i>C</i>	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		30	29		22	
2		25	40			10
3		22	48		39	
4		18	53		44	
5		16	55			3

Задача 9. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты. Данные табл. 12 показывают полезность, которую он получает от чтения различного количества журналов и прослушивания кассет.

Таблица 12. Данные о полезности журналов и кассет, ютилей

Количество	Журналы			Кассеты		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	60			360		
2	11			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

Обычно студент покупает 2 кассеты и 10 журналов. Выполните следующие задания, если известно, что цена журнала – 1,5 долл. США, а цена кассеты – 7,5 долл. США:

1. Определите, сколько денег тратит студент на покупку этого количества кассет и журналов.
2. Укажите, какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров.
3. Рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления кассет и журналов.
4. Изобразите на рисунке кривую предельной полезности кассет.

5. Рассчитайте, какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку кассет.
6. Рассчитайте отношение предельной полезности к цене каждого товара.
7. Определите, при какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной.

Задача 10. В табл. 13 приведены данные о предельной полезности товаров A и B . Укажите, сколько единиц каждого товара приобретет покупатель, если он располагает доходом в 18 долл. США, а цены товаров A и B равны соответственно 4 и 2 долл. США. Определите величину общей полезности полученной комбинации товаров.

Предположим, что при прочих равных условиях цена товара A упала до 2 долл. США. Рассчитайте, в каких количествах потребитель приобретет товары A и B .

Таблица 13. Предельная полезность товаров A и B

Товары A и B , ед.	MU_a , ютилей	MU_b , ютилей
1	20	16
2	16	14
3	12	12
4	8	10
5	6	8
6	4	6

Задача 11. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 усл. ед. Цена товара X равна 1 усл. ед., а цена товара Y – 0,5 усл. ед. Какая из следующих комбинаций приобретаемых товаров находится на бюджетной линии потребителя:

- а) 8 X и 1 Y ;
- б) 7 X и 1 Y ;
- в) 6 X и 6 Y ;
- г) 5 X и 6 Y ;
- д) 4 X и 4 Y .

Задача 12. Предельная полезность первой единицы блага равна 240. При приобретении первых трех единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза.

Определите общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 ед.

Задача 13. В табл. 14 представлены данные о предельной полезности двух благ (конфет и винограда).

Таблица 14. Предельная полезность двух благ

Порции	Конфеты (MU), ютилей	Виноград (MU), ютилей
1-й кг	60	150
2-й кг	40	120
3-й кг	20	90

Цена 1 кг конфет составляет 80 усл. ед., а цена 1 кг винограда – 160 усл. ед. Бюджет потребителя составляет 400 усл. ед. Рассчитайте оптимальный объем потребления конфет и винограда.

Задача 14. Индивид покупает 8 ед. товара X и 4 ед. товара Y . Определите его доход, если известно, что цена товара X равна 2 усл. ед., а предельная норма замены равна 0,5.

Задача 15. Допустим, потребитель имеет доход 3000 р. На рис. 2 показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия для данного потребителя.

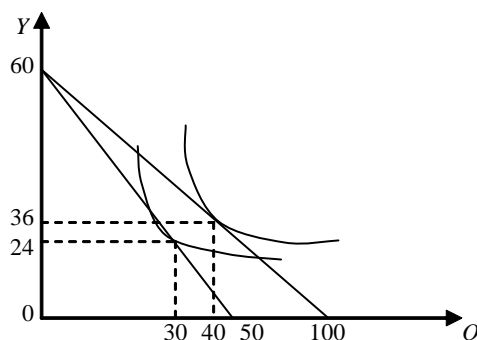


Рис. 2. Бюджетные линии и кривые безразличия

Определите координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар X и начертите кривую спроса.

Задача 16. Цена товара X равна 10 долл. США, цена товара Y – 15 долл. США, $MU_y = 45$ ютилей. Рассчитайте, каким должен быть показатель MU_x , чтобы потребитель максимизировал полезность.

Задача 17. Потребитель располагает доходом в 400 усл. ед. и расходует его на два товара – X и Y . Цена первого товара равна 20 усл. ед., а цена второго – 15 усл. ед. Функция полезности потребителя имеет следующий вид: $U(X, Y) = XY$. Определите оптимальную для потребителя комбинацию товаров X и Y .

Задача 18. Предельная полезность масла для горожанина зависит от его количества $MU_m = 40 - 5Q_m$. Предельная полезность хлеба для него выражается формулой $MU_x = 20 - 3Q_x$. Цена 1 кг масла – 5 усл. ед., цена одной буханки хлеба – 1 усл. ед. Общий доход горожанина – 20 усл. ед. в неделю. Рассчитайте, какое количество хлеба и масла в неделю потребляет горожанин.

Задача 19. Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид $TU_x = 40X - X^2$, а от потребления блага Y : $TU_y = 18Y - 4Y^2$. Он потребляет 10 ед. блага X и 2 ед. блага Y . Определите соотношение цен товаров X и Y .

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм

План практического занятия

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
2. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
3. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе.

Л.: [6], [7], [11], [17]–[19], [64].

План семинарского занятия

1. Равновесие фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
2. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
3. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.
4. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.

Л.: [6], [7], [11], [17]–[19], [64].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. При каком условии в краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство?

Варианты ответа:

- а) если цена меньше минимальных средних общих издержек;
- б) если нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;
- в) если общий доход меньше общих издержек;
- г) если общий доход меньше общих переменных издержек;
- д) если средние переменные издержки меньше, чем цена.

2. Когда средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при данном объеме продукции?

Варианты ответа:

- а) когда $AVC = TFC$;
- б) когда прибыль будет максимальной;
- в) когда $MC = AVC$;
- г) когда $MC = ATC$;
- д) нет правильного ответа.

3. Какие из нижеприведенных видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?

Варианты ответа:

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) предельные издержки;
- д) неявные издержки.

4. Какая из следующих кривых никогда не принимает *U*-образной формы?

Варианты ответа:

- а) *AVC*;
- б) *MC*;
- в) *AFC*;
- г) *ATC*;
- д) *LATC*.

5. С какой кривой совпадает кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции?

Варианты ответа:

- а) с кривой предельной и средней выручки;
- б) с кривой общей выручки;
- в) с кривой общих затрат;
- г) с кривой предельных затрат.

6. Какое из нижеследующих высказываний соответствует утверждению о том, что условия совершенной конкуренции не выполняются?

Варианты ответа:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривая средних и предельных издержек имеет *U*-образную форму;
- д) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия.

7. Какое необходимо условие максимизации прибыли для чисто конкурентной фирмы?

Варианты ответа:

- а) равенство валового дохода и валовых издержек;
- б) равенство среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) равенство предельного дохода и предельных издержек;
- г) равенство предельных издержек и средних издержек.

8. Как формируются цены при совершенной конкуренции?

Варианты ответа:

- а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;
- б) цены на продукцию определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли;
- в) цены устанавливает продавец товара;
- г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.

9. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл. США, средние постоянные издержки – 0,5 долл. США. Сколько составят общие издержки?

Варианты ответа:

- а) 2,5 долл. США;
- б) 1250 долл. США;
- в) 750 долл. США;
- г) 1100 долл. США;
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

10. Выпуск продукции увеличился с 2000 до 2200 кг, цена товара уменьшилась на 20%. При этом численность работающих выросла на 20%. Какие будут результаты выручки и производительности труда?

Варианты ответа:

- а) общая выручка выросла, а производительность труда уменьшилась;
- б) общая выручка и производительность труда увеличились;
- в) общая выручка и производительность труда уменьшились;
- г) общая выручка уменьшилась, а производительность труда выросла.

11. Наличие каких условий предполагает понятие совершенной конкуренции?

Варианты ответа:

- а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- в) имеется только один покупатель данной продукции;
- г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

12. Какая из предложенных функций затрат (издержек) относится к долгосрочному периоду?

Варианты ответа:

- а) $TC = 5Q^2 + 3Q + 10$;
- б) $ATC = 7Q + 10$;
- в) $MC = 100Q + 5 : Q$;
- г) $AVC = 5Q^2 + 75 : Q$.

13. Какой признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта является определяющим?

Варианты ответа:

- а) непреодолимые барьеры на входе в отрасль;
- б) неравный доступ к информации;
- в) дифференциация продукта;
- г) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;
- д) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей.

14. Какова особенность кривой спроса на стандартный продукт отдельной конкурентной фирмы, имеющей множество заменителей?

Варианты ответа:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) абсолютно не эластична;
- в) абсолютно эластична;
- г) совпадает с кривой среднего дохода;
- д) совпадает с линией предельного дохода.

15. При каком условии отдельно взятая фирма достигнет равновесия на совершенно конкурентном рынке продукта?

Варианты ответа:

- а) если будет расширять объем производства до тех пор, пока средняя выручка не сравняется с ценой продукта;
- б) если будет увеличивать выпуск данного товара до уровня, когда общая выручка сравняется с общими издержками;
- в) если предельная выручка сравняется с предельными издержками;
- г) если предельная выручка будет превышать предельные издержки;
- д) если предельная выручка будет меньше предельных издержек.

16. При каком условии совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль?

Варианты ответа:

- а) если цена превышает средние издержки;
- б) если цена больше минимума средних переменных издержек, но меньше минимума средних издержек;
- в) если общая выручка меньше переменных издержек;
- г) если цена равна предельным издержкам;
- д) если убытки фирмы меньше постоянных издержек.

17. Какова особенность кривой долгосрочного предложения конкурентной фирмы?

Варианты ответа:

- а) абсолютно эластична;
- б) имеет U-образную форму;
- в) является горизонтальной линией, если издержки производства на единицу продукции неизменны;
- г) имеет восходящий характер, если цены на ресурсы увеличиваются;
- д) имеет отрицательный наклон, если средние издержки снижаются;
- е) ответы б, в, г, д.

18. При каком условии конкурентная фирма в краткосрочном периоде прекратит производство?

Варианты ответа:

- а) если убытки больше постоянных издержек;
- б) если общая выручка не покрывает общих издержек;
- в) если общий убыток равен постоянным издержкам;
- г) если цена ниже минимума средних переменных издержек;
- д) если цена меньше минимума средних издержек.

19. Каким законом определяется равновесие производителя (фирмы)?

Варианты ответа:

- а) равенства спроса и предложения;
- б) максимизации выпуска;
- в) равенства взвешенных предельных производительных факторов производства;
- г) минимизации расходов производственных факторов.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) кривая *LATC* сдвигается вверх;
- д) фирма получает максимальную прибыль.

2. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции:

- а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;
- б) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;
- в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

3. В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- а) средних общих затрат;
- б) средних переменных затрат;
- в) предельных затрат;
- г) средних постоянных затрат.

4. Кривая краткосрочного предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с частью кривой предельных издержек, расположенной выше точки, в которой:

- а) средние переменные издержки минимальны;
- б) убытки больше постоянных издержек;
- в) убытки меньше постоянных издержек;
- г) средние издержки минимальны;
- д) экономическая прибыль равна нулю.

5. Если у совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде предельные издержки равны средним переменным издержкам, при этом предельные издержки равны предельной выручке, то она:

- а) имеет нулевую прибыль;
- б) максимизирует прибыль;
- в) прекращает производство;
- г) минимизирует убытки;
- д) минимизирует издержки.

Задачи

Задача 1. Функция предельных затрат (издержек) фирмы выражена формулой $MC = 10 + Q$. Цена единицы продукции постоянна и равна 600 р. за 1 шт.

Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

Задача 2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат фирмы от выпуска продукции представлена в табл. 15.

Таблица 15. Зависимость общих затрат от объема выпуска продукции

Выпуск, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие затраты, усл. ед.	6	10	14	16	20	26	36

Рассчитайте, ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство продукции.

Задача 3. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид $TC = 0,1 \cdot Q^2 + 15Q + 10$.

Определите, какой объем производства продукции выберет фирма, если цена одной единицы товара равна 25 усл. ед.

Задача 4. В отрасли с совершенной конкуренцией функционирует 100 одинаковых фирм. Функция общих затрат каждой из них имеет вид $TC = 2 \cdot Q^2$.

Определите функцию предложения одной фирмы и всей отрасли.

Рассчитайте равновесные значения цены и объема производства продукции, если функция спроса на продукцию отрасли имеет вид $Q_d = 500 - 100P$.

Задача 5. Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением $Q_d = 200 - 20P$, средние издержки бензоколонок – $AC = 5 + (Q - 5)^2$.

Рассчитайте, какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочном периоде.

Задача 6. Значения долгосрочных средних издержек типичной фирмы на совершенном рынке при различных объемах выпуска продукта заданы в табл. 16.

Таблица 16. Зависимость средних долгосрочных издержек от объема выпуска

Q , ед.	1	2	3	4	5	6
$LATC$, усл. ед.	24	20	12	16	20	28

Определите, какая цена продукта установится в долгосрочном периоде.

Рассчитайте объем выпуска фирмы в долгосрочном периоде.

Задача 7. В отрасли с совершенной конкуренцией функция общих затрат каждой фирмы имеет вид $TC = Q^3 - 4Q^2 + 8Q$, отраслевая функция спроса – $Q_d = 2000 - 100P$.

Определите равновесную комбинацию цены и выпуска в отрасли, а также число фирм в отрасли в длительном периоде.

Задача 8. Функция общих затрат фирмы имеет вид $TC = 6Q + 2Q^2$.

Рассчитайте, какую прибыль получит фирма, производящая 25 ед. товара, реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 усл. ед. за единицу.

Задача 9. Известно, что издержки конкурентной фирмы описываются функцией $TC = 16 + Q^2$.

Определите, при каком объеме выпуска в краткосрочном периоде фирма не будет получать экономической прибыли, если рыночная цена на продукцию фирмы снижается.

Задача 10. Средние издержки конкурентной фирмы описываются формулой $AC = 40 + 2Q$.

Рассчитайте, как изменится объем выпуска фирмы, если цена на продукцию с 200 р. за единицу упадет до 100 р.

Задача 11. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене 14 усл. ед. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2Q + Q^3$.

Определите, при каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной.

Задача 12. Спрос на продукцию конкурентной отрасли выражается функцией $Q_d = 55 - P$, а предложение – $Q_s = 2P - 5$.

Рассчитайте, при какой цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль, если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек описывается формулой $MC = 3Q + 5$.

Задача 13. Определите, для каких ситуаций, представленных ниже, соответствует один из вариантов:

- а) фирма останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;
- б) фирма должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) фирма должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1. $P = 4$, $Q = 1000$, $FC = 500$, $AVC = 2,5$.

Ситуация 2. $P = 12$, $Q = 100$, $TC = 1600$, $AVC = 2$, $MC = 12$.

Ситуация 3. $P = 3$, $TR = 300$, $FC = 100$, $AVC = 2$.

Ситуация 4. $Q = 100$, $TR = 300$, $FC = 50$, $AC = 4$, $MC = 3$.

Ситуация 5. $P = 30$, $FC = 600$, $VC = 800$, $AC = 35$.

Ситуация 6. $TR = 800$, $FC = 100$, $AC = 35$, $AVC = 30$, $MC = 45$.

Ситуация 7. $P = 12$, $Q = 100$, $FC = 150$, $VC = 1650$.

Ситуация 8. $Q = 100$, $TR = 5000$, $MC = 50$, $AVC = 55$, MC возрастают.

Задача 14. Дана функция общих затрат фирмы $TC = Q^2 + 5Q + 25$.

Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат.

Задача 15. Краткосрочные общие затраты конкурентной фирмы описываются формулой $TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50$.

Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

Задача 16. Долгосрочные общие издержки конкурентной фирмы описываются формулой $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$.

Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

Задача 17. Долгосрочные общие затраты производства описываются функцией $TC = Q^3 - 4Q^2 + 6Q$.

Рассчитайте минимальный эффективный объем выпуска продукции.

Задача 18. Фирма планирует выпустить учебник. Средние издержки (AC) на производство книги составляют: $5 + 5000 : Q$, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги – 10 долл. США. Рассчитайте, каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности фирмы.

Задача 19. Фирма ежедневно производит 800 ед. продукции, каждую из которых продает по цене 5 р. Средние переменные издержки составляют 3 р., а средние постоянные – 0,5 р. Определите общие издержки, совокупный доход и прибыль фирмы.

Задача 20. Отраслевой спрос описывается уравнением $Q_d = 2500 - 10P$. Общие издержки каждой фирмы описываются уравнением $TC_i = 16 + 10q_i + q_i^2$, где q_i – объем производства одной фирмы. Фирмы получают только нормальную прибыль. Определите, сколько фирм функционирует в отрасли.

Задача 21. Функция общих затрат фирмы имеет вид $TC = 5Q^2 + 25Q + 125$.

Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат.

Задача 22. Цена продукции конкурентной фирмы равна 8 р. за единицу, издержки фирмы выражаются формулой $TC = 15 + Q^2$.

Определите, при каком выпуске фирма несет убытки. Рассчитайте равновесный выпуск и максимальную прибыль.

Задача 23. Фирма производит продукцию и реализует ее по цене 10 усл. ед. за единицу.

Заполните табл. 17 и определите, при каком объеме производства фирма получает максимальную прибыль.

Таблица 17. Данные об экономических результатах деятельности фирмы, усл. ед.

Q , ед.	TC	ATC	MC	TR	MR	Pr
0	6					
1	9					
2	13					
3	18					
4	25					
5	35					
6	45					

Рассчитайте, при каком объеме производства фирма должна остановить производство продукции.

Задача 24. Функция общих издержек фирмы выражается формулой $TC = 6Q + 2Q^2$.

Определите, получит фирма прибыль или понесет убытки (и в каком размере), если она производит 25 ед. товара и реализует их по цене 36 р. за единицу.

Задача 25. Отраслевой спрос выражен функцией $Q_d = 400 - 10P$. В отрасли имеются 100 одинаковых фирм с издержками, выраженными уравнением, $TC_i = 16 + 4q_i + q_i^2$, где q_i – объем производства одной фирмы. Определите функцию предложения отрасли Q_s .

Задача 26. Краткосрочные общие затраты конкурентной фирмы описываются формулой $TC = 2Q^3 - 16Q^2 + 40Q + 100$.

Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

Задача 27. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1750 р., средних общих издержках – 2150 р. Рыночная цена одного телефона – 2500 р. Определите величину прибыли фирмы.

Задача 28. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции (табл. 18).

Таблица 18. Зависимость общих издержек от объема производства

Q , ед.	TC , усл. ед.
0	6
1	10
2	12
3	16
4	25
5	30

Определите объем производства, который выберет фирма, и прибыль, которую она получит, если рыночная цена товара составит 7 усл. ед. за единицу.

Рассчитайте уровень, ниже которого должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило выпуск данного товара.

Задача 29. На конкурентном рынке зерна спрос описывается уравнением $Q = 200 - 20P$. Общие средние издержки (ATC) одного сельскохозяйственного предприятия составляют: $5 + (q_j - 5)^2$, где q_j – оптимальный объем производства одного предприятия.

Определите, какое количество сельскохозяйственных предприятий действует в отрасли в долгосрочной перспективе.

Задача 30. Фирма, действующая на конкурентном рынке, имеет функцию $AVC = 0,1 q_i + 2$, где q_i – объем производства одной фирмы. Постоянные затраты на производство составили 3 усл. ед.

Найдите функцию предложения данной фирмы и отрасли в целом, если известно, что на рынке действуют 100 одинаковых фирм.

Задача 31. Долгосрочные общие издержки конкурентной фирмы описываются формулой $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$.

Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

Задача 32. Функция издержек конкурентной фирмы выражается формулой $TC = Q^2 + 4Q + 16$.

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 33. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек (TC) одной фирмы от объема ее производства представлена в табл. 19.

Таблица 19. Зависимость общих издержек от объема производства

Q , ед.	TC , усл. ед.
0	9
1	11
2	15
3	21
4	29
5	39

В отрасли занято 1000 одинаковых фирм.

В табл. 20 приведены данные об отраслевом спросе на продукцию фирм.

Таблица 20. Данные отраслевого спроса на продукцию

P , усл. ед.	Q_D , ед.
3	3000
5	2000
7	1500
9	1000

Рассчитайте равновесную цену в отрасли и объем производства продукции каждой фирмы. Определите, будут ли фирмы в длительном периоде переходить в данную отрасль или уходить из нее.

Задача 34. Издержки фирмы, работающей на конкурентном рынке, описываются формулой $TC = 5Q^2 + 2Q$. Рыночная цена продукции (P) равна 12 усл. ед.

Определите, будет ли фирма получать экономическую прибыль. Рассчитайте, при каком уровне рыночной цены фирма будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 35. В конкурентной отрасли действуют 100 одинаковых фирм. Общие издержки каждой фирмы составляют: $TC = 0,1q_i^2 + 2q_i + 50$, где q_i – объем производства одной фирмы.

Определите уравнение кривой предложения отрасли (Q_s) и параметры краткосрочного равновесия на рынке (цену и количество), если спрос на товар в отрасли описывается уравнением $Q_d = 5000 - 100P$.

Задача 36. Долгосрочные общие затраты производства описываются функцией $TC = 2Q^3 - 8Q^2 + 12Q$. Рассчитайте минимальный эффективный объем выпуска продукции.

Задача 37. Заполните пустые ячейки табл. 21.

Таблица 21. Данные об экономических результатах деятельности фирмы, усл. ед.

Q , ед.	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	200					
1	100			100	200		
2		350				350	
3		380	126		160	480	
4	200					600	
5		410			140		
6	220				130		

Задача 38. Средние издержки на производство 1 единицы товара составляют: $AC = 6 + 150 : Q$ долл. США. Планируемая цена равна 7 долл. США за единицу товара.

Определите, какой объем производства (Q) соответствует точке безубыточности фирмы.

Задача 39. Издержки фирмы, работающей на конкурентном рынке, заданы функцией $TC = 5Q^2 + 2Q$. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 12 р. за единицу.

Определите, будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки, и какой уровень рыночной цены позволит фирме получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 40. Выручка фирмы при цене 4 р. за единицу товара равна 60 тыс. р., а при цене 5 р. – 70 тыс. р. Определите, является ли данная фирма конкурентной.

Задача 41. Долгосрочные средние издержки фирмы на совершенном рынке задаются формулой $LRAC = 2Q^2 - 20Q + 60$, где Q – объем выпуска продукции.

Определите цену и объем выпуска продукта фирмы в долгосрочном периоде.

Рассчитайте, какую максимальную экономическую прибыль может получить фирма-новатор, у которой средние издержки при каждом выпуске на 50% меньше, чем у данной фирмы.

Тема 4. Чистая монополия

План практического занятия

1. Монополия как рыночная структура. Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монополия.

2. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.

3. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

4. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

5. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Л.: [11], [18], [19], [40], [64].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Почему у монополиста предельные издержки обычно меньше цены товара?

Варианты ответа:

- а) потому что цена меньше предельного дохода;
- б) потому что предельные издержки меньше средних издержек;
- в) потому что предельные издержки больше средних издержек;
- г) потому что цена больше предельного дохода;
- д) нет правильного ответа.

2. Какой объем выпуска должен выбрать монополист, чтобы получить максимум прибыли?

Варианты ответа:

- а) при котором предельные издержки равны общим издержкам;
- б) при котором предельный доход равен общим издержкам;
- в) при котором предельный доход равен предельным издержкам;
- г) при котором средние издержки равны цене товара;
- д) при котором предельные издержки равны цене товара.

3. При каком условии монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар?

Варианты ответа:

- а) если средние издержки падают;
- б) если предельный доход выше предельных издержек;
- в) если затраты на рекламу растут;
- г) если предельный доход равен переменным издержкам;
- д) нет правильного ответа.

4. Что называют ценовой дискриминацией?

Варианты ответа:

- а) продажу по разным ценам товаров-заменителей разного качества;
- б) повышение цены на товар более высокого качества;
- в) продажу по разным ценам одного и того же товара разным покупателям;
- г) повышение цены товара при повышении спроса;
- д) нет правильного ответа.

5. В каких сферах бизнеса формируются естественные монополии?

Варианты ответа:

- а) производство велосипедов;
- б) производство автомобилей;
- в) производство электроэнергии;
- г) ответы а, б;
- д) ответы а, в.

6. В какой зоне монополист получает максимальную прибыль?

Варианты ответа:

- а) в зоне единичной ценовой эластичности;
- б) в зоне неэластичного спроса;
- в) в зоне эластичного спроса;
- г) ответы а, б;
- д) ответы г, в.

7. Какой предельный доход на монопольном рынке?

Варианты ответа:

- а) ниже текущей цены товара;
- б) выше текущей цены товара;
- в) равен текущей цене товара;
- г) ответы б, г;
- д) нет правильного ответа.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- а) при данной кривой рыночного спроса может выбирать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;
- б) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса;
- в) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных затрат;
- г) может производить любой объем продукции и продавать ее по любой цене.

2. На монопольном рынке по сравнению с совершенной конкуренцией при прочих равных условиях:

- а) цены ниже, объемы продаж ниже;
- б) цены выше, объемы продаж ниже;
- в) цены выше, объемы продаж выше;
- г) цены ниже, объемы продаж выше.

3. Максимизирующий прибыль монополист всегда выбирает такой уровень производства, чтобы спрос на его продукцию был:

- а) неэластичным или единичной эластичности;
- б) эластичным или единичной эластичности;
- в) единичной эластичности;
- г) любым, так как монополиста не волнует эластичность спроса на его продукцию.

Задачи

Задача 1. Функция годовых общих издержек корпорации задана уравнением $TC = 182,1 + 55,73Q$, млн долл. США.

Определите размер постоянных издержек.

Рассчитайте, чему будут равны средние переменные издержки, если компания производит 10 млн т стали в год.

Задача 2. Положение фирмы-монополиста на рынке описывается следующими уравнениями:

$$MR = 800 - 30Q, TR = 800Q - 15Q^2, MC = 50 + 20Q.$$

Определите, сколько товара будет продано фирмой на рынке и по какой цене.

Задача 3. Функция общих затрат монополиста имеет вид $TC = 100 + 3Q$, где Q – количество продукта, производимого в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в долларах.

Рассчитайте, чему равна прибыль монополиста, если он выпускает 20 ед. продукта в месяц.

Задача 4. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар имеет вид $P = 144 - 3Q$, а функция средних издержек – $AC = 25 : Q + Q$.

Определите, при каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной.

Задача 5. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой $AR = 10 - Q$.

Рассчитайте, какую прибыль или убыток получает фирма, оптимизируя выпуск в краткосрочном периоде, если фирма несет средние издержки по производству: $AC = (16 + Q^2) : Q$.

Задача 6. Фирма, являющаяся монополистом на рынке блага и совершенным конкурентом на рынке фактора, производит продукцию по технологии $Q = 3L$. Цена фактора – 6 усл. ед. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_d = 12 - P$.

Определите количество закупаемого фактора, объем выпуска продукции и цену продукции, максимизирующие прибыль монополии.

Задача 7. Фирма-монополист проводит политику ценовой дискриминации, продавая продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы: $Q_1 = 120 - P_1$ и $Q_2 = 90 - 2P_2$, где P и Q – цена и объем спроса для каждой группы потребителей. Предельные затраты (издержки) фирмы на производство постоянны и равны 3 усл. ед.

Определите, какую цену следует назначить монополисту для максимизации своей прибыли на каждом сегменте рынка.

Задача 8. В городе имеется один кинотеатр. Спрос на билеты у детей и взрослых равен соответственно: $20 - 0,5p_1$ и $8 - 0,1p_2$, где p_1, p_2 – цена билетов. Издержки кинотеатра равны $30 + 20Q$.

Определите равновесные цены на билеты для детей и для взрослых.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

План практического занятия

1. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.
2. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
3. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Л.: [6], [8], [11], [18], [19], [40].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какую общую черту имеют рынки совершенной и монополистической конкуренции?

Варианты ответа:

- а) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов;
- б) на рынке имеется множество продавцов и покупателей;
- в) выпускают однородные товары;
- г) выпускают дифференцированные товары;
- д) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой товар.

2. Когда в условиях монополистической конкуренции ценовая эластичность на товары фирмы растет?

Варианты ответа:

- а) когда число фирм-конкурентов падает, степень дифференциации товара растет;
- б) когда число фирм-конкурентов растет, степень дифференциации товара падает;
- в) когда число фирм-конкурентов падает, степень дифференциации товара падает;
- г) когда число фирм-конкурентов растет, степень дифференциации товара растет;
- д) нет правильного ответа.

3. Как меняется прибыль фирмы на рынке монополистической конкуренции при увеличении затрат в условиях неценовой конкуренции?

Варианты ответа:

- а) прибыль фирмы падает;
- б) прибыль фирмы не меняется;
- в) изменение прибыли зависит от степени изменения спроса на товар и общих затрат фирмы;
- г) прибыль фирмы растет;
- д) нет правильного ответа.

4. Какова экономическая прибыль фирмы в долгосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции?

Варианты ответа:

- а) равна нулю;
- б) отрицательна;
- в) положительна;
- г) нет правильного ответа.

5. В чем отличие монополистической конкуренции от совершенной конкуренции?

Варианты ответа:

- а) цены на товар выше, объемы продаж выше;
- б) цены на товар ниже, объемы продаж выше;
- в) цены на товар ниже, объемы продаж ниже;
- г) цены на товар выше, объемы продаж ниже;
- д) нет правильного ответа.

6. Какая из перечисленных характеристик кривой спроса соответствует монополистической конкуренции?

Варианты ответа:

- а) абсолютная эластичность;
 - б) высокая эластичность;
 - в) низкая эластичность;
 - г) абсолютная неэластичность;
 - д) нет правильного ответа.
- (Подтвердите ответ, построив графическую модель).

7. Какие действия фирмы отражает модель монополистической конкуренции в длительном периоде?

Варианты ответа:

- а) фирма осуществляет «ценовую войну»;
- б) фирма имеет серьезные барьеры для вхождения в отрасль;
- в) фирма проводит собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов.

8. Что означает долгосрочное равновесие фирмы-монополистического конкурента?

Варианты ответа:

- а) товары продаются по цене, равной предельной выручке;
- б) фирма получает нормальную прибыль;
- в) цена уравнивается с предельными затратами.

9. Какое из утверждений подтверждает, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям?

Варианты ответа:

- а) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения поставителей рынка, объем продукции;
- б) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;
- в) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.

Задачи

Задача 1. Конкурирующая монополия проводит рекламную кампанию, в результате чего ее издержки на рекламу увеличились с 5 до 8 усл. ед. в день. Прочие постоянные издержки фирмы ничтожно малы. Предельные издержки равны 1 усл. ед.

В табл. 22 приведены ежедневные функции спроса на продукцию фирмы до и в период проведения рекламной кампании.

Таблица 22. Данные о ценах и общих издержках фирмы, усл. ед.

Q , ед.	1	2	3	4	5	6	7
P_1	6,5	5,5	5	4	3,5	3	2
P_2	9,5	7,5	6	4,5	3	1,5	0
TC_1							
TC_2							
TR_1							
TR_2							
Pr_1							
Pr_2							

Выполните следующие задания:

1. Заполните пустые ячейки таблицы.
2. Определите равновесные выпуск, цену и прибыль фирмы до начала рекламной кампании.
3. Рассчитайте равновесные выпуск, цену и прибыль фирмы в период рекламной кампании.
4. Определите изменение прибыли фирмы в начале проведения рекламной кампании, если ее выпуск составляет 3 ед. в день.
5. Укажите, успешна ли рекламная кампания.

Задача 2. Фирма осуществляет производство стиральных порошков в условиях монополистической конкуренции. Предельная выручка фирмы имеет вид $MR = 10 - 2Q$, а возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек $MC = 2Q - 2$.

Укажите, какой избыток производственной мощности будет иметь фирма, если минимальное значение долгосрочных общих издержек ($LATC$) равно 6 усл. ед.

Тема 6. Олигополия

План семинарского занятия 1

1. Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.
2. Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля).
3. Модель дуополии Курно.

Л.: [6], [8], [11], [18], [19], [21], [40], [64].

План семинарского занятия 2

1. Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти (индекс Лернера, индекс Герфиндаля-Хиршмана).
2. Проблема монополизма в Республике Беларусь.
3. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: в мировой экономике и экономике Республики Беларусь.

Л.: [6], [19], [40].

1. Модели, основанные на некооперативной стратегии, модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам).
2. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса (модель Суизи).
Л.: [6], [8], [11], [18], [19], [21], [40], [64].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что такое олигополия?

Варианты ответа:

- а) это рыночная структура, где работает небольшое количество конкурирующих фирм;
- б) это рыночная структура, где работает только один крупный покупатель;
- в) это рыночная структура, где работает только одна крупная фирма;
- г) это рыночная структура, где работает большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный товар;
- д) это рыночная структура, где работает большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный товар.

2. Какие фирмы работают на рынке олигополии в условиях конкуренции?

Варианты ответа:

- а) работает много небольших конкурирующих друг с другом фирм;
- б) работает несколько крупных конкурирующих друг с другом фирм;
- в) работает несколько крупных находящихся в сговоре друг с другом фирм;
- г) работает одна крупная фирма;
- д) нет правильного ответа.

3. Какие фирмы работают на рынке олигополии в условиях сговора?

Варианты ответа:

- а) работает несколько крупных конкурирующих друг с другом фирм;
- б) работает одна крупная фирма;
- в) работает несколько крупных находящихся в сговоре друг с другом фирм;
- г) работает много небольших конкурирующих друг с другом фирм;
- д) нет правильного ответа.

4. Что предполагает олигополия, основанная на ломаной кривой спроса?

Варианты ответа:

- а) фирма-олигополист не изменяет цены и изменяет объемы продаж, находясь в точке слома линии спроса;
- б) фирма-олигополист изменяет цены и объемы продаж, находясь в точке слома линии спроса;
- в) фирма-олигополист всегда пытается уйти из точки слома линии спроса;
- г) фирма-олигополист не изменяет цены и объемы продаж, находясь в точке слома линий спроса;
- д) нет правильного ответа.

5. Что означает понятие «точка Курно»?

Варианты ответа:

- а) объем продаж, который устанавливается в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;
- б) комбинация цены и объема продаж, которая устанавливается в результате сговора между фирмами-олигополистами;
- в) цена, которая устанавливается в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;
- г) комбинация цены и объема продаж, которая устанавливается в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;
- д) нет правильного ответа.

6. Что такое дуополия?

Варианты ответа:

- а) рынок олигополии, на котором работает одна фирма;
- б) рынок олигополии, на котором работают четыре фирмы;
- в) рынок олигополии, на котором работают пять фирм;
- г) рынок олигополии, на котором работают две фирмы;
- д) рынок олигополии, на котором работают три фирмы.

7. Что означает «олигополия» в переводе с греческого языка?

Варианты ответа:

- а) oligos – немногий, poleo – покупаю;
- б) oligos – многие, poleo – покупаю;
- в) oligos – многие, poleo – продаю;
- г) oligos – немногий, poleo – продаю;
- д) нет правильного ответа.

Задачи

Задача 1. Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается функцией $Pb = 100 - Qb : 10$. Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 млн р. и не зависит от объема экспорта.

Предельные издержки концерна описываются уравнением $MC = 50 + Q : 10$, где Q – общий объем производства продукции концерна.

Укажите, каким образом концерн распределит производство между внутренними и внешними рынками для того, чтобы максимизировать прибыль.

Задача 2. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный продукт. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. В табл. 23 приведена информация о спросе на товар и издержках каждой фирмы.

Таблица 23. Данные об объеме спроса, выпуске и издержках фирм

Цена, тыс. р.	Объем спроса, шт.	Объем выпуска, усл. ед.	Объем издержек, тыс. р.
10	2	1	5
9	4	2	10
8	6	3	20
7	8	4	35
6	10	5	50

Определите, какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на товар, уверена, что конкурент выберет такую же цену.

Рассчитайте, какой объем выпуска товара выберет каждая фирма, если сохраняется данное предложение.

Задача 3. На рынке имеется всего две фирмы, причем достигнуто равновесие Курно. Рыночный спрос задается формулой $P = 380 - 4Q$. Постоянные издержки обеих фирм равны нулю. Предельные издержки первой фирмы равны 60 усл. ед., второй фирмы – 28 усл. ед.

Определите следующие показатели:

- а) функцию реагирования первой фирмы;
- б) объемы выпусков обеих фирм;
- в) рыночную цену продукта;
- г) прибыль каждой фирмы.

Приведите формулу зависимости прибыли первой фирмы от ее выпуска, если вторая фирма сохраняет равновесный выпуск по Курно.

Укажите, при каком объеме выпуска продукта эта функция имеет максимум.

Задача 4. Продавая оборудование по цене 120 усл. ед. за единицу, фирма-монополист максимизирует прибыль.

Определите, какую величину составляют предельные издержки и предельная выручка, если ценовая эластичность спроса при указанной цене равна $(-1,5)$.

Задача 5. Производство столов в городе монополизировано компанией «Иванов и сыновья».

Рассчитайте, какую цену назначит компания, если ее общие издержки по производству столов (TC) равны $10Q$, а эластичность спроса по цене на столы – (-5) .

Тема 7. Рынок труда

План семинарского занятия

1. Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурсов. Предельные издержки ресурсов. Кривая спроса фирмы на ресурсы. Рыночный спрос на ресурсы.
2. Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов.
3. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда.

Л.: [6]–[8], [11], [18], [21].

План практического занятия

1. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии.
2. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы.
3. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Л.: [6]–[8], [11], [18], [21].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. От чего зависит спрос на экономические ресурсы?

Варианты ответа:

- а) от предельной производительности ресурса;
 - б) от цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
 - в) от цен ресурсов-заменителей;
 - г) от цен взаимодополняющих ресурсов;
 - д) ответы а, б, в, г.
2. Чему равен предельный продукт фактора производства в денежном выражении?

Варианты ответа:

- а) продажной цене последней единицы продукта;
- б) произведению объема выпуска на предельную выручку;
- в) изменению общей выручки, вызванному продажей дополнительной единицы продукта, произведенной в результате использования дополнительной единицы переменного ресурса;
- г) изменению общего объема производства при применении дополнительной единицы фактора производства;
- д) предельной производительности переменного ресурса.

3. С какой кривой совпадает на конкурентном рынке труда кривая спроса на труд?

Варианты ответа:

- а) с кривой предельного продукта труда;
- б) с кривой предельных издержек на оплату труда;
- в) с кривой предельной доходности труда.

4. В каком случае условие максимизации прибыли фирмой, использующей труд, трансформируется из $MRP_L = MRC_L$ в $P = MRC_L$?

Варианты ответа:

- а) фирма приобретает ресурс на несовершенном конкурентном рынке ресурсов;
- б) фирма реализует продукт на совершенно конкурентном рынке продукта;
- в) фирма реализует продукт на несовершенном конкурентном рынке;
- г) фирма приобретает ресурс на совершенно конкурентном рынке ресурсов;
- д) фирма покупает ресурсы на несовершенном конкурентном рынке, реализует продукт на совершенно конкурентном рынке продуктов.

5. Из-за чего плавно понижается кривая спроса отдельной фирмы на совершенно конкурентном рынке ресурсов?

Варианты ответа:

- а) из-за снижения цены продукта;
- б) из-за единичной эластичности спроса на продукт;
- в) из-за совершенной эластичности кривой спроса на продукт;
- г) из-за неэластичного спроса на производимый продукт;
- д) из-за убывающей предельной производительности.

6. Что представляют собой предельные издержки на ресурс?

Варианты ответа:

- а) изменение в количестве применяемого ресурса;
- б) изменение величины остальных ресурсов;
- в) величину изменений в общих издержках фирмы;
- г) произведение предельных издержек на цену;
- д) приращение издержек фирмы в результате использования дополнительной единицы ресурса.

7. В каком случае конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, увеличивает спрос на труд?

Варианты ответа:

- а) если средний продукт труда не изменяется;
- б) если $MRP = MRC$;
- в) если $MRP > \omega$;
- г) если $MRP < MRC$;
- д) если $TR > TC$.

8. Почему кривая спроса на экономические ресурсы в условиях несовершенной конкуренции менее эластична, чем при совершенной конкуренции?

Варианты ответа:

- а) потому что $MRP > MP$;
- б) потому что снижается предельный продукт переменного ресурса;
- в) потому что снижается цена продукта;
- г) потому что фирма с монопольной властью на рынке продукта использует большее количество применяемых ресурсов;
- д) потому что снижается предельный продукт ресурса при падении цены продукта по мере увеличения выпуска.

9. Почему при несовершенной конкуренции предельный продукт переменного ресурса в денежном выражении меньше стоимости этого ресурса?

Варианты ответа:

- а) потому что снижение цены продукта относится не только к предельному продукту каждого последующего рабочего, но и ко всем предыдущим;
- б) потому что снижение цены продукта относится только к предельному продукту каждого последующего работника;
- в) потому что цена продукта не меняется;
- г) потому что цена продукта увеличивается;
- д) нет правильного ответа.

10. В результате чего происходит сдвиг кривой спроса на экономический ресурс?

Варианты ответа:

- а) увеличения доли ресурса в общих издержках фирмы;
- б) уменьшения коэффициента снижения предельного продукта;
- в) увеличения эластичности спроса на конечный продукт;
- г) снижения коэффициента замещаемости ресурсов;
- д) роста производительности.

11. Как определяются чувствительность спроса на ресурс и его реакция на изменение цены?

Варианты ответа:

- а) изменениями в спросе на конечный продукт;
- б) изменениями в производительности;
- в) ценами ресурсов-заменителей;
- г) применением более совершенной технологии;
- д) эластичностью спроса на конечный продукт.

12. Как характеризуется двусторонняя монополия на рынке труда?

Варианты ответа:

- а) установлением ставки заработной платы выше равновесного конкурентного уровня;
- б) установлением ставки заработной платы ниже равновесного конкурентного уровня;
- в) определением занятости на пересечении кривой спроса и предельных издержек на труд;
- г) определением уровня занятости, предлагаемого профсоюзом;
- д) установлением ставки заработной платы и занятости на равновесном конкурентном уровне.

13. При каком условии ставка заработной платы не совпадает с предельным продуктом труда в денежном выражении?

Варианты ответа:

- а) если труд продается на монопсоническом рынке труда;
- б) если на рынок труда воздействует открытый профсоюз;
- в) если фирмы прибегают к дискриминации по полу и возрасту;
- г) если ставка заработной платы определяется классическим монополистом;
- д) ответы а, б, в, г.

14. Как определяется кривая спроса на труд?

Варианты ответа:

- а) средней производительностью основного оборудования фирмы;
- б) двойственной линейной программой для всех видов производительной деятельности фирмы;
- в) линией предельной выручки от предельного продукта труда;
- г) линией предельных затрат фирмы.

15. Если фирма является монопсонистом на рынке определенного вида труда, то какое из следующих утверждений будет характеризовать размер заработной платы?

Варианты ответа:

- а) она будет превышать предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;
- б) она будет меньше, чем предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;
- в) она будет равна предельным затратам по найму дополнительной единицы труда;
- г) она будет находиться между предельной стоимостью продукта и предельными затратами по найму дополнительной единицы труда.

16. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на конкурентном рынке труда?

Варианты ответа:

- а) на рынке труда, где действует монопсония;
- б) на рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда;
- в) на рынке труда с двусторонней монополией;
- г) ответы а, б, в.

17. Какое из нижеприведенных высказываний верно применительно к фактору производства, предложение которого в долгосрочном периоде абсолютно неэластично?

Варианты ответа:

- а) кривая предложения вертикальна;
- б) доход, полученный владельцем этого фактора, представляет собой чистую экономическую ренту;

- в) фактор не имеет альтернативных заменителей с точки зрения экономики в целом;
г) ответы а, б, в.

18. Предположим, что в данном производственном процессе капитал и труд выступают субститутами. Если цена капитала растет, что будет с кривой спроса на труд?

Варианты ответа:

- а) сдвигается вправо;
б) сдвигается влево;
в) остается на месте;
г) информации недостаточно.

19. Какой из перечисленных ниже факторов, не влияет на эластичность рыночного спроса на ресурс?

Варианты ответа:

- а) доля расходов на ресурс в издержках фирмы;
б) эластичность спроса на готовую продукцию;
в) технология производства готовой продукции;
г) нет правильного ответа.

20. Какой из перечисленных ниже факторов не влияет на изменение спроса на труд?

Варианты ответа:

- а) инфляция;
б) спрос на продукт;
в) цена ресурсов-заменителей;
г) доля ресурсов в общих издержках;
д) качество ресурсов.

21. Что представляют собой предельные издержки на переменный ресурс?

Варианты ответа:

- а) прирост общих издержек фирмы при найме дополнительного работника;
б) прирост постоянных издержек фирмы;
в) прирост переменных издержек при увеличении выпуска;
г) прирост предельных издержек при выпуске дополнительной единицы продукта;
д) отношение общих издержек к объему выпуска.

22. Как характеризуется совершенно конкурентный рынок труда?

Варианты ответа:

- а) работники мобильны, нет препятствий для перехода с одного места работы на другое;
б) кривая предложения для фирмы носит возрастающий характер;
в) кривая предложения для фирмы абсолютно неэластична;
г) на рынке взаимодействует столько продавцов и покупателей труда, что никто из них не оказывает влияния на ставку заработной платы;
д) ответы а, г.

23. Какова кривая рыночного предложения конкретного вида труда?

Варианты ответа:

- а) совершенно эластична;
б) имеет отрицательный наклон;
в) имеет возрастающий характер потому, что является кривой издержек упущенных возможностей;
г) совершенно неэластична;
д) не пересекается с кривой спроса на труд.

24. Как характеризуется рынок труда в условиях монополии?

Варианты ответа:

- а) кривая предельных издержек на труд лежит ниже кривой предложения;
- б) кривая предложения труда совершенно эластична;
- в) кривые предельных издержек на труд и предложения труда совпадают;
- г) кривая предельных издержек на труд лежит выше кривой предложения труда;
- д) кривая предложения для отрасли превращается в кривую предложения фирмы и отражает средние издержки на труд;
- е) ответы г, д.

25. В чем состоит главная особенность монополистического рынка труда?

Варианты ответа:

- а) кривая предложения труда для данной фирмы и кривая совокупного предложения совпадают;
- б) кривая предельных издержек на труд расположена выше кривой предложения (средних издержек на труд);
- в) кривая предложения труда совершенно эластична;
- г) кривая предельных издержек на труд расположена ниже кривой предложения труда;
- д) нет правильного ответа.

26. Что является оптимальным способом повышения заработной платы?

Варианты ответа:

- а) расширение спроса на труд;
- б) ограничение предложения труда;
- в) угроза забастовок;
- г) ограничение иммиграции;
- д) сокращение рабочей недели.

27. Как профсоюз труда увеличивает ставку заработной платы на рынке?

Варианты ответа:

- а) путем сокращения предложения труда посредством квалификационного лицензирования профессий;
- б) угрозой забастовок;
- в) установлением минимума заработной платы;
- г) повышением производительности труда;
- д) зачислением в состав профсоюза неквалифицированных работников.

28. Как изменяется индивидуальное предложение труда при высоких ставках заработной платы?

Варианты ответа:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным.

29. Эффект дохода преобладает над эффектом замены. Какое изменение произойдет с предложением труда отдельным работникам?

Варианты ответа:

- а) вырастет;
- б) снизится;
- в) останется прежним.

30. Как замкнутый профсоюз на рынке труда увеличивает ставку заработной платы?

Варианты ответа:

- а) путем сокращения предложения труда посредством квалификационного лицензирования профессий;
- б) угрозой забастовок;
- в) установлением минимума заработной платы;
- г) повышением производительности труда;
- д) зачислением в состав профсоюза неквалифицированных работников.

31. Какова особенность рыночной кривой предложения труда?

Варианты ответа:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) изгибается.

32. Что называют реальной заработной платой?

Варианты ответа:

- а) заработную плату в денежном выражении;
- б) номинальную заработную плату с учетом инфляции;
- в) полученную на руки заработную плату.

33. Что представляет собой рыночный спрос на труд?

Варианты ответа:

- а) спрос отдельной фирмы на рынке труда;
- б) сумму индивидуальных спросов фирм отдельной отрасли;
- в) сумму индивидуальных спросов всех фирм, приобретающих этот ресурс;
- г) нет правильного ответа.

34. От чего зависит решение индивида о размере продажи своего труда?

Варианты ответа:

- а) от спроса на труд;
- б) от компромисса между досугом и приобретенными потребительскими благами;
- в) от номинальной заработной платы.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Спрос на экономический ресурс является производным, потому что он зависит:

- а) от цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
- б) от предельного продукта;
- в) от величины предлагаемого ресурса;
- г) от цены данного ресурса.

2. В соответствии с теорией предельной производительности владельцы экономических ресурсов:

- а) получают вознаграждение, равное их вкладу в производство;
- б) получают доходы от унаследованной собственности на экономические ресурсы;
- в) имеют доходы, не отражающие вклада факторов производства в выпуск продукции;
- г) борются за власть над распределением дохода.

3. Если индивид принимает решение об увеличении вложений в свое образование (в условиях отсутствия финансовых рынков), то:

- а) каждый последующий год обучения будет сопровождаться увеличением его будущих заработков на все меньшую и меньшую величину;
- б) большее количество лет обучения будет сопровождаться уменьшением его будущих заработков;
- в) заработки не изменятся;
- г) отказ от каждого дополнительного рубля текущего потребления принесет большее приращение будущего потребления;
- д) он отдает предпочтение настоящему потреблению.

4. При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает:

- а) цену фактора к его средней производительности;
- б) предельную производительность фактора к его цене;
- в) предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
- г) предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения.

5. Уровень реальной заработной платы зависит от сравнения номинальной заработной платы с изменениями:

- а) предельной производительности;

- б) уровня цен на товары и услуги;
 в) средней производительности труда;
 г) общих издержек фирмы;
 д) постоянных издержек фирмы.
6. С увеличением ставки заработной платы количество нанимаемых работников:
 а) увеличивается, если спрос на труд эластичен;
 б) уменьшается, если коэффициент эластичности спроса на труд равен единице;
 в) уменьшается, если спрос на труд неэластичен;
 г) уменьшается, если спрос на труд эластичен.
7. Фирма-монополист нанимает рабочих до тех пор:
 а) пока ставка заработной платы не начнет превышать значения предельных издержек на труд;
 б) пока $MRP_L = MRC_L$;
 в) пока $MRP_L > MRC_L$;
 г) пока ставка заработной платы не сравняется со средними издержками на труд;
 д) пока ставка заработной платы будет выше ставок, установившихся на совершенно конкурентном рынке труда.
8. На монополистическом рынке труда:
 а) ставка заработной платы устанавливается на уровне $MRP_L = MRC_L$;
 б) ставка заработной платы, установленная монополистом, равна конкурентной ставке заработной платы;
 в) уровень занятости определяется в точке пересечения кривой спроса и предложения;
 г) ставка заработной платы и уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции;
 д) ставка заработной платы ниже, а уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции.
9. На рынке труда с закрытым профсоюзом:
 а) кривая предельного продукта в денежном выражении проходит выше кривой спроса;
 б) растет предложение труда;
 в) устанавливается минимум заработной платы;
 г) кривая предложения труда совершенно эластична;
 д) ставка заработной платы увеличивается путем сокращения предложения труда.
10. На рынке труда с открытым профсоюзом устанавливается:
 а) ставка заработной платы на конкурентном уровне;
 б) кривая предложения с восходящим характером;
 в) требуемая открытым профсоюзом ставка заработной платы ниже, чем при совершенной конкуренции;
 г) уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции;
 д) ставка заработной платы выше, а уровень занятости ниже, чем при совершенной конкуренции.

Задачи

Задача 1. По данным, представленным в табл. 24, определите объем производства с оптимальным сочетанием показателей труда (L) и капитала (K), дающих минимальные общие издержки (TC_{min}) и максимальный совокупный продукт (TP_{max}), если известно, что стоимость готовой продукции (P) равна 3 усл. ед., труда (P_L) – 12 усл. ед., капитала (P_K) – 18 усл. ед.

Таблица 24. Соотношение труда и капитала

L , ед.	TP_L , ед.	MP_L , ед.	$TR_L = P \cdot TP_L$, усл. ед.	$MRP_L = P \cdot MP_L$, усл. ед.
1	17			
2	28			
3	36			
4	42			
5	46			
K , ед.	TP_K , ед.	MP_K , ед.	$TR_K = P \cdot TP_K$, усл. ед.	$MRP_K = P \cdot MP_K$, усл. ед.
1	20			
2	32			
3	40			
4	46			
5	51			

Задача 2. Для сборки 20 автомобилей требуется либо 30 станков и 400 рабочих, либо 25 станков и 500 рабочих и т. д. Изокванта – отрезок прямой.

Рассчитайте, сколько рабочих требуется для сборки 20 автомобилей вручную, если капитал (K) равен нулю.

Задача 3. Если на овощном поле работает один человек, то количество урожая равно 40 ед. Каждый последующий работник обеспечивает дополнительный урожай на 10% меньше, чем предыдущий.

Приведите формулу предельного продукта и определите максимальное количество возможного урожая.

Задача 4. Фирма X является одним из производителей продукции на рынке совершенной конкуренции и в то же время монополистом на рынке труда. Предельные издержки (MC) данной фирмы равны $40L$, средние издержки (AC) – $20L$. Предельный продукт труда данной фирмы выражается формулой $MP_L = 40 - 4L$. Цена единицы продукции – 10 усл. ед.

Определите количество закупаемого фирмой труда, ставку заработной платы и величину предельных издержек фирмы при оптимальном уровне занятости.

Задача 5. Предположим, что фирма использует 20 ед. труда и производит 300 ед. товара X . Если фирма применит 21-ю единицу труда, то объем производства увеличится до 350 ед. Цена единицы труда равна 80 тыс. р.

Определите предельный продукт в денежном выражении 21-й единицы труда, если единица продукта продается на совершенно конкурентном рынке по 7 тыс. р.

Задача 6. Фирма является монополией на рынке продукта и монополией на рынке труда. Функция спроса на продукт фирмы имеет вид $Q = 8 - p$, где p – цена продукта. Функция предложения труда имеет вид $L = w - 4$, где w – ставка заработной платы. Производственная функция фирмы (Q) равна $5L$. Рассчитайте равновесный расход труда и равновесную цену продукта.

Задача 7. Функция предложения труда имеет вид $L = w - 5$. Производственная функция фирмы-монополии (Q) равна $4L$. Рыночная цена продукта равна 10 усл. ед.

Определите равновесный расход труда и функцию предложения фирмы.

Задача 8. Фирма производит товар X с использованием переменного ресурса (L). Ресурсный и товарный рынки оба совершенно конкурентны.

Рассчитайте, при каком количестве ресурса фирма максимизирует прибыль, если цена на ресурс L будет равна 35 усл. ед.

Заполните пустые ячейки в табл. 25.

Таблица 25. Продукт, доход и издержки переменного ресурса

Количество ресурса (L)	TP_L , ед.	MP_L , ед.	TR , усл. ед.	TC , усл. ед.	Pr , усл. ед.
1	30	30	150		
2		22			
3		16			
4	80		400		
5		8			
6			460		

Задача 9. Заполните пустые ячейки табл. 26, показывающей спрос на труд для фирмы, нанимающей рабочих в условиях конкуренции и реализующей свою продукцию на конкурентном рынке.

Таблица 26. Продукт и доход труда

Единица труда, чел.	Совокупный продукт (TP), ед.	Предельный продукт (MP), ед.	Цена единицы продукта, долл. США	Совокупный доход (TR), долл. США	Предельный доход ресурса (MRP), долл. США
1	17		2		
2	31		2		
3	43		2		
4	53		2		
5	60		2		
6	65		2		

Определите, сколько рабочих наймет фирма, если ставка заработной платы будет равна 27,95 долл. США; 19,95 долл. США.

Объясните, почему количество нанимаемых рабочих не изменится при каждой из этих ставок.

Задача 10. Единица товара X реализуется фирмой по цене 30 усл. ед. Определите значение предельного дохода (MRP) ресурса B , который фирма использует для производства товара X , и заполните пустые ячейки табл. 27.

Таблица 27. Общий и предельный продукты ресурсов

Количество нанимаемого ресурса B	TP , ед.	MRP , усл. ед.
1	15	
2	26	
3	33	
4	38	
5	41	
6	43	

На основании данных постройте линию спроса на ресурс.

Определите, сколько рабочих наймет фирма при ставке заработной платы, равной 300 тыс. р., если ресурсом является труд.

Задача 11. Допустим, производственная функция фирмы, занимающейся производством полупроводников, имеет вид $Q = 5LK$. Цена труда составляет 1 долл. США за единицу (в час), и цена капитала – 2 долл. США (за час). Рассчитайте, какое количество ресурсов необходимо привлечь для производства 20 ед. продукции.

Задача 12. Бюджет фирмы равен 200 усл. ед. Она производит продукцию по технологии $Q = 0,5L \cdot 0,5K$, при ценах на факторы производства труда (w) – 2 усл. ед. и капитала (k) – 4 усл. ед.

Определите, при каких объемах использования труда и капитала выпуск фирмы будет максимальным.

Рассчитайте, как изменится капиталовооруженность труда на фирме, если цена капитала возрастет в 1,5 раза:

- при заданном бюджете;
- при увеличении бюджета в 1,5 раза.

Задача 13. Для производства 36 ед. продукции фирма использует 12 ед. труда и 36 ед. капитала.

Рассчитайте, какова будет предельная производительность капитала, если предельная производительность труда равна 1,5 и имеется постоянный эффект масштаба.

Задача 14. Столовая продает комплексные обеды по цене 20 р. за обед. Рынок обедов, как и рынок рабочей силы, для столовой является совершенно конкурентным. При увеличении числа работающих в столовой с 17 до 18 человек количество проданных обедов возрастет с 58 до 60 порций в час.

Определите, при какой ставке заработной платы будет нанят восемнадцатый работник.

Задача 15. Производственная функция задана в табл. 28.

Таблица 28. Зависимость объема производства от объема применяемого труда

Объем использования труда (L), ед.	1	2	3	4	5	6
Объем выпуска (Q), ед.	15	36	54	66	76	70

Найдите минимальный уровень средних переменных затрат (издержек) и объем выпуска продукции, при котором достигается этот уровень затрат (издержек), если ставка заработной платы равна 18 р. в час и труд является единственным переменным фактором производства.

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

План семинарского занятия

- Рынок капитала и его структура.
- Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов.

3. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

4. Особенности формирования и функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Л.: [6]–[8].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Фирма использует капитал и труд. Их предельные продукты равны 1800 и 400 единиц, а цены соответственно – 600 и 200 усл. ед. Что необходимо предпринять фирме в целях минимизации издержек?

Варианты ответа:

- а) увеличить количество труда и уменьшить количество капитала;
- б) увеличить количество капитала и уменьшить количество труда;
- в) уменьшить количество труда и капитала;
- г) увеличить количество труда и капитала;
- д) увеличить количество труда при неизменном капитале.

2. В каком случае доля ренты в выплатах фактора производства будет увеличиваться и достигнет 100%?

Варианты ответа:

- а) при совершенно неэластичном предложении;
- б) при совершенно эластичном предложении;
- в) при эластичном предложении;
- г) при единичной эластичности;
- д) при неэластичном предложении.

3. В каком случае собственники факторов производства не получают ренты?

Варианты ответа:

- а) при совершенно эластичном предложении;
- б) при эластичном предложении;
- в) при неэластичном предложении;
- г) при совершенно неэластичном предложении;
- д) при единичной эластичности.

4. Что представляет собой экономическая рента фактора производства, образующаяся на факторном рынке?

Варианты ответа:

- а) излишек производителя на рынке продуктов;
- б) излишек потребителя на рынке продуктов;
- в) общую выручку от реализации продукции;
- г) цену предложения;
- д) альтернативную стоимость ресурса.

5. Что является главной особенностью рынка невоспроизводимых ресурсов?

Варианты ответа:

- а) рента выполняет стимулирующую предложение функцию;
- б) рента воздействует на экономический потенциал;
- в) ухудшается плодородие почвы;
- г) имеется налог на землю;
- д) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.

6. Что выражает равновесная процентная ставка?

Варианты ответа:

- а) равенство объема спроса и предложения заемных средств;
- б) равенство номинальной и реальной процентной ставки;
- в) равенство предельного продукта капитала в денежной форме и предельных издержек на капитал;

- г) дисконтированную стоимость;
- д) чистую предельную окупаемость инвестиций;
- е) ответы а, в.

7. Чем вызван рост процентной ставки?

Варианты ответа:

- а) ростом спроса на заемные средства;
- б) ростом предложения заемных средств;
- в) ростом объема спроса на заемные средства;
- г) снижением объема предложения заемных средств;
- д) нет правильного ответа.

8. На основе какой информации принимается решение об инвестициях фирмы?

Варианты ответа:

- а) о номинальной процентной ставке;
- б) о реальной процентной ставке;
- в) о предельной производительности капитала в денежном выражении;
- г) о внутренней норме окупаемости инвестиций, соотнесенной с реальной процентной ставкой;
- д) о рыночной ставке процента.

9. Что называют «чистой сегодняшней ценностью»?

Варианты ответа:

- а) сумму, которая, будучи помещенной в банк, вырастает за определенный период до искомой величины;
- б) сумму чистых поступлений за определенный период времени;
- в) сумму приведенных к настоящему моменту будущих чистых доходов;
- г) затраты текущего периода на данный проект.

10. От чего не зависит ставка ссудного процента?

Варианты ответа:

- а) от срока предоставления ссуды;
- б) от объема ссуды;
- в) от рискованности проекта;
- г) нет правильного ответа.

11. Что происходит с внутренней нормой окупаемости проекта при повышении ставки процента?

Варианты ответа:

- а) внутренняя норма окупаемости проекта растет;
- б) внутренняя норма окупаемости проекта сокращается;
- в) внутренняя норма окупаемости проекта не зависит от ставки процента;
- г) внутренняя норма окупаемости проекта может расти или сокращаться только в зависимости от реальной, но не от номинальной ставки процента.

12. Стоимость капитальных фондов компании составляет 10 млн долл. США. Полезный срок службы основного капитала – 10 лет. Если компания применяет метод ускоренной амортизации, какой будет сумма амортизации в первый год?

Варианты ответа:

- а) 1 млн долл. США;
- б) свыше 1 млн долл. США;
- в) 2 млн долл. США;
- г) данных недостаточно.

13. Номинальная ставка процента составляет 20% в месяц, а месячный темп инфляции – 15%. Чему будет равна реальная ставка процента?

Варианты ответа:

- а) приблизительно 4,3%;
- б) приблизительно 6,8%;
- в) приблизительно 4,7%;
- г) данных недостаточно.

14. При повышении ставки процента сбережения домохозяйства не увеличиваются. Что это означает?

Варианты ответа:

- а) что эффект дохода перекрывает эффект замещения;
- б) что эффект замещения перекрывает эффект дохода;
- в) что эффект замещения и эффект дохода действуют в одном и том же направлении;
- г) что эффект замещения и эффект дохода действуют в противоположных направлениях.

15. Какие основные формы капитала?

Варианты ответа:

- а) физическая и денежная;
- б) предметы труда и средства труда;
- в) инвестиции и основные фонды.

16. Что означает понятие «ссудный процент»?

Варианты ответа:

- а) цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств;
- б) доход получателя ссуды;
- в) разница между реальной и номинальной ставкой процента;
- г) комиссионный процент обслуживающему банку.

17. К чему приведет увеличение производительности средств производства при прочих равных условиях?

Варианты ответа:

- а) к росту спроса на заемные средства и сокращению равновесной ставки процента;
- б) к росту спроса на заемные средства и росту равновесной ставки процента;
- в) к росту предложения заемных средств и снижению равновесной процентной ставки;
- г) к росту предложения заемных средств и увеличению равновесной процентной ставки.

18. Что представляют собой чистые инвестиции?

Варианты ответа:

- а) средства, израсходованные на закупку физического капитала с целью замены изношенного основного капитала;
- б) разницу между валовыми и замещающими инвестициями;
- в) величину полученных от инвестора средств после уплаты налогов.

19. Каким правилом определяется оптимальный объем производства при анализе краткосрочных инвестиций?

Варианты ответа:

- а) $MRC = MRP$;
- б) $MR = MC$;
- в) $MP = MR$;
- г) $TR = TC$.

20. При каком условии прибыль от инвестиций будет максимальной?

Варианты ответа:

- а) если разница между предельной внутренней окупаемостью инвестиций и ставкой процента будет равна нулю;

- б) если разница между предельной внутренней окупаемостью инвестиций и ставкой процента будет больше нуля;
- в) если приведенная прибыль, ожидаемая от инвестиций, больше величины инвестиционных вложений.

21. Какова функция предельной нормы окупаемости, определяющей спрос на инвестиции?

Варианты ответа:

- а) совершенно эластична;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) характеризуется единичной эластичностью.

22. Что означает понятие «полезный срок службы основного капитала»?

Варианты ответа:

- а) это период, в течение которого вложенные в расширенное производство инвестиции приносят доход;
- б) это период, в течение которого предприятие освобождается от уплаты налогов;
- в) это период, в течение которого основной капитал полностью не изнашивается.

23. Какие величины выравнивает равновесная процентная ставка?

Варианты ответа:

- а) номинальную и реальную процентные ставки;
- б) объем спроса и предложения заемных средств;
- в) потребление и сбережение;
- г) ответы а, б, в;
- д) нет правильного ответа.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. При повышении ставки процента домохозяйства заинтересованы в увеличении объема сбережений, поскольку растет альтернативная стоимость текущего потребления. Это характеристика:

- а) эффекта дохода;
- б) эффекта замещения;
- в) эффекта дохода и эффекта замещения;
- г) не имеет отношения ни к эффекту дохода, ни к эффекту замещения.

2. При данном спросе на инвестиции их величина:

- а) не зависит от процентной ставки;
- б) может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки;
- в) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка;
- г) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка;
- д) будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

3. Ставка процента по облигациям будет тем ниже:

- а) чем короче срок, на который они выпущены;
- б) чем больше возможный риск;
- в) чем ниже ликвидность;
- г) чем больше ожидаемая инфляция;
- д) чем больше номинальная цена по отношению к рыночной.

Задачи

Задача 1. Новые технологии производства для фирм довольно дороги, но их использование способствует расширению выпуска товаров, т. е. предложение возрастает.

Укажите, почему фирмы не опасаются затоваривания складов и как они противодействуют этому.

Уточните, какие сопоставления и оценки проводят при определении эффективности и выгодности используемых технологий.

Задача 2. Фирма «Вега» использует 10 ед. ресурса *A* и производит 150 ед. товара *X*. Когда она нанимает 11-ю единицу ресурса, объем производства возрастает до 160 ед. Цена единицы товара равна 100 р.

Определите, чему равен предельный продукт в денежном выражении 11-й единицы ресурса *A*.

Задача 3. Индивид имеет 100 долл. США и решает сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. США. Инфляция составляет 14% в год.

Определите следующее:

- а) номинальную ставку процента;
- б) реальную ставку процента.

Укажите, что необходимо будет предпринять, если инфляция снизится до 10% в год при неизменной ставке процента.

Задача 4. Домохозяйство хочет приобрести дом, сдавать его внаем и ежегодно получать доход в 3 тыс. усл. ед. в течение пяти лет.

Определите, какую максимальную цену должно заплатить домохозяйство за дом, если текущая ставка процента равна 12%.

Задача 5. Фирма желает приобрести машину, которая давала бы ей доход в течение трех лет:

- а) 110 тыс. р. – за 1-й год;
- б) 121 тыс. р. – за 2-й год;
- в) 133 тыс. р. – за 3-й год.

Рассчитайте, какую максимальную цену должна платить фирма за машину, если ставка процента равна 10%.

Задача 6. Фирма «Альфа» намерена использовать станок по производству печенья в течение пяти лет и получать от его эксплуатации каждый год 100 тыс. р. выручки. Фирма намерена через пять лет продать станок за 50 тыс. р.

Определите текущую стоимость станка, если ставка процента равна 10%.

Задача 7. Фирма может купить станок за 150 млн р., который ежегодно будет давать чистую выручку в размере 15 млн р. Определите, при какой ставке процента фирма, приобретя станок, будет иметь оптимальный объем капитальных ресурсов.

Тема 9. Рынок земли

План семинарского занятия

- 1. Земля как фактор производства.
- 2. Земельная рента как цена за использование земли. Экономическая рента.
- 3. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Л.: [6]–[11], [18], [19], [21].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

- 1. В какой непосредственной зависимости находится цена земли как дисконтированная стоимость?

Варианты ответа:

- а) от затрат на ее обработку;
- б) от рыночной ставки процента;
- в) от размера ежегодной ренты;
- г) от плодородия и местоположения участков;
- д) ответы б, в.

- 2. Что означает понятие «чистая экономическая рента»?

Варианты ответа:

- а) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно эластичным предложением по отношению к его цене;
- б) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене;
- в) доход от использования самых лучших земельных участков;
- г) доход, полученный от использования самых худших земельных участков.

3. Если арендная плата составляет 1000 долл. США, а ставка процента – 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?

Варианты ответа:

- а) не более 20 000 долл. США;
- б) не более 50 000 долл. США;
- в) не более 10 000 долл. США;
- г) не более 100 000 долл. США.

4. При каком условии собственники невозобновимого естественного ресурса не получают дифференциальную ренту?

Варианты ответа:

- а) если ресурс неисчерпаем;
- б) если качество ресурса различно на разных участках;
- в) если качество ресурса одинаково на всех участках;
- г) если предложение ресурса абсолютно эластично.

5. Что из нижеперечисленного приведет к сокращению спроса на землю?

Варианты ответа:

- а) сокращение урожайности;
- б) увеличение ставки ссудного процента;
- в) понижение ставки ссудного процента;
- г) нет правильного ответа.

6. Какая тенденция в сельском хозяйстве наблюдается в большинстве экономически развитых стран?

Варианты ответа:

- а) площадь сельскохозяйственных земель уменьшается;
- б) площадь сельскохозяйственных земель увеличивается;
- в) площадь сельскохозяйственных земель не меняется;
- г) площадь сельскохозяйственных земель испытывает циклические колебания.

7. Как изменится земельная рента при увеличении доходов покупателей продуктов питания?

Варианты ответа:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) может увеличиться или уменьшиться.

8. Что такое земельная рента?

Варианты ответа:

- а) экологический сбор;
- б) плата за использование земли;
- в) доход арендатора;
- г) субсидия правительства.

9. Какая из нижеприведенных формул расчета на землю является верной?

Варианты ответа:

- а) $P_z = R : i \cdot 100\%$;
- б) $P_z = R \cdot i \cdot 100\%$;
- в) $P_z = R \cdot i : 100\%$;
- г) $P_z = R : i : 100\%$.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Линия предложения земли как фактора производства:
 - а) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
 - б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
 - в) имеет отрицательный наклон;
 - г) не может быть определена.
2. В противоположность строениям, предложение земли:
 - а) абсолютно эластично;
 - б) абсолютно неэластично;
 - в) относительно эластично;
 - г) относительно неэластично.
3. Предложение земли:
 - а) эластично;
 - б) обладает единичной эластичностью;
 - в) может быть эластичным и неэластичным;
 - г) неэластично.
4. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:
 - а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не меняется;
 - г) не меняется, если не меняется сельскохозяйственный спрос на землю.
5. При росте спроса на землю:
 - а) земельная рента будет расти;
 - б) предложение земли увеличится;
 - в) понизится цена земли.

Задача

Рента земли равна 300 долл. США, а ставка ссудного процента составляет 5%.
Рассчитайте цену земли.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

План семинарского занятия

1. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязь в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.
 2. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта.
 3. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта.
 4. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
 5. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.
- Л.: [2], [19], [40].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что произойдет с ценой (P_a) и количеством (Q_a) продаваемых автомобилей исходя из теории общего равновесия, если цена на бензин возрастает из-за уменьшения предложения?

Варианты ответа:

- а) P_a поднимется, Q_a увеличится;
 - б) P_a снизится, Q_a увеличится;
 - в) P_a поднимется, Q_a снизится;
 - г) P_a снизится, Q_a снизится.
2. Какое из утверждений не выполняется для конкурентного равновесия, достигаемого в модели с первоначальной наделенностью благами двух потребителей?

Варианты ответа:

- а) предельная норма замещения для первого потребителя равна предельной норме замещения для второго потребителя;
- б) равновесие находится на контрактной кривой несмотря на то, что положение одного из потребителей ухудшилось;
- в) нельзя улучшить положение одного потребителя, не ухудшив положение другого;
- г) для каждого блага выполняется равенство суммарного спроса и предложения.

Задача

Спрос на хлеб описывается следующим уравнением:

$$Q_x = 200 - P_x + 2 \cdot P_m,$$

где P_x – цена хлеба;
 P_m – цена молока.

Выполните следующее:

1. Определите кривую спроса на хлеб, если стоимость молока равна 10 усл. ед. Найдите оптимальный спрос на хлеб при $P_x = 10$ усл. ед.
2. Рассчитайте, как изменится кривая спроса на хлеб при увеличении цены молока до 20 усл. ед. Найдите величину спроса на хлеб при $P_x = 10$ усл. ед.
3. Определите, верны ли следующие утверждения:
 - Оптимальное распределение благ по Парето достигается в ситуации, когда каждый потребитель получает то, что он хочет.
 - Если начальное распределение благ находится на контрактной кривой, то в данной экономике обмена благами не будет.

Тема 11. Теория внешних эффектов

План семинарского занятия

1. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.
3. Причины существования внешних эффектов.
4. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Л.: [6], [7], [19], [25], [61].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какие производства и (или) ресурсы вызывают наибольшее число конфликтов в связи с внешними эффектами?

Варианты ответа:

- а) вредные производства;
 - б) редкие ресурсы;
 - в) ресурсы или производства, имеющие стратегическое значение;
 - г) ресурсы, которые из категории неограниченных перемещаются в категорию редких.
2. В каком случае теорема Коуза перестает работать?

Варианты ответа:

- а) в случае несовершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- б) в случае совершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- в) в случае, если теорема Коуза рассматривается в рамках кооперативной теории игр;
- г) в случае, если известна только структура предпочтений противоположной стороны.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Теория прав собственности является:
 - а) продолжением традиционной маржиналистской теории;
 - б) совершенно новым направлением в микроэкономике;
 - в) частью теории общественного выбора;
 - г) продолжением неоклассической теории цен.
2. Отношения прав собственности вытекают из:
 - а) проблемы классового (социального) состава общества;
 - б) проблемы редкости ресурсов;
 - в) исторического развития общества;
 - г) проблемы существования государства.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

План семинарского занятия

1. Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума.
2. Рынки с асимметричной информацией.
3. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Гарантии и поручительства.

Л.: [19], [25], [40].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какой из нижеприведенных вариантов описывает метод объединения риска?

Варианты ответа:

- а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
 - б) формирование портфеля ценных бумаг из рискованных активов;
 - в) разделение активов на рискованные и безрисковые;
 - г) нет правильного ответа.

2. Какая особенность у английского аукциона?

Варианты ответа:

- а) это аукцион первой цены;
 - б) это аукцион второй цены;
 - в) это аукцион втемную;
 - г) нет правильного ответа.

3. Что означает понятие «моральный риск»?

Варианты ответа:

- а) проявление асимметрии информации;
 - б) поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией;
 - в) риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке;
 - г) нет правильного ответа.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

Распределение риска – метод, при котором:

- а) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;
 - б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
 - в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества.

Задача

В табл. 29 представлены данные двух проектов.

Таблица 29. Данные о событиях, возможных в результате выполнения двух проектов

№ п/п	Проект 1		Проект 2	
	Событие	Вероятность	Событие	Вероятность
1	34	0,09	18	0,22
2	68	0,46	13	0,25
3	37	0,08	22	0,2
4	25	0,03	17	0,18
5	89	0,34	11	0,15

Определите, какой из проектов является более рискованным.

Тема 13. Общественные блага

План семинарского занятия

1. Частные и общественные блага. Свойства общественных благ. Проблема «безбилетника».
2. Особенности спроса на общественные блага.
3. Производство (предложение) общественных благ.

Л.: [7], [19], [25], [61].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Кто является истинным собственником при формально провозглашенной государственной собственности?

Варианты ответа:

- а) граждане страны в целом;
- б) глава государства;
- в) политическая элита;
- г) руководство конкретного предприятия.

2. Какие блага называют чисто общественными благами?

Варианты ответа:

- а) блага, производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) блага, производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) блага, которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) блага, которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

3. Какова особенность чисто общественных благ?

Варианты ответа:

- а) бесплатность;
- б) исключительность в потреблении;
- в) неизбирательность в потреблении;
- г) максимальная информированность общества об этом благе.

4. В чем разница между кривыми спроса на чисто общественное благо и чисто частное благо?

Варианты ответа:

- а) в большей эластичности кривой спроса на чисто частное благо;
- б) потребители чисто частного блага могут контролировать объем спроса;
- в) потребители чисто общественного блага могут контролировать объем спроса;
- г) разницы между ними нет.

5. К какому типу благ относятся знания?

Варианты ответа:

- а) чисто общественное благо;
- б) исключаемое общественное благо;
- в) перегружаемое общественное благо;
- г) чисто частное благо.

Тема 14. Теория общественного выбора

План семинарского занятия

1. Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека».
2. Методологический индивидуализм. Политика как обмен.
3. Модели общественного выбора: взаимодействия политиков и избирателей, конкуренция групп давления за политическое влияние, бюрократия.

Л.: [6], [7], [19], [61].

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что означает понятие «парламентский суверенитет»?

Варианты ответа:

- а) депутатскую неприкосновенность;
- б) запрет самороспуска;
- в) возможность издавать любой закон;
- г) нет правильного ответа.

2. Что подразумевает «концепция экономического человека»?

Варианты ответа:

- а) рациональность поведения индивида;
- б) стремление избежать участия в политическом процессе любыми доступными способами;
- в) ответы а, б;
- г) нет правильного ответа.

3. Что из нижеследующего перечня относится к провалам государства?

Варианты ответа:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г) ответы а, б, в.

4. Что из нижеследующего перечня можно отнести к провалам рынка?

Варианты ответа:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага;
- г) ответы а, б, в.

5. Какими преимуществами обладает представительная демократия по отношению к прямой демократии?

Варианты ответа:

- а) более простым процессом голосования;
- б) более простым правилом принятия решений;
- в) отсутствием возможности принятия решений, выгодных узким группам лиц;
- г) более низкими издержками процесса разработки и принятия законов.

МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Введение в макроэкономику

План семинарского занятия

1. Основные понятия макроэкономики.
2. Анализ целей макроэкономического регулирования.
3. Модели кругооборота в экономике закрытого и открытого типов. Тождества круговых потоков.

Дополнительные вопросы для самостоятельной управляемой работы студентов

1. Макроэкономика, как предмет экономической науки.
2. Проблемы и цели макроэкономического регулирования.
3. Основные агрегированные (номинальные, реальные) величины.
4. Макроэкономические модели. Модель круговых потоков.

Л.: [9, с. 7–28], [14, с. 7–43], [15, с. 3–25], [29, с. 15–86], [65, с. 16–26], [68, с. 20–37, 412–432].

Вопросы для обсуждения

1. Могут ли локальные (тактические) цели противоречить стратегическим целям национальной экономики?
2. Является ли экономико-математическое моделирование специфическим методом только для раздела «Макроэкономика»?
3. Связь какого типа прослеживается между экономическими и социальными результатами макроэкономической деятельности?
4. Какова роль ожиданий в макроэкономике? Приведите примеры из собственной жизни. По какой схеме формируются Ваши ожидания?
5. Используется ли методика анализа предельных величин (маржиналистский подход) в макроэкономическом анализе?
6. Соответствуют ли тождества макроэкономического кругооборота закрытой экономики аналогичным тождествам кругооборота открытой экономики?
7. Какие теоретические условности модели кругооборота открытой экономики Вы обнаруживаете?
8. Объясните смысл понятий «утечки» и «инъекции» с помощью модели макроэкономического кругооборота.
9. Как изменился предмет исследования макроэкономической науки к концу XX в?
10. Какова роль Дж. М. Кейнса в развитии макроэкономической теории?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какие из нижеприведенных функций относятся к функциям макроэкономики?

Варианты ответа:

- а) экономическая политика государства, разработка гарантийных рекомендаций;
- б) познавательная, теоретическая, методологическая, практическая, идеологическая;
- в) образовательная, познавательная, практическая.

2. Что является предметом изучения макроэкономики?

Варианты ответа:

- а) инфляция и безработица;
- б) государственная налоговая политика;

- в) поведение потребителей;
- г) оптимальный объем продаж данной фирмы.

3. Какой сектор не является субъектом макроэкономики, т. е. не включается в кругооборот?

Варианты ответа:

- а) сектор бизнеса;
- б) сектор домашних хозяйств;
- в) сельскохозяйственный сектор;
- г) государственный сектор.

4. Экономические субъекты полагают, что в будущем году инфляция будет равна текущей. По какой схеме будут формироваться их ожидания?

Варианты ответа:

- а) по схеме рациональных ожиданий;
- б) по схеме адаптивных ожиданий;
- в) по схеме статических ожиданий;
- г) ответы а, б, в.

5. Изучением каких вопросов занимается макроэкономика?

Варианты ответа:

- а) ценообразованием на отдельные товары и услуги;
- б) вопросом взаимодействия реального и денежного секторов экономики;
- в) анализом причин инфляции и безработицы;
- г) вопросом оптимального размещения ресурсов.

6. Какой из перечисленных ниже методов является основным специфическим методом в макроэкономике?

Варианты ответа:

- а) системно-функциональный анализ;
- б) экономико-математическое моделирование;
- в) сочетание исторического и логического подходов;
- г) агрегирование.

Тема 2. Макроэкономическое равновесие в классической модели

План семинарского занятия 1

1. Истоки классической теории саморегулирования.
2. Анализ принципов (методологической основы) классической концепции равновесия.
3. Особенности товарного рынка и его компонентов (классический подход).
4. Критический анализ условностей (допущений) классического подхода.

План семинарского занятия 2

1. Основные принципы классического подхода к рынку труда.
2. Использование микроэкономических основ в определении спроса на труд. Особенности функции предложения труда. Агрегирование производственной функции.
3. Определение равновесия на рынке труда: графические построения. Роль и значимость компонентов рынка труда в установлении рыночного равновесия.

План практического занятия

1. Особенности денежного рынка в классической концепции. Трансакционный и спекулятивный спрос на деньги.
2. Количественные теории денег. Уравнение И. Фишера и экономистов кембриджской школы. Равновесие на денежном рынке.
3. Принцип нейтральности денег и классическая дихотомия.
4. Классическая модель общего экономического равновесия (ОЭР) в целом: формализованное и графическое выражение.

*Дополнительные вопросы для самостоятельной
управляемой работы студентов*

1. Закон рынков Ж.-Б. Сэя и равновесие в макроэкономике.
2. Методологические основы классической школы.
3. Товарный рынок в классической модели. Неценовые факторы AD и AS .

Л.: [9, с. 68–69, 86–92, 117–123], [14, с. 44–59], [15, с. 25–40, 68–69, 105–110], [29, с. 87–119], [65, с. 27–31, 43–48, 271–280, 289–299, 337–340].

Вопросы для обсуждения

1. Разместите агрегированные рынки, действующие в макроэкономике, в зависимости от их роли в соответствии с классической теорией макроэкономического равновесия. Ответ обоснуйте.
2. В чем выражаются недостатки классического подхода к макроэкономическому равновесию?
3. Какие категории в классической концепции являются определяющими при формировании общего экономического равновесия?
4. Почему в основу логико-аналитического и графического анализов классического равновесия в макроэкономике положен микроэкономический подход? Возможны ли альтернативные варианты подходов к классической модели $ОЭР$?
5. Так называемая классическая дихотомия, по сути, исключает денежный рынок из реального макроэкономического сектора. В графическую модель конечного макроэкономического равновесия денежный рынок также не входит. Можно ли утверждать о «бесполезности» денежных компонентов в формировании $ОЭР$ классического типа?
6. В классической модели макроэкономического равновесия гибкость цен и заработной платы позволяет экономике приспосабливаться к рыночной ситуации без изменения реального объема производимого в стране продукта. Согласны ли Вы с этим утверждением? Аргументируйте ответ.
7. Верно ли утверждение, что линия совокупного предложения в классической модели равновесия соответствует линии производственных возможностей. На основании сдвигов каких функций, входящих в модель $ОЭР$, возможен сдвиг вправо линии AS ? (Постройте график).
8. Как повлияла на рынок труда отмена режима прописки в Республике Беларусь?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какие факторы приводят к правостороннему, а какие – к левостороннему смещению кривой AS ?

Варианты ответа:

- а) рост цен на ресурсы;
 - б) снижение цен на ресурсы;
 - в) рост налоговых ставок на прибыль фирм;
 - г) снижение налоговых ставок на прибыль фирм;
 - д) рост производительности труда.
2. Чему пропорционален уровень цен из количественной теории денег ($MV = PQ$)?

Варианты ответа:

- а) объему выпуска;
 - б) скорости оборота одноименной денежной единицы;
 - в) предложению денег;
 - г) процентной ставке.
3. Что означает рост AD на классическом отрезке AS ?

Варианты ответа:

- а) рост $ВВП$ при $P = \text{const}$;
- б) рост $ВВП$ и рост P ;
- в) рост P при $ВВП = \text{const}$;
- г) рост P и рост $ВВП$ одновременно.

4. Что гарантирует саморегулирование рынка в классической модели *ОЭР*?

Варианты ответа:

- а) отсутствие дефицита товаров;
- б) отсутствие избытка товаров;
- в) возможность длительных избытков и дефицитов товаров;
- г) возможность краткосрочных избытков и дефицитов, исчезающих в результате действия ценового механизма.

5. Что из нижеследующего перечня в классической модели *ОЭР* занимает исходную и наиболее значимую позицию?

Варианты ответа:

- а) рынок благ и услуг;
- б) рынок капитала;
- в) рынок денег;
- г) рынок труда.

6. На основе каких постулатов строится неоклассическая модель общего экономического равновесия?

Варианты ответа:

- а) равновесие на рынке труда и капитала приводит к равновесию на товарном рынке;
- б) гибкая ставка зарплаты приводит к равновесию на рынке труда;
- в) предложение денег не влияет на *ВВП*, занятость и ставку процента;
- г) предложение денег влияет на *ВВП*, занятость и ставку процента;

7. При каком условии возможен сдвиг вправо линии $AS = Y$ (потенциальному) в классической концепции?

Варианты ответа:

- а) увеличении государственных расходов;
- б) снижении процентной ставки и росте инвестиций;
- в) сдвиге производственных возможностей;
- г) увеличении предложения денег в обращении.

Задачи

Задача 1. Известно, что денежная масса в стране увеличится на 8%, уровень цен возрастет на 6%, а скорость обращения денег – на 3%. Определите изменение объема производства в соответствии с уравнением количественной теории денег.

Задача 2. В табл. 30 представлены данные, характеризующие совокупное предложение.

Таблица 30. Динамика совокупного предложения

Уровень цен, долл. США	Произведенный <i>ВВП</i> в реальном выражении, млрд долл. США
250	2000
225	2000
200	1900
175	1700
150	1400
125	1000
125	500
125	0

Определите следующее:

1. В каких пределах изменяется объем реального *ВВП* на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения.
2. В каких пределах изменяется уровень цен и объем реального *ВВП* на классическом отрезке кривой совокупного предложения.

3. В каких пределах изменяется объем реального *ВВП* на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения.

Постройте график совокупного предложения.

Задача 3. В соответствии с классической моделью равновесного производства рассчитайте уровень средней цены, если совокупный выпуск страны составляет 500 тыс. единиц продукции, количество обращающихся денег – 1 млн долл. США, а скорость их обращения равна 4.

Задача 4. Рыночный спрос на труд описывается формулой $L_D = 50 - W$, где L_D – объем используемого труда (в тыс. человеко-дней), а W – дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой $L_S = 2W - 25$. Определите объем занятости и равновесную ставку заработной платы.

Тема 3. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов

План семинарского занятия

1. Сравнение кейнсианских классических основ формирования равновесия в макроэкономике.
2. Функции потребления и сбережения: графическое построение и соотношение. Расчет предельных склонностей к потреблению и сбережению.
3. Альтернативные модели потребления. Теория И. Фишера, Н. Фридмана, Ф. Модильяни.
4. Инвестиции – динамический компонент совокупного спроса. Факторы влияния на инвестиции.
5. Мультипликаторный эффект от инвестиционных вложений. Мультипликатор инвестиций. Динамическая модель мультипликации.

План практического занятия

1. Модель «доходы – расходы»: анализ графического построения определения равновесного объема производства.
2. Модель «утечки – инъекции»: анализ графического построения определения равновесия.
3. Регулирующая роль государства кейнсианской модели: устройство дефляционных и инфляционных разрывов.
4. Графическое соотношение моделей $AD-AS$ и $E-V$: определение равновесия на товарном рынке.

Л.: [9, с. 37–65, 184–192], [14, с. 60–86, 87–105], [15, с. 40–49, 126–149], [29, с. 87–119], [65, с. 55–82, 103–126, 141–165], [68, с. 453–470, 512–532].

Вопросы для обсуждения

1. Насколько альтернативны классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия, возможно ли их взаимодействие?
2. В чем условность функции инвестиций? Изобразите функцию инвестиций графически?
3. Почему при объяснении конфигурации кривой совокупного спроса используется феномен реальных, а не номинальных денежных запасов?
4. Одинаков ли мультипликативный эффект для экономики различных стран? (Аргументируйте свой ответ).
5. В чем заключается теоретическое упрощение взаимосвязи инвестиций и сбережений?
6. Почему модель «крест Кейнса» считается оторванной от практики и неприменимой для моделирования экономики?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что из нижеследующего перечня не способно оказать влияние на совокупный спрос в сторону его увеличения?

Варианты ответа:

- а) рост правительственных закупок;
- б) сокращение трансфертных платежей;
- в) возрастание номинального денежного предложения;
- г) снижение налогов.

2. Что не может отразить сдвиг кривой совокупного спроса вправо?

Варианты ответа:

- а) повышение уровня цен и реального объема *ВВП* одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема *ВВП*;
- в) рост реального объема *ВВП* при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема *ВВП* одновременно;
- д) нет правильного ответа.

3. Объем совокупного спроса повышает уровень *ВВП*, достигнутого в условиях полной занятости. Что это означает в экономике?

Варианты ответа:

- а) имеются финансовые ограничения;
- б) имеет место инфляционный разрыв;
- в) имеется дефляционный разрыв;
- г) существует бюджетный дефицит.

4. Налоги на предпринимательство растут. Что это означает?

Варианты ответа:

- а) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
- б) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;
- в) сокращаются совокупное предложение и совокупный спрос;
- г) растут совокупное предложение и совокупный спрос.

5. Чем вызван рост цены на импортные товары?

Варианты ответа:

- а) сокращением совокупного предложения;
- б) ростом совокупного предложения;
- в) ростом совокупного спроса;
- г) падением совокупного спроса.

6. Что означает понятие «предельная склонность к потреблению»?

Варианты ответа:

- а) отношение совокупного потребления к совокупному доходу;
- б) изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода;
- в) кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода;
- г) отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода.

7. Что произойдет при увеличении объема располагаемого дохода в данной стране?

Варианты ответа:

- а) средняя склонность к потреблению и сбережению возрастет;
- б) средняя склонность к потреблению повысится, а средняя склонность к сбережению упадет;
- в) средняя склонность к потреблению упадет, а средняя склонность к сбережению повысится;
- г) средняя склонность к потреблению и сбережению упадет.

8. Какое высказывание верно для теории Дж. М. Кейнса?

Варианты ответа:

- а) чем больше доход, тем больше сбережения;
- б) чем больше сбережения и меньше инвестиции, тем больше доход.

9. Какой будет кривая планируемых расходов, если инвестиции, налоги и государственные расходы остаются неизменными?

Варианты ответа:

- а) имеет положительный наклон, равный MPC ;
- б) имеет отрицательный наклон, равный MPC ;
- в) является линией под углом 45° ;
- г) является вертикальной линией.

10. Какое из приведенных утверждений можно отнести к мнению представителей кейнсианства, а какое – к мнению представителей неоклассицизма?

Варианты ответа:

- а) сбережения – это функция дохода;
- б) сбережения – это функция процента;
- в) инвестиции – это функция дохода;
- г) инвестиции – это функция процента;
- д) цены и номинальная заработная плата гибки;
- е) цены и номинальная заработная плата негибки.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

- а) сберегают, но не инвестируют;
- б) инвестируют, но не сберегают;
- в) не сберегают и не инвестируют;
- г) сберегают и инвестируют.

2. Если реальная процентная ставка увеличится, то:

- а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
- б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
- в) кривая спроса на инвестиции переместится вверх;
- г) инвестиционные расходы сократятся.

Задачи

Задача 1. Предположим, что экономика описывается следующими равенствами: $G = 500$ долл. США, $T_a = 400$ долл. США, $I = 200$ долл. США, $C_a = 100$ долл. США, $MPC = 0,9$. Определите, чему будет равен $ВВП$.

Задача 2. Еженедельные расходы семьи на потребление равны 100 долл. США и дополнительно $1/2$ часть объема располагаемого дохода за неделю ($C = 100$ долл. США + $1/2 DI$).

Используя приведенные данные, выполните следующее:

1. Рассчитайте расходы семьи на потребление и величину сбережений при каждом уровне дохода (в долл. США), основываясь на данных табл. 31.

Таблица 31. Структура использования располагаемого дохода, долл. США

Располагаемый доход	100	200	300	400	500
Потребление (D)					
Сбережение (S)					

2. Постройте график функции потребления. Проведите на графике диагональную линию из левого угла в правый под углом 45° . В каждой точке, расположенной на ней, потребление будет равно располагаемому доходу. Рассчитайте, при каких уровнях располагаемого дохода затраты на потребление равны, меньше или больше его объема.

Задача 3. Рассмотрите модель экономики, заданную параметрами табл. 32.

Таблица 32. Структура использования располагаемого дохода, млрд долл. США

Располагаемый доход	Потребление	Сбережение	Начальные совокупные расходы	Позднейшие совокупные расходы
1000	900			
1100	975			
1200	1050			
1300	1125			
1400	1200			
1500	1275			
1600	1350			
1700	1425			
1800	1500			

Выполните следующие задания:

1. Заполните графу 3 табл. 32 и определите MPS и MPC .
2. Заполните графу 4 табл. 32, если первоначальный объем инвестиций составляет 200 млрд долл. США. Определите, в какой точке национальный продукт достигает равновесия.
3. Представьте, что инвестиции выросли до 300 млрд долл. США. Укажите, что произойдет с совокупными расходами.
4. Заполните графу 5 табл. 32 и определите точку равновесия для национального производства.
5. Используя данные граф 4 и 5 табл. 32, найдите мультипликатор. Ответы проиллюстрируйте графически.

Задача 4. Определите равновесный уровень (Y), если функция сбережений описывается формулой $S = (-30) + 0,17$, а автономные инвестиции (I) составляют величину 125.

Задача 5. Найдите равновесный уровень цен и выпуска для экономики, характеризующейся следующими показателями: $C = 10 - 5P$, $I = 20$, $G = 15$, $Q_D = 5 + P$.

Определите, что произойдет с объемом производства и уровнем цен в случае, если государственные расходы возрастут до 25.

Укажите, каковы будут результаты, если Q_s равно 10.

Задача 6. Дана функция потребления: $C = 0,7 \cdot (Y - T) + 50$, где C – потребление домашних хозяйств, а $(Y - T)$ – реальная величина располагаемого национального дохода.

Определите функцию сбережений.

Задача 7. Функция потребления домашних хозяйств имеет вид $C = 40 + 0,75 \cdot (Y - T)$, где $(Y - T)$ реальная величина располагаемого национального дохода.

Определите объем сбережений (S), если ставка подоходного налога (t) равна 20%, а общий доход домашних хозяйств (Y) равен 300 усл. ед.

Задача 8. При доходе (D_1), равном 200 усл. ед., индивидум тратит 160 усл. ед. (C_1); при доходе (D_2) в 300 усл. ед. – 230 усл. ед. (C_2). Найдите величину его сбережений (S) при доходе 400 усл. ед. при условии, что предельная склонность к потреблению (MPC) не зависит от доходов.

Задача 9. Индивидум откладывает 4 % из дохода в 1000 усл. ед., 7% – из дохода в 2000 усл. ед., 40% – из дохода в 3000 усл. ед. Определите предельную склонность к сбережению (MPS) при доходе в 2000 усл. ед.

Задача 10. Объем потребления домашних хозяйств определяется по формуле $C = 20 + 0,6Y$. Предприниматели постоянно осуществляют инвестиции (I_g) в размере 30 ед.

Определите, как повлияет на величину равновесного ВВП прирост автономных сбережений на 5 ед. Объясните такое изменение.

Задача 11. Определите, каким должен быть объем производства благ (Y), чтобы при автономном потреблении (a) в 30 ед. и предельной склонности к потреблению (MPC), равной 0,4 (домашних хозяйств) был удовлетворен спрос предпринимателей на инвестиции (I) в объеме 80 ед. и государства – в объеме 40 ед.

Задача 12. Потребление домашних хозяйств определяется функцией $C = 100 + 0,8(Y - T)$ и следующими показателями: $I_g = 50$, $G = 200$; трансфертные выплаты из бюджета = 62,5 ед., а ставка подоходного налога (t) = 0,25.

Определите следующее:

- равновесное значение ВВП (Y);
- величину мультипликатора (m);
- состояние государственного бюджета (избыток налоговых поступлений или недостаток расходов).

Задача 13. Экономика описана следующими данными:

$$C = 300 + 0,87Y; I = 200 + 0,27Y; NX = 100 - 0,047Y; G = 200 + 0,2Y.$$

Рассчитайте следующее:

- равновесный уровень ВВП;
- величину мультипликатора автономных расходов (m).

Задача 14. Рассчитайте мультипликатор инвестиций (mI), если известно, что увеличение последних инвестиционных расходов в промышленность привело к росту ВВП (ΔY) на 5639 млрд р. Предельная склонность к потреблению (MPC) при этом составляет 0,75.

Задача 15. Предположим, что состояние равновесия в макроэкономике достигается при ВВП, равном 600 млрд р. Уровень потребления (C) при этом равен 400 млрд р. Объем инвестиций (I) также составляет 200 млрд р. В экономике появились новые возможности для увеличения инвестиций (ΔI) на 100 млрд р.

С учетом того, что предельная склонность населения к сбережению (MPS) составляет 0,25, определите следующее:

- какой прирост ВВП вызовут дополнительные инвестиции;
- при каком уровне ВВП будет достигнуто новое состояние равновесия в экономике.

Тема 4. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

План семинарского занятия

- Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики.
- Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика: графический анализ.
- Инструменты фискальной дискреционной политики (G , T). Мультипликаторы: государственных закупок, прямых и косвенных налогов.
- Результативность влияния инструментов фискальной политики на динамику национального производства.

План практического занятия

- Недискреционная фискальная политика («встроенные стабилизаторы»). Автоматические изменения в налоговых отчислениях и социальных выплатах.
- Бюджетный дефицит, профицит концепции регулирования дефицита государственного бюджета. Внутренний и внешний государственный долг.
- Сбалансированный бюджет: анализ графика формирования дефицита, избытка и сбалансированности государственного бюджета.
- Эффективность фискальной политики, ее особенности в Республике Беларусь.

Л.: [9, с. 37–65], [14, с. 60–86], [15, с. 40–49], [29, с. 298–309], [65, с. 55–82, 103–126], [68, с. 453–470].

Вопросы для обсуждения

- Какое понятие употребляется в более широком смысле слова – «финансовая система» или «банковская система»?
- Какой тип дефицита государственного бюджета – структурный или циклический – является более значимым для экономики Республики Беларусь?
- Какой долг (внутренний или внешний) предпочтительнее: а) с экономической точки зрения; б) с политической?
- В каких случаях проводится реструктуризация государственного долга?
- Какие рычаги фискальной политики более эффективны: а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде?
- Какой тип налога (прямой или косвенный) является более эффективным рычагом фискальной политики?
- Каковы основные различия в расходных статьях бюджетов центральных и местных органов государственной власти?
- Можно ли сказать, что существование бюджетного дефицита всегда наносит вред экономическому развитию страны?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что относится к числу основных целей фискальной политики государства?

Варианты ответа:

- а) создание условий для успешного ведения бизнеса;
- б) антициклическое регулирование экономики;
- в) повышение благосостояния граждан;
- г) перераспределение национального дохода в пользу беднейших слоев населения.

2. Что относится к числу инструментов фискальной политики?

Варианты ответа:

- а) увеличение нормы обязательных резервов;
- б) покупка Центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- в) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций;
- г) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета.

3. В каком случае фискальная политика является экспансионистской?

Варианты ответа:

- а) в случае уменьшения налогооблагаемого дохода граждан на сумму затрат по строительству жилья;
- б) в случае введения акцизных марок на алкогольную продукцию;
- в) в случае увеличения трансфертных платежей;
- г) в случае уменьшения государственных расходов на оборону страны.

4. При изменении каких параметров фискальная политика является дискреционной?

Варианты ответа:

- а) увеличении ставки налогообложения;
- б) уменьшении ставки налогообложения;
- в) увеличении сбора налогов при применении неизменной прогрессивной шкалы налогообложения;
- г) увеличении продолжительности выплат пособий по безработице в законодательном порядке;
- д) ответы а, б, г.

5. При изменении каких параметров фискальная политика является автоматической?

Варианты ответа:

- а) увеличении ставки подоходного налога;
- б) повышении размеров налоговых поступлений при неизменной ставке подоходного налога;
- в) повышении размеров отчислений с заработной платы в пенсионный фонд;
- г) увеличении ставки по банковским вкладам для физических лиц.

6. Чем вызвано различие между эффектом мультипликатора государственных расходов и налоговым мультипликатором?

Варианты ответа:

- а) тем, что рост государственных закупок в отличие от снижения налогов уменьшает частные инвестиции;
- б) тем, что снижение налогов в отличие от роста государственных закупок приводит к увеличению бюджетного дефицита;
- в) тем, что рост государственных закупок в отличие от снижения налогов оказывает прямое и непосредственное воздействие на совокупные расходы;
- г) ответы а, б, в.

7. Как зависит эффективность фискальной политики от роста цен?

Варианты ответа:

- а) повышается;
- б) не изменяется;
- в) понижается;
- г) нет однозначного ответа.

8. Что означает понятие «государственный долг»?

Варианты ответа:

- а) это задолженность населения, фирм, банков и зарубежных государств перед правительством данной страны;
- б) это задолженность правительства перед населением страны;
- в) это задолженность правительства данной страны перед иностранными государствами;
- г) это задолженность правительства перед всеми хозяйствующими субъектами, как данной страны, так и зарубежных стран.

9. За счет чего может финансироваться дефицит государственного бюджета?

Варианты ответа:

- а) за счет перераспределения прав собственности;
- б) за счет продажи золото-валютных резервов;
- в) за счет эмиссии денег и государственных ценных бумаг;
- г) нет правильного ответа.

10. Когда повышается эффективность фискальной политики?

Варианты ответа:

- а) когда склонность к потреблению растет;
- б) когда чувствительность спроса на деньги к изменению национального дохода растет;
- в) когда чувствительность инвестиций к изменению процентной ставки растет;
- г) когда чувствительность спроса на деньги к изменению процентной ставки падает.

11. Что представляет собой структурный дефицит государственного бюджета?

Варианты ответа:

- а) разность между текущими государственными расходами и доходами;
- б) разность между фактическим дефицитом и дефицитом бюджета в условиях полной занятости;
- в) разность между текущим дефицитом и суммой выплат процентов по государственному долгу;
- г) разность между текущими государственными расходами и доходами, которые могли бы поступить в бюджет в условиях полной занятости.

12. Рост государственного долга не имеет значения, если в стране наблюдается устойчивый экономический рост. Для какой концепции характерно это положение?

Варианты ответа:

- а) бюджета, балансируемого на ежегодной основе;
- б) бюджета, балансируемого на циклической основе;
- в) функциональных финансов;
- г) ответы а, б, в.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Стимулирующая стабилизационная политика отличается от рестрикционной тем, что она направлена:

- а) на увеличение объема производства и уровня занятости в экономике;
- б) на сокращение темпов инфляции;
- в) на стабилизацию обменного курса национальной валюты;
- г) на поддержание сбалансированности доходов и расходов государственного бюджета.

2. Путем консолидации государственного долга правительство:

- а) уменьшает свою задолженность перед населением страны;
- б) уменьшает задолженность страны перед иностранными государствами;
- в) превращает государственный долг в долгосрочные инвестиции;
- г) превращает краткосрочную и среднесрочную задолженности в долгосрочную.

Задачи

Задача 1. *ВВП* в условиях полной занятости составляет 20 млрд долл. США. Фактический объем *ВВП* равен 16 млрд долл. США. Сумма налогов составляет 10% от величины *ВВП*. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд долл. США.

Укажите, с дефицитом или излишком сводится государственный бюджет. Установите его размеры.

Определите, как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости.

Задача 2. Модель экономики характеризуется следующими параметрами: $C = 1000 + 0,9Y$; $G = 600$; $I_g = 390$; $T = 400$; $Y = ВВП - T$; $B = T - G$; $NX = 0$.

Используя приведенные данные, рассчитайте следующее:

- а) равновесный чистый экспорт (*GNP*);
- б) мультипликатор государственных расходов;
- в) влияние на величину *GNP* прироста налогов на 1 долл. США;
- г) объем сбережений при равновесном *GNP*;
- д) инфляционный разрыв, если *GNP* при полной занятости равен 15000.

Задача 3. Расходы государственного бюджета Республики Беларусь за 2000 г. составили 39,5% к *ВВП* (аналогичный показатель за предыдущий год – 37,8%).

Определите мультипликатор расходов бюджета (m_g), если:

- а) размер расходов бюджета (*G*) за 2000 г. составил 3239,73 млрд р.;
- б) прирост *ВВП* по сравнению с 1999 г. составил 5,62%.

Задача 4. В экономике равновесный *ВВП* равен 6000 млрд р. Рассчитайте, на какую величину должны увеличиться государственные расходы, чтобы *ВВП* достиг величины 8500 млрд р., если известно:

- а) личный доход населения после уплаты налогов увеличится с 1020 млрд р. до 1860 млрд р. при неизменной предельной склонности к потреблению равной 0,5;
- б) расчетная процентная ставка снизится с 9 до 5% при функциональной зависимости $i = 1250 - 90r$, где r – реальная ставка процента;
- в) размер экспорта (*X*) увеличится на 680 млрд р.

Задача 5. Фактический *ВВП* на начало года составил 4100 млрд долл. США. К концу года следует достичь (для полной занятости) 4900 млрд долл. США. Предельная склонность к потреблению установилась на уровне 0,6. Правительство может либо увеличить государственные расходы на 200 млрд долл. США, либо снизить налоги на 200 млрд долл. США.

Определите следующее:

- а) достаточно ли у правительства средств для достижения *ВВП* равного 4900 млрд долл. США;
- б) какой из инструментов ($+\Delta G$, $-\Delta T$) наиболее результативный (докажите);
- в) чему равна величина достигнутого *ВВП* при применении более результативного инструмента государства (*G* или *T*);
- г) сколько потребуется прироста (ΔY) *ВВП* после увеличения государственных расходов (или снижения налогов), чтобы достичь *ВВП* равного 4900 млрд долл. США.

Задача 6. Расходы государственного бюджета Республики Беларусь за 2002 г. составили 34,3 % к *ВВП*, аналогичный показатель за предыдущий год – 35 %.

Определите следующее:

- а) мультипликатор расходов государственного бюджета, если размер расходов государственного бюджета за 2002 г. составил 8758,1 млрд р., а прирост *ВВП* по сравнению с 2001 г. – 4,7 %;
- б) рост *ВВП* при увеличении расходов государственного бюджета на 15 %.

Задача 7. В экономике Республики Беларусь доходы населения за 2002 г. составляют 18970 млрд р., взимаемая сумма подоходного налога – 2466 млрд р. Предположим, что данный налог является единственным налогом, уплачиваемым из дохода населения. Правительство планирует увеличение ставки подоходного налога на 3%. *ВВП* за 2002 г. равен 25518,4 млрд р., *ВВП* в 2003 г. планируется увеличить на 4%, а доходы населения возрастут при этом на 2%.

Рассчитайте мультипликатор налогов.

Задача 8. Допустим, что экономика находится в равновесии при *ВВП* равном 25000 млрд р. Фактический *ВВП* составляет 18970 млрд р. При этом расходы государственного бюджета составляют 8758,1 млрд р., налоговая ставка – 45% от *ВВП*. Определите сумму государственного дефицита или профицита. Определите, как изменится сальдо государственного бюджета, если размер государственных расходов возрастет на 5%, а *ВВП* достигнет равновесного уровня.

Тема 5. Денежно-кредитная политика

План семинарского занятия

1. Конечные и промежуточные цели денежно-кредитной политики (*ДКП*).
2. Банковская система: денежные агрегаты, банковские операции, резервы банков.
3. Анализ механизма действия мультипликатора депозитов (конкретный расчет).
4. Особенности денежного мультипликатора: анализ формулы расчета.

План практического занятия

1. Инструменты *ДКП*: основные и селективные.
2. Модели *ДКП*: кейнсианский и монетаристский подходы (особенности и проблемы).
3. Графический анализ: влияние роста денежной массы и снижение ставки процента на *ВВП* в кейнсианской модели. Механизм возникновения «ликвидной ловушки».
4. *ДКП* в Республике Беларусь: специфика инструментов.

Л.: [9, с. 184–192], [14, с. 87–105], [15, с. 126–149], [29, с. 309–315], [65, с. 141–165], [68, с. 512–532],

Вопросы для обсуждения

1. В чем принципиальное различие подходов к монетарной политике у ранних (И. Фишер) и поздних (М. Фридмен) монетаристов?
2. Почему в экономике Республики Беларусь не проявлялся эффект «ликвидной ловушки»?
3. Почему операции с ценными бумагами как монетарный инструмент предпочтительнее, чем прямая эмиссия денежных знаков?
4. Какой из монетарных инструментов более популярен среди западных экономистов: таргетирование денежной массы, регулирование банковской ставки, установление нормы обязательных резервов?
5. Почему в ситуации экономической нестабильности происходит частичный и полный возврат к системе товарных денег?
6. Почему, несмотря на самый низкий процент годовых, который предоставляют швейцарские банки, все стремятся разместить свои средства именно в этих банках?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. В какой состав включаются крупные срочные вклады?

Варианты ответа:

- а) *M1*;
- б) *M2*;
- в) *M3*;
- г) *M2* и *M3*.

2. Что происходит с денежной массой, когда банковская система предоставляет кредиты?

Варианты ответа:

- а) уменьшается на общую сумму депозитов;
- б) возрастает на величину суммы депозитов;
- в) возрастает на величину, меньшую, чем сумма депозитов;
- г) возрастает на величину, большую, чем сумма депозитов.

3. Как депозит величиной в 10 000 долл. США (при норме обязательных резервов в 25%) способен увеличить кредитоспособность банков?

Варианты ответа:

- а) на 7 500 долл. США;
- б) на 10 000 долл. США;
- в) на 30 000 долл. США;
- г) на 40 000 долл. США.

4. Как депозит величиной в 10 000 долл. США (при норме обязательных резервов в 10%) способен увеличить кредитоспособность банков?

Варианты ответа:

- а) на 1000 долл. США;
- б) на 5 000 долл. США;
- в) на 10 000 долл. США;
- г) на 100 000 долл. США.

5. Что должен сделать центральный банк для увеличения объема ВВП?

Варианты ответа:

- а) снизить инвестиционные расходы;
- б) повысить предложение денег и снизить процентную ставку;
- в) снизить норму банковских резервов;
- г) снизить предложение денег и повысить процентную ставку.

6. Центральный банк продает государственные ценные бумаги населению. К чему приведет эта мера?

Варианты ответа:

- а) увеличению суммы личных накоплений;
- б) уменьшению ссуд, предоставляемых коммерческим банкам;
- в) увеличению суммы депозитов коммерческих банков;
- г) снижению уровня процентных ставок.

7. К чему приводит увеличение учетной ставки?

Варианты ответа:

- а) к росту цен на акции и облигации;
- б) к росту цен на акции и снижению цен на облигации;
- в) к снижению цен на акции и облигации;
- г) к снижению уровня процентных ставок.

8. Какие мероприятия денежно-кредитной политики наиболее взаимосвязаны?

Варианты ответа:

- а) рост государственных расходов и денежной массы;
- б) сокращение подоходного налога и денежной массы;
- в) рост трансфертов и сокращение денежной массы;
- г) рост налогов на корпорации и денежной массы.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Изменение в уровне ставки процента в наибольшей степени повлияет:

- а) на потребительские расходы;
- б) на инвестиции;
- в) на государственные расходы;
- г) на сальдо внешнеторгового баланса.

2. Согласно «монетарному правилу»:

- а) государство должно поддерживать равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением;
- б) государство поддерживает постоянным темп роста денежного предложения, который равен ежегодному темпу потенциального роста реального ВВП, что и должно быть отражено в действующем законодательстве;
- в) государство должно поддерживать соответствие между расходами и доходами государственного бюджета;
- г) государство должно поддерживать неизменной пропорцию между наличными и безналичными деньгами в экономике;
- д) государство обязано поддерживать нулевой уровень инфляции.

3. Банковский мультипликатор (депозит) равен 4. Максимальное дополнительное количество денег, которое может «создать» банковская система, равно 40 млрд р. Тогда норма обязательных резервов и сумма, которую банки использовали для выдачи ссуд, составят:

- а) 40% и 4 млрд р.;
- б) 40% и 10 млрд р.;
- в) 25% и 2,5 млрд р.;
- г) 25% и 10 млрд р.

Задачи

Задача 1. Резервы коммерческих банков составляют 40 млрд р. Норма обязательных резервов равна 10%, а коэффициент депонирования составляет 0,35.

Укажите, чему равно предложение денег.

Задача 2. Норма обязательных резервов составляет 5%. Расходы государства превысили его доходы на 20 млрд р. Дефицит был профинансирован долговым способом. Центральный банк через операции на открытом рынке выкупил четвертую часть облигаций.

Определите, как могло максимально измениться (увеличиться или уменьшиться) предложение денег, если известно, что 3% суммы, полученной от продажи облигаций, коммерческие банки сохранили в виде избыточных резервов, а на остальную сумму предоставили кредиты.

Задача 3. Норма обязательных резервов равна 12%, избыточные резервы составляют 3% от суммы депозитов. Общая величина резервов равна 45 млрд р., а коэффициент депонирования составляет 60%.

Определите величину предложения денег.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS–LM

План семинарского занятия

1. Совместное равновесие в модели Хикса-Хансена: понятие, цели, достоинство модели.
2. Графическое построение функции *IS*: равновесие на рынке благ и услуг. Сдвиги кривой *IS*.
3. Графическое построение функции *LM*: равновесие на денежном рынке. Сдвиги кривой *LM*.
4. Анализ общей модели *IS–LM*: движение процентных ставок и реального выпуска к общему равновесию.

План практического занятия

1. Воздействие фискальных инструментов на движение функции *IS* и *LM* в рамках модели совместного равновесия (графический анализ вариантов).
2. Воздействие денежно-кредитных инструментов на движение *IS* и *LM* в модели совместного равновесия (графический анализ вариантов).
3. Анализ графиков эффекта вытеснения, стимулирующего эффекта, «ликвидной ловушки».
4. Графическое построение функции совокупного спроса в сочетании с моделью *IS–LM*.

Л.: [9, с. 202–221], [14, с. 106–131], [15, с. 120–126], [29, с. 159–170], [65, с. 200–212], [68, с. 495–500, 508–511].

Вопросы для обсуждения

1. Какая банковская ставка (номинальная или реальная) используется в качестве параметра при построении модели *IS–LM*?
2. Для каких ставок банковского процента (высоких или низких) более ярко выражен эффект вытеснения?

3. Для каких ставок банковского процента (высоких или низких) спрос на инвестиции резко реагирует?
4. Характерен ли эффект вытеснения для экономики Республики Беларусь?
5. Могут ли кривые IS , LM иметь вертикальный вид?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какой наклон имеет кривая IS ?

Варианты ответа:

- а) отрицательный;
- б) положительный;
- в) вертикальный;
- г) горизонтальный.

2. Какую зависимость показывает кривая IS ?

Варианты ответа:

- а) между уровнем цен и равновесным объемом $ВВП$ на рынке благ;
- б) между уровнем совокупных расходов и уровнем национального дохода на рынке благ;
- в) между ставкой банковского процента и равновесным объемом $ВВП$ на рынке благ.

3. Какие из нижеперечисленных факторов могут вызвать правосторонний сдвиг кривой IS ?

Варианты ответа:

- а) увеличение государственных расходов;
- б) увеличение налогов;
- в) увеличение экспорта;
- г) увеличение импорта;
- д) ответы а, б, в, г.

4. Какую ситуацию отражает «инвестиционная ловушка» в рамках модели $IS-LM$?

Варианты ответа:

- а) когда кривая LM имеет горизонтальный вид;
- б) когда кривая LM имеет вертикальный вид;
- в) когда кривая IS имеет горизонтальный вид;
- г) когда кривая IS имеет вертикальный вид.

5. Чем может быть вызвано понижение ставки процента в модели $IS-LM$?

Варианты ответа:

- а) правосторонним сдвигом кривой LM ;
- б) левосторонним сдвигом кривой LM ;
- в) правосторонним сдвигом кривой IS ;
- г) левосторонним сдвигом кривой IS .

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Если инвестиции не зависят от ставки процента, то:

- а) LM – горизонтальная линия;
- б) IS – вертикальная линия;
- в) IS имеет положительный наклон.

2. Если спрос на деньги не зависит от ставки процента, то:

- а) LM имеет отрицательный наклон;
- б) LM – горизонтальная линия;
- в) LM – вертикальная линия;
- г) IS – горизонтальная линия.

3. Если спрос на деньги не зависит от дохода, то:

- а) IS имеет положительный наклон;
- б) LM – горизонтальная линия;
- в) LM – вертикальная линия.

4. Модель $IS-LM$ – это модель:

- а) равновесия на товарном рынке;
- б) равновесия на денежном рынке;
- в) равновесия на инвестиционном рынке;
- г) совместного равновесия на товарном и денежном рынках.

5. «Ликвидная ловушка» возникает на участке кривой LM , который имеет вид:

- а) отрицательный;
- б) положительный;
- в) вертикальный;
- г) горизонтальный.

Задачи

Задача 1. Функция потребления имеет следующий вид: $C = 200 + 0,75(Y - T)$. Инвестиционная функция описывается уравнением $I = 200 - 25r$. Государственные закупки и налоги составляют по 100 ед. Кривая IS может измениться в пределах ставки процента от 0 до 8.

Функция спроса на деньги имеет следующий вид: $M : P = Y - 100r$. Предложение денег можно описать следующим образом: $M_s = 1000$ усл. ед., $P = 2$. Кривая LM может колебаться в пределах ставки процента от 0 до 8.

Выполните следующие задания:

- 1. Определите равновесный уровень эффективного спроса (Y) и реальной ставки процента (r).
- 2. Государственные закупки выросли от 100 до 150 ед. Определите равновесные величины Y и r .
- 3. Денежное предложение увеличилось от 1000 до 1200 усл. ед. Определите, каким будет новый равновесный уровень Y и r .
- 4. До изменений в пунктах 2 и 3 уровень цен (P) вырос с 2 до 4. Рассчитайте новый равновесный уровень Y и r .

Задача 2. В экономике (без учета государственных вложений и иностранных кредитов) функции сбережений (S) и инвестиций (I) имели вид: $S = 0,5y - 50$; $I = 175 - 25i$.

С появлением государственного вмешательства была введена постоянная ставка подоходного налога (t) 10% и все собранные налоги расходовались государством на покупку благ. Функция сбережений приобретает вид $S = 0,5(Y - T) - 50$, где $(Y - T)$ – реальная величина располагаемого национального дохода.

Определите линию IS до и после вмешательства государства (аналитически и графически).

Примечание. При решении задачи учесть, что в первой ситуации $S = I$, а во второй ситуации $-S + T = I + G$.

Задача 3. Заданы функции, определяющие поведение экономических субъектов на рынках благ и денег: $C = 0,6Y + 50$; $I = 200 - 20i$; $M_{dc} = 0,4y$; $M_{dt} = 500 - 50i$, где M_d – номинальный спрос на деньги.

В обращении (M_s) имеется 400 усл. ед.

Определите, как имеющиеся деньги распределяются между M_{dc} и M_{dt} при достижении совместного равновесия на финансовом рынке и рынке товаров.

Задача 4. Укажите, как на графике модели $IS-LM$ отражается прирост государственных расходов (ΔG) за счет продажи облигаций населению (объясните происходящее при этом изменение ставки процента) и увеличения задолженности Национальному банку.

Задача 5. Количество находящихся в обращении денег (M_s) равно 24 ед., а реальный спрос на деньги ($M_d : P$) выражается формулой $M_d : P = 1,5Y - 100i$. Кроме того, известны функция потребления $C = 0,8Y$ и функция инвестиций $I = 4 - 400i$.

Составьте уравнение функции совокупного спроса.

Укажите, как изменятся объем совокупного спроса и номинальная ставка процента (i) при повышении уровня цен (P) с 1 до 2.

Задача 6. Потребительский спрос характеризуется функцией $C = 50 + 0,5Y$, а инвестиционный спрос – $I = 200 - 25i$. Функция спроса на деньги имеет вид $M_d : P = 0,1Y + 24 - 2i$.

Представьте в виде функции зависимость количества находящихся в обращении денег (M_s) от реальной величины эффективного спроса (Y), если уровень цен (P) = 1,5.

Тема 7. Совокупное предложение и кривая Филлипса

План семинарского занятия

1. Анализ соотношения функции AS и кривой Филлипса. Особенности сочетания функций в условиях стагфляции.
 2. Кривая Филлипса и стабилизация экономики в теориях адаптивных, статических и рациональных ожиданий.
 3. Графический анализ разновидностей шоков кривой AS. Связь кривой AS предельных ставок налогов и кривой Лаффера.
 4. Направления стабилизационной политики (альтернативные подходы).
 5. Анализ занятости и инфляции Республики Беларусь: специфика регулируемой политики.
- Л.: [9, с. 98–116], [14, с. 132–148], [15, с. 117–120], [29, с. 215–240], [65, с. 230–253].

Вопросы для обсуждения

1. Чем отличается понятие совокупной рабочей силы от понятия экономически активного населения?
2. Является ли параметр Оукена одинаковым: а) для разных стран; б) для одной и той же страны в разные периоды?
3. Какова тенденция естественного уровня безработицы в современных условиях?
4. Выделите основные особенности политики занятости в Республике Беларусь.
5. В какой экономике (открытой или закрытой) более устойчив естественный уровень безработицы?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Каковы последствия высокой инфляции?

Варианты ответа:

- а) высокий уровень безработицы;
- б) ускорение роста ВВП;
- в) рост совокупного спроса;
- г) снижение реальных доходов;
- д) повышение естественного уровня безработицы.

2. Что означает понятие «стагфляция»?

Варианты ответа:

- а) рост ВВП и снижение безработицы;
- б) снижение ВВП и повышение уровня занятости;
- в) одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы;
- г) рост естественного уровня безработицы.

3. Какую взаимосвязь показывает кривая Филлипса?

Варианты ответа:

- а) инфляции и безработицы;
- б) налогов и ставки процента по кредитам;
- в) налоговых ставок и налоговых поступлений в бюджет;
- г) ставки процента и инфляции.

4. Что показывает кривая Лаффера?

Варианты ответа:

- а) взаимозависимость инфляции и безработицы;
- б) связь налоговых поступлений и ставки процента по кредиту;
- в) связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
- г) ставки процента и инфляции.

5. Что означает понятие «шок предложения»?

Варианты ответа:

- а) резкое падение объема производства;
- б) быстрый рост цен;
- в) резкое повышение цен на факторы производства;
- г) повышение производительности труда.

6. На что должна быть направлена антиинфляционная политика в первую очередь?

Варианты ответа:

- а) на устранение причин инфляции;
- б) на уменьшение негативных последствий инфляции;
- в) на поддержку населения;
- г) на изменение структуры денежной массы.

7. Почему, по мнению монетаристов, фискальная политика государства может оказаться неэффективной?

Варианты ответа:

- а) инвестиционные расходы нечувствительны к изменениям процентной ставки;
- б) инвестиционные расходы чувствительны к изменениям процентной ставки;
- в) заимствуя деньги у населения для финансирования бюджетного дефицита, государство способствует повышению процентной ставки и провоцирует эффект вытеснения;
- г) эффект вытеснения в результате стимулирующей фискальной политики невелик, так как кривая спроса на инвестиции относительно крутая.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Согласно закону Оукена, 2%-ное повышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- а) 2%;
- б) 3%;
- в) 4%;
- г) 5%;
- д) значительно больше, чем 5%.

2. Налог на заработную плату – это:

- а) налог на доходы наемных работников;
- б) налог на издержки предпринимателей;
- в) налог на издержки работодателей;
- г) налог на «теневые» доходы.

3. При естественной безработице:

- а) циклическая безработица равна нулю;
- б) реализуется потенциал экономики;
- в) достигается полная занятость.

4. Уровень безработицы измеряется в процентах и определяется как отношение количества безработных к численности:

- а) всего населения;
- б) трудоспособного населения;
- в) населения до пенсионного возраста;
- г) работающих на государственных предприятиях.

Задачи

Задача 1. Предположим, что в экономике существует 2300 занятых и 200 безработных. Каждый месяц 23% безработных находят работу, а 2% занятых ее теряют.

Определите количество безработных и занятых в начале следующего месяца. Рассчитайте уровень безработицы. Является ли эта ситуация примером естественного уровня безработицы?

Задача 2. Допустим, уровень безработицы составляет 10%, уровень увольнений – 5%. Каким должен быть уровень трудоустройства, чтобы сохранить постоянный уровень безработицы?

Задача 3. В табл. 33 приведены данные, характеризующие объемы фактического и потенциального ВВП.

Таблица 33. Объемы фактического и потенциального ВВП, млрд долл. США

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
1990	3000	3000
1991	3800	3705
1992	4125	3712,5

В 1990 г. экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%.

Используя табличные данные, относящиеся к 1991 и 1992 гг., определите следующее:

а) разницу между фактическим и потенциальными объемами ВВП (в абсолютном и процентном выражении);

б) уровень безработицы в 1991 г. (по закону Оукена).

Задача 4. Естественный уровень безработицы составляет 6%, настоящий уровень безработицы равен 17%, номинальный ВВП – 400 млрд долл. США. Рассчитайте, какой объем производства продукции недополучен согласно закону Оукена.

Задача 5. ВВП номинальный в 2002 г. составил 9126 млрд р. при уровне безработицы 8,2 %. Рассчитайте фактические потери ВВП при условии, что естественный уровень безработицы равен 5,5%. Найдите величину ВВП при полной занятости.

Задача 6. ВВП номинальный в 2002 г. составил 25518,4 трлн р. при уровне безработицы (с учетом скрытой) равном 18%. Рассчитайте фактические потери ВВП, если полная занятость при условии 6%-ого естественного уровня безработицы не была достигнута.

Тема 8. Экономический рост

План семинарского занятия

1. Теории циклов, причины циклических колебаний экономического развития. Тип циклов. Деловой цикл и тренд развития. Функции фаз цикла. Шоки и циклические колебания.
2. Анализ стимулирующей и сдерживающей антициклической политики.
3. Экономический рост: факторы и его показатели. Типы экономического роста. Анализ графика сбалансированности экономического роста.
4. Анализ графического выражения экономического роста, сопровождающегося ростом безработицы и повышением цен.

План практического занятия

1. Анализ неокейнсианских моделей Е. Домара и Р. Харрода. Соотношение инвестиций, сбережений и конечного прироста национального дохода. Принципы мультипликации и акселерации.
2. Анализ неоклассического подхода к построению моделей экономического роста. Производственная функция Кобба-Дугласа.
 - 2.1. Модель Р. Солоу: анализ соотношения объема производства с потреблением, инвестициями, выбытием капитала (формализованное и графическое выражение).
 - 2.2. «Золотое правило» Э. Фелпса.
3. Институциональные модели экономического роста М. Алле, П. Даймонда, Х. Узавы.
4. Политика содействия экономического роста в Республике Беларусь: анализ основных результативных показателей (1991–2009 гг.).

Л.: [9, с. 153–183], [14, с. 180–203], [15, с. 83–105], [29, с. 248–288], [65, с. 377–422], [68, с. 580–582, 653–669].

Вопросы для обсуждения

1. Каковы особенности протекания фаз экономического цикла в XX в.?
2. Какие кризисы наиболее часты в развитых странах: кризисы всей экономики или локальные, отраслевые кризисы?
3. Какую тенденцию в продолжительности и амплитуде колебаний имеют длинные волны циклов на современном этапе?

4. Какие рычаги (фискальные или монетарные) преобладают в антициклической политике Республики Беларусь?
5. Влияет ли на протекание экономического цикла степень открытости экономики?
6. Какой тип экономического роста (сбалансированный, сопряженный с инфляцией или сопряженный с безработицей) наиболее выгоден экономике?
7. В чем состоят теоретические условия модели экономического роста?
8. Почему в модифицированном «золотом уровне» модели Р. Солоу фигурирует темп прироста населения?
9. С чем связано торможение темпов экономического роста развитых стран во второй половине XX в.?
10. Какими факторами в большей степени может быть обусловлен экономический рост в Республике Беларусь?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Как может быть проанализирован экономический рост?

Варианты ответа:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- в) движением точки по кривой производственных возможностей;
- г) движением точки внутри области производственных возможностей.

2. Как можно представить экономический рост в модели $AD-AS$?

Варианты ответа:

- а) как сдвиг влево кривой AS ;
- б) как сдвиг вправо кривой AS ;
- в) как сдвиг влево кривой AD ;
- г) как сдвиг вправо кривой AD .

3. Какие факторы относятся к экстенсивным факторам экономического роста?

Варианты ответа:

- а) рост производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) рост численности занятых в производстве работников;
- г) рост производительности капитала.

4. Какие факторы относятся к интенсивным факторам экономического роста?

Варианты ответа:

- а) увеличение труда (количество занятых в производстве);
- б) увеличение капитала в производстве;
- в) качественное совершенствование производства;
- г) снижение времени на производство единицы продукции (рост производительности труда).

5. Как можно определить экономический рост?

Варианты ответа:

- а) как прирост капитала;
- б) как прирост численности занятых в производстве;
- в) как прирост совокупного дохода или чистого национально продукта;
- г) ответы а, б, в.

6. Какие допущения относятся к предпосылкам построения неоклассических моделей экономического роста?

Варианты ответа:

- а) отсутствие взаимозависимости факторов производства;
- б) высокая взаимозаменяемость факторов производства;
- в) уровень цен в процессе экономического роста не меняется;
- г) совершенная конкуренция на рынках товаров и ресурсов.

7. Когда достигается «золотой уровень» наполнения капитала в модели Р. Солоу?

Варианты ответа:

- а) когда экономика развивается максимальными темпами роста;
- б) когда экономический рост устойчив и равновесен;
- в) когда потребление населения максимально;
- г) когда норма сбережения равна эластичности объема выпуска по капиталу.

8. В чем различие модели Р. Харрода от модели Е. Домара?

Варианты ответа:

- а) в модели Р. Харрода используется гибкая система цен;
- б) в модели Р. Харрода объем сбережения задается экзогенно;
- в) в модели Р. Харрода объем инвестиций определяется эндогенно в зависимости от состояния конъюнктуры;
- г) в модели Р. Харрода используется акселерация инвестиций.

9. При каком условии экономический рост является интенсивным?

Варианты ответа:

- а) если в результате большего привлечения труда повышается объем национального дохода;
- б) если увеличивается заработная плата наемных работников;
- в) если рост производительности труда опережает рост численности занятых;
- г) если увеличиваются размеры капиталовооруженности.

Задачи

Задача 1. Ведущие экономисты прогнозируют, что через год экономическая ситуация в стране будет характеризоваться следующими данными: $C = 10 + 0,7Y$ ($BBП$); $I = 50$ млрд долл. США; $G = 100$ млрд долл. США.

Рассчитайте прогнозируемый уровень $BBП$ на следующий год.

Задача 2. Экономисты полагают, что зависимость потребительских расходов (C) и инвестиций (I) от величины $BBП$ (Y) выражается следующим образом: $C = 8 + 0,6Y$; $I = 0,1Y$ (млрд долл. США).

Правительственные расходы на покупку товаров и услуг в следующем году должны составить 50 млрд долл. США, а чистый экспорт – 5 млрд долл. США. Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень $BBП$.

Задача 3. Экономика описывается следующими данными: $C = 0,47 + 80$, $I = 100$.

Предположим, что в результате государственных ассигнований объем инвестиций (ΔI) увеличился на 10 ед.

Определите изменение уровня дохода (Y) в результате действия акселератора, если его значение равно 2.

Тема 9. Социальная политика государства

План семинарского занятия

1. Государственная политика перераспределения доходов. Механизм политики социальной защиты.
2. Анализ моделей социальной политики (зарубежный подход): либеральной, корпоративной, общественной.
3. Особенности политики социальной защиты в Республике Беларусь. Анализ динамики социально-экономических показателей (доходов, занятости и др.) в Республике Беларусь (1991–2009 гг.).

Л.: [9, с. 134–147, 192–202], [14, с. 204–230, с. 147–153, 192–197], [15, с. 83–88, 58–67, 101–105], [29, с. 323–343], [33], [65, с. 324–336, 347–371], [68, с. 562–578, 613–632, 358–374, 396–410].

Вопросы для обсуждения

1. Какова специфическая форма кривой Лоренца для Республики Беларусь по сравнению с ее традиционным видом?
2. Какова количественная тенденция коэффициента Джини для Республики Беларусь?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. С какой целью правительства большинства стран применяют прогрессивное налогообложение личных доходов граждан?

Варианты ответа:

- а) это значительно увеличивает поступления в государственный бюджет;
- б) нельзя допустить слишком большого разрыва в доходах, поскольку он может вызвать социальный взрыв;
- в) это упрощает процедуру расчета подоходного налога;
- г) этим чиновники пытаются уравнивать свои фиксированные заработки с растущими предпринимательскими доходами.

2. Что означает понятие «бюджет семьи»?

Варианты ответа:

- а) это общая сумма денежных доходов, которыми располагает семья;
- б) это общая сумма расходов, которые произведет семья за определенный период времени;
- в) это сбережения;
- г) это структура доходов и расходов за определенный период времени.

3. Что занимает наибольший удельный вес в структуре доходов семьи в странах с развитой рыночной экономикой?

Варианты ответа:

- а) заработная плата и жалование;
- б) доходы от владения собственностью;
- в) пособия государства;
- г) доходы от ценных бумаг.

4. Как отразится на кривой Лоренца увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе?

Варианты ответа:

- а) совпадением кривой распределения доходов со срединной линией;
- б) движением кривой распределения доходов вверх;
- в) движением кривой распределения доходов вниз;
- г) кривая останется в прежнем положении.

5. Какой из нижеприведенных показателей уровня жизни является наиболее точным?

Варианты ответа:

- а) денежный доход населения;
- б) реальный доход на душу населения;
- в) уровень безработицы;
- г) темпы инфляции.

6. Что из нижеследующего перечня характеризует дифференциацию доходов?

Варианты ответа:

- а) у одного человека есть сбережения в сумме 15 тыс. р., у другого – 25 тыс. р.;
- б) один человек получил в течение года в два раза больше денег, чем другой человек;
- в) у одного человека квартира в три раза дороже, чем у другого человека;
- г) один человек имеет «ауди», второй человек имеет «Жигули».

7. Кем устанавливается минимальный размер оплаты труда?

Варианты ответа:

- а) администрацией предприятия;
- б) профсоюзом (или по договоренности профсоюза с администрацией);
- в) трудовым коллективом;
- г) государством.

8. Как изменятся реальные доходы, если наблюдается номинальный рост в 1,5 раза за год на фоне инфляции 50% в год?

Варианты ответа:

- а) не изменятся;
- б) вырастут;
- в) упадут;
- г) нельзя определить.

9. Какие платежи являются трансфертными?

Варианты ответа:

- а) выплаты правительства отдельным лицам;
- б) одна из форм заработной платы;
- в) безвозмездные платежи;
- г) натуральные безвозмездные пособия.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. В социально однородном обществе кривая Лоренца стремится:

- а) к вертикальной оси;
- б) горизонтальной оси;
- в) принять форму прямой;
- г) исчезнуть.

2. Кривая Лоренца может быть использована для измерения:

- а) ставок налогов;
- б) уровня инфляции;
- в) цен факторов производства.

3. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой – это:

- а) противодействие инфляции;
- б) установление государством размера заработной платы всем категориям работников;
- в) перераспределение доходов через систему налогов и социальных выплат с целью сглаживания социально-экономических различий;
- г) поддержание одинаковой заработной платы в различных отраслях.

Задача

На основании данных, приведенных в табл. 34, начертите кривую Лоренца и рассчитайте децильный коэффициент.

Таблица 34. Структура населения и их доходов по социальным группам

Группа населения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Доля населения, %	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Доля в доходах, %	2	3	6	7	7	8	8	9	20	30

Тема 10. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике

План семинарского занятия

1. Открытая экономика: критерии открытости, виды, модели.
2. Построение линии платежного баланса BP .
3. Модель $IS-LM-BP$: совместное равновесие товарного, денежного и валютного рынков (логико-аналитический и графический методы).

План практического занятия

1. Стимулирующая, фискальная политика в условиях плавающего валютного курса и уровня мобильности капитала (низкого, абсолютного).
2. Последствия монетарной политики с учетом вида валютного курса и степени мобильности капитала (модель $IS-LM-BP$).
3. Анализ влияния внешнеторговой политики на сдвиги равновесия в модели $IS-LM-BP$.
4. Подведение итогов анализа последствий подключения регулирующих инструментов в экономике открытого типа.

Л.: [9, с. 225–240], [14, с. 231–247], [15, с. 149–186], [29, с. 348–360], [65, с. 254–268], [68, с. 671–731].

Вопросы для обсуждения

1. Существует ли экономика, которую нельзя отнести ни к малой открытой, ни к большой открытой экономике?
2. В каком соотношении находятся понятия «платежный баланс» и «баланс официальных расчетов»?
3. В чем условности теории абсолютных преимуществ классической школы?
4. Является ли перечень свободно конвертируемых валют ($СКВ$) постоянным?
5. Какие разновидности среди плавающих курсов валют можно выделить?
6. В какой степени деятельность международных финансовых организаций влияет на валютные курсы и мировой валютный рынок?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. При каком условии в открытой экономике достигается макроэкономическое равновесие?

Варианты ответа:

- а) при условии равенства инвестиций сбережениям;
- б) при условии равенства государственных расходов налогам;
- в) при условии равенства экспорта импорту;
- г) при условии равенства «утечек» «инъекциям» (или оттоков – притокам).

2. Когда в экономике можно говорить о функционировании режима фиксированного валютного курса?

Варианты ответа:

- а) если валютный курс продолжительное время остается неизменным;
- б) если валютный курс определяется действием рыночных сил на валютном рынке;
- в) если валютный курс устанавливается центральным банком страны;
- г) если валютный курс периодически изменяется.

3. Когда в экономике можно говорить о функционировании режима плавающего валютного курса?

Варианты ответа:

- а) если валютный курс продолжительное время остается неизменным;
- б) если валютный курс определяется действием рыночных сил на валютном рынке;
- в) если валютный курс устанавливается центральным банком страны;
- г) если валютный курс периодически изменяется.

4. Что показывает модель $IS-LM-BP$?

Варианты ответа:

- а) равновесие на рынке благ;
- б) равновесие на денежном рынке;
- в) равновесие на валютном рынке;
- г) внутреннее и внешнее равновесие одновременно.

5. Какой наклон имеет кривая BP ?

Варианты ответа:

- а) отрицательный;
- б) положительный;
- в) вертикальный;
- г) горизонтальный.

6. Какую зависимость показывает кривая BP ?

Варианты ответа:

- а) между объемом $ВВП$, при котором достигается равновесие платежного баланса, и ставкой банковского процента;
- б) между объемом $ВВП$, при котором достигается равновесие платежного баланса, и уровнем совокупных расходов;
- в) между объемом $ВВП$, при котором достигается равновесие платежного баланса, и уровнем цен.

7. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на результаты макроэкономической политики в открытой экономике?

Варианты ответа:

- а) формы (режим функционирования) валютных курсов;
- б) предельная склонность к сбережению;
- в) предельная склонность к потреблению;
- г) объем $ВВП$ страны.

8. В каких условиях денежно-кредитная политика более эффективна?

Варианты ответа:

- а) в условиях фиксированного валютного курса и высокой мобильности капитала;
- б) в условиях фиксированного валютного курса и низкой мобильности капитала;
- в) в условиях плавающего валютного курса и высокой мобильности капитала;
- г) в условиях плавающего валютного курса и низкой мобильности капитала.

9. В каких условиях бюджетно-налоговая политика более эффективна?

Варианты ответа:

- а) в условиях фиксированного валютного курса и высокой мобильности капитала;
- б) в условиях фиксированного валютного курса и низкой мобильности капитала;
- в) в условиях плавающего валютного курса и высокой мобильности капитала;
- г) в условиях плавающего валютного курса и низкой мобильности капитала.

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Достижение совместного внутреннего и внешнего экономического равновесия означает, что в экономике:

- а) низкие темпы инфляции, высокий уровень занятости, платежный баланс сбалансирован;
- б) высокие темпы инфляции, высокий уровень занятости, платежный баланс сбалансирован;
- в) низкие темпы инфляции, высокий уровень занятости, платежный баланс имеет положительное сальдо.

2. В открытой экономике, если экспорт больше импорта, то:

- а) инвестиции меньше национальных сбережений;

- б) инвестиции больше национальных сбережений;
- в) инвестиции равны национальным сбережениям.

3. Курс валюты – это:

- а) цена национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах иностранного государства;
- б) цена иностранной денежной единицы, выраженная в денежных единицах национального государства.

Тема 11. Трансформационная экономика

План семинарского занятия

1. Трансформационная и переходная экономика: типы и характеристика.
2. Сравнительный анализ концепций перехода к рыночной экономике.
3. Особенности белорусской модели перехода к рыночной системе. Анализ конкретных результатов рыночных преобразований в Республике Беларусь (1991–2009 гг.).
4. Роль государства в трансформационной экономике: микро-, макрорегулирование экономики.
5. Социальная политика в трансформационной экономике (на примере статистических данных Республики Беларусь).

Л.: [9, с. 167–185], [20, с. 192–205], [33, с. 170–185], [48, с. 305–312].

Вопросы для обсуждения

1. Являются ли синонимами категории: трансформационная, транзитивная и переходная экономика? В чем сходство и отличие указанных понятий?
2. В рамках каких концепций представлены теории переходной экономики? Чем отличаются центральные типы перехода: шоковая терапия и градуализм. Какой путь перехода к рыночной системе хозяйствования предпочтителен? Обоснуйте ответ.
3. Проанализируйте направления экономических преобразований при переходе к рыночной системе хозяйствования: какие из них являются первичными и более значимыми? Назовите меры, усиливающие значение социально ориентированной модели экономики Республики Беларусь.
4. В чем конкретно состоит специфика микро- и макрорегулирования трансформационной экономики?

Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какое из нижеприведенных определений относится к определению трансформационного процесса?

Варианты ответа:

- а) взаимоприспособление национальных хозяйств к требованиям мирового рынка;
- б) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных едиными экономическими интересами;
- в) эволюционное превращение одной экономической системы в другую.

2. Что означает понятие «переходная экономика»?

Варианты ответа:

- а) особое состояние экономической системы, когда экономика функционирует в период трансформации общества от одной системы к другой;
- б) приспособление национальных хозяйств к требованиям рынка;
- в) результат развития товарного производства и товарного обмена.

3. Что из нижеперечисленного не входит в характеристику переходной экономики?

Варианты ответа:

- а) демополизация национальной экономики;
- б) многоукладность и многосекторность;
- в) финансовая стабильность;
- г) наличие теневой экономики.

4. Какое название имеет радикальный переход к рынку – шоковая терапия?

Варианты ответа:

- а) программа А. Смита;
- б) программа Й. Шумпетера;
- в) программа Г. Явлинского;
- г) программа Л. Бальцеровича.

5. Что такое либерализация экономики?

Варианты ответа:

- а) система мер, направленных на отмену или резкое ограничение государственного вмешательства во все сферы экономики;
- б) изменение отношений собственности;
- в) устойчивость денежной и финансовой систем.

6. Что из нижеперечисленного не входит в перечень направлений приватизации?

Варианты ответа:

- а) земля;
- б) трудовые коллективы;
- в) имущество;
- г) жилье.

7. Что такое приватизация?

Варианты ответа:

- а) это процесс передачи собственности государству;
- б) это процесс, заключающийся в передаче собственности в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц;
- в) это эволюционное превращение одной экономической системы в другую.

8. Кто является основоположниками политики социальной рыночной экономики?

Варианты ответа:

- а) К. Маркс и Ф. Энгельс;
- б) Л. Эрхард и В. Ойкен;
- в) К. Менгер и А. Маршалл;
- г) Ж. Дебре и Р. Лукас.

9. Предприятия каких отраслей экономики в Беларуси не подвергаются приватизации?

Варианты ответа:

- а) предприятия легкой промышленности;
- б) предприятия пищевой промышленности;
- в) предприятия государственного сектора;
- г) предприятия сферы услуг.

10. Какое из нижеперечисленных мероприятий не входит в направления трансформации экономики?

Варианты ответа:

- а) либерализация экономики;
- б) монополизация экономики;
- в) институциональные изменения;
- г) структурные преобразования.

11. В какую группу нижеперечисленных стран входит Республика Беларусь?

Варианты ответа:

- а) развивающиеся страны;
- б) страны с переходной экономикой;
- в) развитые страны;
- г) новые индустриальные страны.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Занятие 1. Теоретические основы становления рынка.

Понятие конкуренции. Структура и инфраструктура рынка

1. Рынок: понятие, функции, условия становления.
2. Совершенная и несовершенная конкуренция.
3. Структура и инфраструктура рыночной экономики.
4. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Л.: [3], [24], [26], [41], [62].

Занятие 2. Эластичность спроса и предложения

1. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене.
2. Перекрестная эластичность, эластичность спроса по доходу. Закон Энгеля.
3. Эластичность спроса по цене и общий доход товаропроизводителя.
4. Эластичность предложения. Графическое выражение эластичности предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах времени.

Л.: [3], [24], [26], [27], [32], [41], [45], [46], [62].

Занятие 3. Равновесие производителя.

Доход и прибыль фирмы

1. Изокоста. Равновесие производителя: сочетание изокосты с изоквантой. Правило минимизации издержек.
2. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доходы. Экономическая и бухгалтерская прибыли.
3. Правило максимизации прибыли.

Л.: [5], [27], [32], [45], [46].

Занятие 4. Микроэкономический аспект государственного регулирования рынка

1. Государство как экономический субъект. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты.
2. Установление правительством потоварного налога.
3. Установление правительством потоварной дотации.

Л.: [5], [27], [32], [45], [46].

Занятие 5. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Модель AD–AS

1. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения.
2. Неценовые факторы совокупного спроса.
3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD–AS. Эффект «храповика».

Л.: [10], [24], [41], [45].

Занятие 6. Формы проявления макроэкономической нестабильности

1. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Инфляция: причины, формы проявления, последствия.
2. Безработица: типы, экономические издержки. Закон Оукена.
3. Циклический характер экономического развития. Фазы цикла.

Л.: [10], [24], [41], [45].

Занятие 7. Деньги и их функции. Денежный рынок

1. Деньги: происхождение, функции, виды.
2. Денежный рынок.
3. Денежно-кредитная система.

Л.: [10], [23], [60], [63].

Занятие 8. Финансовая система

1. Сущность и роль финансов. Финансовая система, ее основные элементы.
2. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета.
3. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг.
4. Налогообложение: сущность, принципы. Виды налогов. Налоговая система Республики Беларусь.

Л.: [10], [23], [60], [63].

МИКРОЭКОНОМИКА

Занятие 1. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
2. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе.
3. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
5. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
6. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Л.: [6], [7], [11], [17]–[19], [64].

Занятие 2. Определение цены и объема производства фирмы в условиях монополистической конкуренции

1. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение.
2. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
3. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Л.: [6], [7], [11], [17], [40].

Занятие 3. Рынок капитала

1. Рынок капитала и его структура.
2. Дисконтирование стоимости будущих доходов.
3. Рынок ценных бумаг.

Л.: [6], [8], [11], [18], [19], [40].

Занятие 4. Формирование рынка земли

1. Земля как фактор производства.
2. Земельная рента как цена за использование земли.
3. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Л.: [6]–[11], [18], [19], [21].

Занятие 5. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние

1. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязь в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.
2. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта.
3. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта.
4. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Л.: [6]–[8], [11], [18], [21].

Занятие 6. Теория внешних эффектов

1. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
2. Трансакционные издержки. Теорема Коуза.
3. Регулирование внешних эффектов.

Л.: [6], [7], [19], [25], [61].

Занятие 7. Проблема информативности экономических субъектов и риск в экономике

1. Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума.
2. Рынки с асимметричной информацией.
3. Моральный риск.

Л.: [6], [7], [19], [25], [61].

МАКРОЭКОНОМИКА

Занятие 1. Макроэкономическое равновесие в классической модели

1. Анализ принципов (методологической основы) классической концепции равновесия.
2. Особенности товарного рынка и его компонентов (классический подход).
3. Использование микроэкономических основ в определении спроса на труд. Особенности функции предложения труда. Агрегирование производственной функции.
4. Определение равновесия на рынке труда (графические построения). Роль и значимость компонентов рынка труда в установлении рыночного равновесия.
5. Классическая модель общего экономического равновесия в целом: формализованное и графическое выражение.

Л.: [9, с. 68–69, 86–92, 117–123], [14, с. 44–59], [15, с. 25–40, 68–69, 105–110], [29, с. 87–119], [65, с. 27–31, 43–48, 271–280, 289–299, 337–340].

Занятие 2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов

1. Функции потребления и сбережения: графическое построение, соотношение. Расчет предельных склонностей к потреблению и сбережению.
2. Мультипликаторный эффект от инвестиционных вложений. Мультипликатор инвестиций. Динамическая модель мультипликации.
3. Модель «доходы – расходы»: анализ графического построения определения равновесного объема производства.
4. Графическое соотношение моделей $AD-AS$ и $E-Y$: определение равновесия на товарном рынке.

Л.: [9, с. 37–65, 184–192], [14, с. 60–86, 87–105], [15, с. 40–49, 126–149], [29, с. 87–119], [65, с. 55–82, 103–126, 141–165], [68 с. 453–470, 512–532].

Занятие 3. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

1. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика (графический анализ).
2. Недискреционная фискальная политика («встроенные стабилизаторы»). Автоматические изменения в налоговых отчислениях и социальных выплатах.
3. Сбалансированный бюджет: анализ графика формирования дефицита, избытка и сбалансированности государственного бюджета.

Л.: [9, с. 37–65], [14, с. 60–86], [15, с. 40–49], [29, с. 298–309], [65, с. 55–82, 103–126], [68 с. 453–470].

Занятие 4. Денежно-кредитная политика

1. Модели $ДКП$: кейнсианский и монетаристский подходы (особенности и проблемы).
2. Графический анализ: влияние роста денежной массы и снижение ставки процента на $ВВП$ в кейнсианской модели; механизм возникновения «ликвидной ловушки».
3. Анализ механизма действия мультипликатора депозитов (конкретный расчет).
4. Особенности денежного мультипликатора: анализ формулы расчета.

Л.: [9, с. 37–65, 184–192], [14, с. 60–105], [15, с. 40–49, 126–149], [29, с. 298–315], [65, с. 55–82, 103–126, 141–165], [68, с. 453–470, 512–532].

Занятие 5. Макроэкономическое развитие на товарном и денежных рынках (модель IS–LM)

1. Эффект вытеснения, стимулирующий эффект и «ликвидная ловушка» в модели IS–LM.
2. Модель IS–LM как теория совокупного спроса.
3. Анализ общей модели IS–LM: движение процентных ставок и реального выпуска к общему равновесию.
4. Воздействие фискальных инструментов на движение функции IS и LM в рамках модели совместного равновесия (графический анализ вариантов).
5. Воздействие денежно-кредитных инструментов на движение IS и LM в модели совместного равновесия (графический анализ вариантов).

Л.: [9, с. 202–221], [14, с. 106–131], [15, с. 120–126], [29, с. 159–170], [65, с. 200–212], [68, с. 495–500, 508–511].

Занятие 6. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике

1. Построение линии платежного баланса BP.
2. Модель IS–LM–BP: совместное равновесие товарного, денежного и валютного рынков (логико-аналитический и графический методы).
3. Стимулирующая, фискальная политика в условиях «плавающего» валютного курса и уровня мобильности капитала (низкого, абсолютного).
4. Последствия монетарной политики с учетом вида валютного курса и степени мобильности капитала (модель IS–LM–BP).
5. Анализ влияния внешнеторговой политики на сдвиги равновесия в модели IS–LM–BP.

Л.: [9, с. 225–240], [14, с. 231–247], [15, с. 149–186], [29, с. 348–360], [65, с. 254–268], [68, с. 671–731].

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории.
2. Экономические категории. Экономические законы.
3. Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономика.
4. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
5. Методы экономической науки.
6. Потребности как предпосылка производства, их классификация и основные характеристики. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.
7. Ресурсы и факторы производства. Классификация и характеристика ресурсов.
8. Экономические блага, их классификация, основные характеристики.
9. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации).
10. Закон возрастающих альтернативных (вмененных) издержек.
11. Проблема эффективности. Экономическая и социальная эффективность.
12. Понятие экономической системы общества и ее элементы. Критерии выделения экономических систем.
13. Понятие собственности, ее эволюция. Современные теории собственности.
14. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление, приватизация.
15. Способы координации хозяйственной жизни (традиции, рынок, команда). Типология современных экономических систем.
16. Натуральное хозяйство, его исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство, условия его развития, виды, особенности.
17. Понятие рынка, его функции. Рыночная система и ее эволюция.
18. Понятие конкуренции, ее классификация и виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция).
19. Структура рыночной экономики. Классификация рынков.
20. Рыночная инфраструктура.
21. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
22. Несовершенство (фиаско) рынка. Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики.

23. Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель.
24. Трансформационная экономика. Особенности белорусской национальной модели рынка. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.
25. Теория спроса. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые и ценовые факторы спроса.
26. Теория предложения. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые и ценовые факторы предложения.
27. Понятие рыночного равновесия. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки.
28. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.
29. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу и закон Энгеля.
30. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.
31. Графическая интерпретация эластичности предложения в мгновенном, коротком и длительном периодах времени.
32. Эластичность спроса по цене и общий доход товаропроизводителя.
33. Понятие рационального потребителя. Закон убывающей предельной полезности.
34. Предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь.
35. Производство и технология. Производственная функция. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.
36. Понятия общего, среднего и предельного продукта, взаимосвязь, измерение. Закон убывающей предельной производительности.
37. Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль.
38. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.
39. Издержки производства в долгосрочном периоде.
40. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.
41. Понятие изокосты. Правило минимизации издержек. Траектория роста фирмы.
42. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доходы, нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыли. Правило максимизации прибыли.
43. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты. Введение государством потоварного налога и потоварной дотации.
44. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.
45. Национальное богатство, его состав и структура.
46. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые и ценовые факторы совокупного спроса.
47. Понятие совокупного предложения. Кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).
48. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD-AS$. Изменения в равновесии.
49. Эффект «храповика».
50. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления в Республике Беларусь. Циклический характер экономического развития.
51. Безработица. Типы безработицы. Закон Оукена.
52. Инфляция: причины и формы. Социально-экономические последствия инфляции.
53. Сущность денег. Функции денег. Денежный рынок.
54. Понятие финансов и их функции. Финансовый сектор и его структура.
55. Налогообложение: сущность, принципы, виды налогов.
56. Мировая экономика и предпосылки ее возникновения. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ

1. Предмет и методы микроэкономического анализа.
2. Кардиналистский подход к оценке равновесия потребителя.
3. Ординалистский (порядковый) подход к оценке равновесия потребителя. Свойства кривых безразличия MRS (предельной нормы замещения).
4. Бюджетная линия потребителя. Наклон бюджетной линии.
5. Потребительский оптимум. Графическая интерпретация равновесия потребителя.

6. Реакция потребителя на изменения дохода. Кривая «доход – потребление».
7. Кривые Энгеля.
8. Реакция потребителя на изменение цены. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
9. Эффект замещения (субституции) и эффект дохода для нормального блага при изменении цены.
10. Эффект замещения (субституции) и эффект дохода для низкокачественного блага при изменении цены.
11. Эффект замещения (субституции) и эффект дохода для товара Гиффена при изменении цены.
12. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
13. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Принципы сопоставления общего дохода с общими издержками (графическая интерпретация).
14. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Принципы сопоставления предельного дохода с предельными издержками.
15. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде (в условиях совершенной конкуренции).
16. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
17. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Вход и выход фирм из отрасли.
18. Предложение отрасли с постоянными издержками в долгосрочном периоде.
19. Предложение отрасли с возрастающими издержками в долгосрочном периоде.
20. Предложение отрасли с убывающими издержками в долгосрочном периоде.
21. Монополия как рыночная структура: основные черты, факторы монополизации и виды монополий.
22. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
23. Регулируемая монополия.
24. Ценовая дискриминация первой степени.
25. Ценовая дискриминация второй степени.
26. Ценовая дискриминация третьей степени.
27. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение.
28. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
29. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.
30. Стратегическое взаимодействие фирмы в условиях олигополии. Модель картеля.
31. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломанной кривой спроса или модель Суизи.
32. Модель, основанная на некооперативной стратегии. Модель лидерства по ценам.
33. Модель Курно.
34. Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монополистической власти. Индекс Лернера.
35. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.
36. Антимонopolное законодательство и антимонополное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.
37. Особенности рынка ресурсов. Спрос на ресурсы (общий подход).
38. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда.
39. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии.
40. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Причины различий заработной платы. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.
41. Рынок капитала и его структура. Дисконтированная стоимость и ставка процента. Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.
42. Рынок ценных бумаг.
43. Рынок земли. Земельная рента как цена за использование земли.
44. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования. Установление правительством потолка цены.
45. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования. Установление правительством нижней границы цены.
46. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования. Установление правительством квоты.
47. Общее равновесие и общественное благосостояние. Частичное и общее экономическое равновесие.
48. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта.
49. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта.
50. Информация, неопределенность и риск в экономике.
51. Ординалистский (порядковый) подход к оценке равновесия потребителя. Свойства кривых безразличия MRS (предельной нормы замещения).
52. Бюджетная линия потребителя. Наклон бюджетной линии.

53. Потребительский оптимум. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
54. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая «доход – потребление».
55. Кривые Энгеля.
56. Реакция потребителя на изменение цены. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
57. Эффект замещения (субституции) и эффект дохода для нормального, низкосортного блага и товара Гиффена.
58. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Принципы сопоставления общего дохода с общими издержками (графическая интерпретация).
59. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Принципы сопоставления предельного дохода с предельными издержками.
60. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде (в условиях совершенной конкуренции).
61. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
62. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Вход и выход фирм из отрасли.
63. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
64. Регулируемая монополия.
65. Ценовая дискриминация трех степеней.
66. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение.
67. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах времени. Безубыточность фирм.
68. Стратегическое взаимодействие фирмы в условиях олигополии. Модель картеля.
69. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломанной кривой спроса или модель Суизи.
70. Модель, основанная на некооперативной стратегии. Модель лидерства по ценам.
71. Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монополистической власти. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.
72. Особенности рынка ресурсов. Спрос на ресурсы (общий подход).
73. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии.
74. Рынок капитала и его структура. Дисконтированная стоимость и ставка процента. Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.
75. Рынок земли. Земельная рента как цена за использование земли.
76. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования. Установление правительством потолка цены и нижней границы цены.
77. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования. Установление правительством квоты.
78. Общее равновесие и общественное благосостояние. Частичное и общее экономическое равновесие.
79. Информация, неопределенность и риск в экономике.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО МАКРОЭКОНОМИКЕ

1. Предмет макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы и цели макроэкономического анализа.
2. Макроэкономические модели. Эндогенные и экзогенные переменные. Реальные и номинальные величины. Потоки и запасы.
3. Основные агрегированные макроэкономические переменные. Агрегированные субъекты и рынки.
4. Роль ожиданий в экономике: статические, адаптивные и рациональные ожидания.
5. Модель круговых потоков. Основные макроэкономические тождества с учетом государственного и внешнего секторов.
6. Методологические основы классической теории.
7. Товарный рынок в классической модели.
8. Рынок труда в классической модели.
9. Денежный рынок в классической модели.
10. Классическая модель в целом.
11. Методологические основы кейнсианского подхода.
12. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.
13. Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению.
14. Функция сбережений. График сбережений. Средняя и предельная склонность к сбережениям.
15. Альтернативные модели потребления.
16. Инвестиции. Функция спроса на инвестиции.
17. Автономные инвестиции.

18. Мультипликатор инвестиций. Инвестиции и доход.
19. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных доходов и расходов.
20. Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций и сбережений.
21. Мультипликатор автономных расходов.
22. Парадокс бережливости. Парадокс Харрода.
23. Взаимосвязь модели $AD-AS$ и кейнсианской модели доходов и расходов.
24. Понятие целей и видов фискальной политики.
25. Дискреционная фискальная политика. Государственные закупки. Мультипликатор государственных расходов.
26. Налогообложение и налоговый мультипликатор. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
27. Недискреционная фискальная политика.
28. Бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.
29. Понятие и цели $ДКП$. Классификация инструментов $ДКП$.
30. Норма обязательных резервов и денежный мультипликатор. Денежная база.
31. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Регулирование учетной ставки процента.
32. Передаточный механизм $ДКП$ в классической и кейнсианской моделях.
33. Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая IS .
34. Равновесие денежного рынка. Теория предпочтения ликвидности. Денежная масса. Кривая LM .
35. Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие в модели $IS-LM$.
36. Эффект вытеснения. Эффект «ликвидной» и «инвестиционной ловушки».
37. Модель $IS-LM$ как теоретическая база модели совокупного спроса.
38. Синтезированная модель общего экономического равновесия.
39. Эффективность фискальной политики.
40. Эффективность $ДКП$.
41. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инфляция спроса и шоки предложения.
42. Кривая Филлипса. Адаптивные ожидания и краткосрочная кривая Филлипса.
43. Теория рациональных ожиданий. Долгосрочная кривая Филлипса в теории рациональных ожиданий.
44. Экономика предложения и кривая Лаффера.
45. Стабилизационная политика: государственное регулирование занятости. Антиинфляционная политика.
46. Социальная политика (основные понятия).
47. Доходы населения и проблема их распределения. Кривая Лоренца.
48. Государственная политика в области распределения доходов и занятости.
49. Социальная защита как направление социальной политики.
50. Понятие и виды экономических циклов.
51. Фазы делового цикла.
52. Понятие и факторы экономического роста.
53. Модели экономического роста: некейнсианские и неоклассические модели. Модель Р. Солоу.
54. Валюта и валютный курс: понятия и виды.
55. Факторы, влияющие на формирование и изменение валютного курса.
56. Платежный баланс страны: принципы составления и структура. Счета платежного баланса.
57. Баланс текущих операций и мультипликатор расходов в открытой экономике.
58. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Модель малой открытой экономики.
59. Внутреннее и внешнее равновесие. Расширенная модель $IS-LM-BP$.
60. Последствия макроэкономической политики в открытой экономике. Случай низкой мобильности капитала и фиксированного валютного курса.
61. Последствия макроэкономической политики в открытой экономике. Случай высокой мобильности капитала и фиксированного валютного курса.
62. Последствия макроэкономической политики в открытой экономике. Случай низкой мобильности капитала и гибкого валютного курса.
63. Последствия макроэкономической политики в открытой экономике. Случай высокой мобильности капитала и гибкого валютного курса.

Абсолютная рента – доход от недвижимости, образующийся вследствие установления монополии частной собственности на нее.

Абстрактный труд – затраты человеческой рабочей силы вообще, содержащаяся во всех товарах и делающая их однородными и соизмеримыми (субстанция стоимости товаров).

Абстракция (от лат. abstractio – отвлечение) – форма научного познания, основанная на мысленном выделении существенных свойств явления и отвлечении от других, частных его свойств.

Австрийская школа (в политэкономии) – возникла в 80-х гг. XIX в. в Австрии (наиболее известные представители: К. Менгер, Э. Бем-Баверк, Ф. Фон Визер). Просуществовала до 20-х гг. XX в. В основе учения австрийской школы лежит теория предельной полезности.

Автаркия (от греч. autarkeia – самоудовлетворение) – самообеспечивающееся, экономически независимое хозяйство. Предполагает наличие внутренних источников воспроизводства производительных сил в стране.

Агрегирование – соединение отдельных единиц (или данных) в единый показатель. Например, все цены индивидуальных товаров и услуг образуют один общий уровень цен или все единицы продукции агрегируются в реальный валовой внутренний продукт.

Административно-командная система – система управления экономикой страны, при которой ведущая роль принадлежит административным методам управления, основывающимся на централизованном директивном планировании.

Азиатский (восточный) способ производства – специфическая система ведения хозяйства, присущая, как считалось в XIX в., ряду государств востока (на самом деле – странам Азии, Африки, Латинской Америки), где вследствие природных особенностей для проведения сельскохозяйственных работ требуется крупномасштабная кооперация в целях постройки ирригационных и других гигантских сооружений. Для азиатского способа производства характерна значительная роль государства в экономике.

Акционерное общество – организационно-юридическая форма предпринимательства, созданная на основе добровольного объединения капиталов юридических и физических лиц, выпустивших акции. Может быть открытым или закрытым. Акции открытого общества переходят от одного лица к другому без согласия акционеров. Акции закрытого общества могут переходить от одного лица к другому только с согласия большинства акционеров, если иное не оговорено в уставе.

Акция (от нем. Aktie – пай) – ценная бумага, свидетельствующая о внесении пая, определенной доли в капитал акционерного общества.

Альтернативные издержки – издержки отвергнутых возможностей. В связи с этим выявляется количество товаров (благ, ресурсов), которыми приходится жертвовать, чтобы произвести или приобрести желаемый товар.

Амортизация (от лат. amortisatio – погашение) – денежные средства, характеризующие перенесение стоимости средств труда по мере износа на создаваемый с их помощью продукт. Представляет собой денежный эквивалент степени износа средств производства за конкретный период.

Анализ (от греч. analisis – разложение, расчленение) – метод исследования и изложения, представляющий собой разделение экономических процессов и явлений на составные части и исследование их по отдельности.

Аналогия (от греч. analogia – соответствие, сходство) – сходство каких-либо свойств предметов (явлений, процессов). Форма умозаключения, когда вывод делается на основе анализа какого-либо объекта и переноса его свойств на менее изученный, но со сходными существенными свойствами, качествами объекта. Например, макроэкономическая модель Ф. Кенэ связана с открытием кровообращения в биологических организмах.

Антимонопольное законодательство – совокупность законодательных актов, регулирующих поведение хозяйствующих субъектов, не допускающих ограничения добросовестной конкуренции.

Антициклическое регулирование – система политико-экономических мер, осуществляемых государством в целях уменьшения ущерба от периодически повторяющихся экономических кризисов. Сводится к уменьшению разрыва между совокупным спросом и совокупным предложением, предотвращению перепроизводства товаров, стимулированию инвестиций в период депрессии и ускорению оживления экономики.

Античное хозяйство (от лат. antiquus – древний) – хозяйственная система, существовавшая в Древней Греции и Древнем Риме, основанная на рабовладельческом способе производства.

Аренда (от лат. arrendare – отдавать внаем) – имущественный наем, при котором собственник передает арендатору имущество во временное владение или пользование за плату. Широко использовалась как предварительная мера для приватизации (см. лизинг).

Артель – кооператив товаропроизводителей, основанный на общем труде, общей ответственности, общих доходах.

Аукцион (от лат. auctio – продажа с публичного торга) – продажа с публичного торга в заранее обозначенное время и в заранее установленном месте. Победителем торгов признается тот, кто предложит самую высокую цену.

Аутсайдер (от англ. outsider – посторонний) – предприятия какой-либо отрасли производства, не входящие в крупные (монополистические) объединения.

Базис (от греч. basis – основание) – совокупность материальных производственных отношений.

Базис и надстройка – составные части общественно-экономической формации. Базис и надстройка – категории, характеризующие марксистское материалистическое представление об истории и важнейших причинах развития общества.

Баланс внешнеторговый – разница между вывозимыми из страны (экспортируемыми) товарами и ввозимыми в страну (импортируемыми) товарами за определенный промежуток времени. Если экспорт превышает импорт, внешнеторговый баланс называется активным; если импорт превышает экспорт – пассивным.

Баланс платежный – соотношение между суммой денежных поступлений в страну из-за границы и суммой платежей другим странам. Обычно рассчитывается за год.

Банк (от итал. banco – скамья, лавка менялы) – институт рыночной экономики, главные функции которого состоят в привлечении во вклады денежных средств физических и юридических лиц, предоставлении кредита, открытии и ведении банковских счетов, осуществлении денежных расчетов, выпуске кредитных средств обращения и ценных бумаг.

Банкноты, банковские билеты (от англ. bank-note – банковские билеты, векселя банка) – бумажные денежные знаки, беспроцентные кредитные билеты, выпускаемые центральными эмиссионными банками государств.

Безработица – ситуация на рынке трудовых ресурсов, при которой активная трудоспособная часть населения не может найти работу.

Безработный – человек в трудоспособном возрасте, не работающий в настоящий период времени, и активно, целенаправленно ищущий работу по найму (состоящий на бирже труда).

Биметаллизм – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закрепляется за двумя благородными металлами (золотом и серебром). Был распространен в XVI–XIX вв. В конце XIX в. в большинстве стран биметаллизм был заменен золотым монометаллизмом (ликвидирован в 1930-х гг.).

Биржа (от лат. bursa – кошелек) – форма регулярно функционирующего оптового рынка заменимых товаров, продающихся по стандартам, сортам, образцам. Она устанавливает стандарты на биржевые товары, уровень цен (котировку) на товары и ценные бумаги, анализирует конъюнктуру спроса и предложения, распространяет деловую информацию, вырабатывает механизмы, позволяющие смягчить финансовые потери в связи с изменением конъюнктуры.

Блага – все, что способно удовлетворить жизненные потребности человека.

Богатство – это, с одной стороны, все, что люди расценивают как благо, с другой стороны, то, что имеет цену; имеется в ограниченном количестве и добывается трудом. Экономическая наука исследует богатство в самых разнообразных формах; в виде продуктов труда, средств для их создания, человеческих и иных ресурсов.

Брокер (от англ. broker) – посредник на бирже при купле-продаже товаров, ценных бумаг. Брокер действует по поручению и за счет клиентов, получает вознаграждение в форме определенного процента с суммы сделки.

Бюджет (от англ. budget – сумка) – ведомость (таблица) доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени (обычно год).

Бюджетный дефицит – превышение расходов бюджета над его доходами. Покрывается за счет государственных займов, эмиссии бумажных денег, не подкрепленных товарной массой, поэтому, как правило, вызывает инфляцию.

Валовая прибыль – финансовый результат деятельности фирмы, представляет собой часть валового дохода (выручки), остающийся после вычета расходов на создание продукции.

Валовой внутренний продукт, номинальный (или номинальный ВВП) – стоимость (в текущих рыночных ценах) совокупного конечного продукта, произведенного внутри страны в течение данного года.

Валовой внутренний продукт, реальный (или реальный ВВП) – номинальный ВВП, скорректированный с учетом инфляции, т. е. реальный ВВП равен номинальному ВВП, деленному на дефлятор ВВП.

Валовой доход фирмы – выручка, стоимость реализованной продукции фирмы.

Валюта (от итал. valuta – цена, стоимость) – 1) денежная единица государства; 2) бумажные деньги, монеты, векселя, чеки, используемые в международных расчетах.

Валютная интервенция – вмешательство центрального банка или казначейства страны в операции на валютном рынке с целью воздействия на динамику курса валют.

Валютное регулирование – деятельность государства на валютном рынке (покупка и продажа национальной валюты) для изменения ее обменного курса.

Валютный курс – пропорция обмена национальной валюты на валюту другой страны. Валютный курс устанавливает центральный банк страны. Данные о курсе валют регулярно публикуются.

Вексель (от нем. Wechsel – обмен) – ценная бумага законодательно установленной формы, представляющая собой письменное долговое обязательство выплатить по наступлении предусмотренного срока определенную сумму конкретному лицу – владельцу векселя (векселедержателю) или его приказу (т. е. другому, указанному им лицу). Вексель может быть простым, переводным (тратта), коммерческим (выдается под залог товаров), банковским, казначейским (выпускается государством).

Венчурный бизнес (от англ. venture – отваживаться, рисковать) – предпринимательская деятельность, нацеленная на реализацию рискованных проектов.

Владение – фактическое обладание вещью, одно из правомочий собственника, связанное с возможностью непосредственного воздействия на нее.

Вмененные издержки – потери альтернативных товаров, которые могли бы быть произведены с помощью имеющихся ресурсов.

Вмешательство государства в экономику – термин кейнсианских и либеральных экономических доктрин, утверждавших, что государство не предназначено для любых форм хозяйственной деятельности, так как оно является чужеродной структурой по отношению к экономике.

Внешний эффект – выгода (убытки) сторонних лиц от чужой хозяйственной деятельности.

Внешняя торговля – торговля между государствами. Включает экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) товаров.

Внеэкономическое принуждение – форма принуждения к труду, основанная на личной зависимости, господстве, подчинении и характерная для рабовладения, феодализма, периода первоначального накопления капитала.

Внутренний рынок – рынок, функционирующий в рамках национальной экономики.

Внутриотраслевая конкуренция – форма конкурентной борьбы между товаропроизводителями одной отрасли в условиях свободной конкуренции.

Воспроизводство – непрерывное возобновление производства. Различают индивидуальное (на микроуровне, в рамках фирмы) и общественное воспроизводство (на макроуровне, в масштабах общества). Воспроизводство производства, распределения, обмена и потребления состоит из совокупной товарной массы, совокупной рабочей силы и общественных производственных отношений.

Вторичный рынок ценных бумаг – перепродажа ценных бумаг после их первичного размещения.

Вывоз капитала – сумма расходов, произведенных гражданами и фирмами страны для приобретения реальных активов и ценных бумаг в других странах.

Гибкие валютные курсы – система установления валютных курсов, при которой их величина определяется в основном под действием рыночных сил (т. е. спроса и предложения). Правительство в этом случае не устанавливает и не поддерживает эти параметры. Иногда она называется системой **плавающих валютных курсов**. Если государство отказывается от какого-либо вмешательства в функционирование валютных рынков, система называется «системой свободно плавающих валютных курсов».

Гипотеза (от греч. hypothesis – основание, предположение) – научное предположение о закономерной связи явлений. В случае подтверждения истинности гипотеза становится теорией.

Государственный долг – общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов (минус бюджетные излишки).

График потребления – график, показывающий динамику расходов домохозяйств на потребительские товары при разных уровнях дохода после уплаты налогов.

График предложения – график, показывающий количество товаров или услуг, которое продавцы (продавец) предлагают к продаже в течение определенного периода.

График сбережений – график, показывающий объем планируемых домохозяйствами сбережений (т. е. средств, предназначенных для расходов на покупку потребительских товаров) при разных уровнях дохода после уплаты налогов.

Двойственный характер труда – единство конкретного и абстрактного труда – двух сторон трудового процесса, в результате которого товар обретает потребительную и меновую стоимость. Конкретный труд, как отношение человека к природе, преобразование ее, создает потребительную стоимость. Абстрактный труд – труд, создающий меновую стоимость.

Девальвация (от лат. de – понижение и valeo – имею значение, стою) – официальное снижение курса национальной валюты по отношению к валютам иных стран при бумажно-денежном обращении. Девальвация – следствие инфляционного процесса. Противоположный девальвации процесс – ревальвация.

Девизы (от фр. devises) – разнообразные платежные средства, используемые в международных расчетах.

Дедукция (от лат. deductio – выведение) – получение частных выводов на основе общих положений. Одна из форм научного познания. Противопоставляется индукции.

Деловые (экономические) циклы – колебания национального продукта, дохода и занятости, продолжающиеся обычно от 2 до 10 лет и сопровождающиеся широкомасштабным и одновременным повышением или снижением экономической активности во многих секторах экономики. Современная макроэкономическая теория считает, что деловые циклы происходят тогда, когда фактический *ВВП* оказывается выше (подъем) или ниже (спад или рецессия) относительно потенциального *ВВП*.

Демонетизация – уход золотых монет из обращения, прекращение размена бумажных денег на золото, лишение его ряда денежных функций в связи с применением кредитных денег, банкнот и т. д.

Демополизация – процесс поощрения конкуренции и ограничение власти монополий в экономике страны.

Демпинг (от англ. dumping – сбрасывание) – метод конкурентной борьбы, проявляющийся в кратковременной продаже товаров по искусственно заниженным ценам. Преследует цель захватить рынок и монополизировать его. Демпинг во внешнеторговых операциях определяется на основе сопоставления стоимости товара на внутреннем рынке государства-экспортера и экспортной цены.

Денационализация (реприватизация) – передача государственной собственности в частную собственность.

Денежная база – чистые денежные обязательства (пассивы) правительства, хранящиеся у населения. В США денежная база равна сумме наличных денег и банковских резервов. Иногда ее называют **высокоэффективными деньгами**.

Денежная реформа – преобразование в сфере денежного обращения (например, обмен, деноминация денежных знаков).

Денежная система – совокупность норм, регулирующих национальное денежное обращение. Денежная система включает в себя денежную единицу (валюту), порядок эмиссии наличных денег, организацию и регулирование денежного обращения, банки, биржи и другие учреждения. Определяется законодательством страны.

Денежный мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий во сколько раз возрастет или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему.

Деноминация (от лат. *denominatio* – переименование) – укрупнение денежной единицы страны без переименования.

Деньги – особый товар, всеобщий посредник в сделках, всеобъемлющий товар-эквивалент. Деньги возникли в глубокой древности в результате стихийного развития товарного производства и обращения. Бумажные деньги – представители, заменители реальных денег. С отменой (15 августа 1971 г.) обмена бумажных долларов США на золото ни одна национальная валюта не имеет золотого обеспечения.

Депозит (фр. *deposit* – вклад, от лат. *depositum* – вещь, отданная на хранение) – денежные средства фирм и населения, находящиеся на хранении в кредитных, административных, таможенных, судебных учреждениях.

Дефекты (фиаско) рынка – неспособность свободного рынка самостоятельно разрешить все социальные проблемы, удовлетворить все материальные потребности без участия государства.

Дефицит государственного бюджета – превышение расходов над доходами. Регулярный бюджетный дефицит приводит к нарастанию государственного долга, что является одной из основных причин инфляции.

Дефицит на рынке (от лат. *deficit* – недостает) – отсутствие товара в продаже, обусловленное превышением платежеспособного спроса над товарным предложением. При свободном ценообразовании дефицит вызывает рост цен, при административном регулировании экономики ведет к нормированному распределению.

Дефлятор (*ВВП* или *ВНП*) – индекс цен, показатель их среднего уровня. Используется для измерения инфляции, выражается в процентах.

Дефлятор ВВП – «цена» *ВВП*, т. е. индекс цен, отражающий изменение средней цены компонентов *ВВП* по сравнению с базисным годом.

Дефляция (от лат. *deflatio* – выдувание, сдувание) – изъятие части денежной массы из обращения. Проводится правительствами с целью сокращения инфляции путем повышения налогов, сокращения бюджетных расходов, повышения учетной ставки, усиления валютного регулирования и т. п.

Диверсификация (от лат. *diversificatio* – изменение, разнообразие) – 1) расширение номенклатуры товаров, производимых фирмой с целью снижения риска от возможных потерь дохода или капитала; 2) проникновение компаний одних отраслей за счет покупки акций в другие отрасли, не имеющие с первыми непосредственной связи. Облегчает перелив капиталов, является одной из форм межотраслевой конкуренции.

Дивиденд (от лат. *dividendum* – подлежащий разделу) – доход акционера, выплачиваемый из чистой прибыли акционерного общества пропорционально числу имеющихся акций.

Дисконтирование – исчисление текущего аналога дохода от инвестиций, который выплачивается через определенное время при заданных темпах инфляции и норме процента (норме дисконта).

Дискриминация ценовая (от лат. *discriminatio* – различие, разделение) – метод конкурентной борьбы, выражающийся в установлении продавцом различных цен на единицу товара при единых затратах на реализацию.

Дифференциальная рента – доход собственника недвижимости. Возникает из-за ограниченности ресурсов, т. е. монополии на землю как на объект хозяйства. Условие образования – различная производительность труда, зависящая от плодородия, местоположения земельных участков, качества месторождений полезных ископаемых.

Добавленная стоимость – дополнительная, новая стоимость, созданная на фирме. Количественно равна разнице между стоимостью реализованных товаров и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Во многих экономически развитых странах служит основой косвенного налогообложения.

Домохозяйство – субъект (экономическая единица), поставляющая на рынок один из факторов производства, а именно рабочую силу, и потребляющая товары и услуги. Домохозяйство в экономической теории – абстракция потребителя, необходимое понятие в объяснении кругооборота богатства и капитала, доходов и расходов в условиях рынка.

Дотация (от лат. *dotatio* – дар) – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня или социально значимым предприятиям на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов.

Дочернее хозяйственное общество – организационно-юридическая форма предпринимательства, фирма, деятельность которой вследствие преобладающего участия в ее уставном капитале другой фирмы, либо в соответствии с заключенным договором, либо вследствие иных обстоятельств определяется решениями другой (основной) фирмы.

Дуопсония – рыночная монопольная структура, при которой существуют лишь два потребителя определенного товара.

Емкость рынка – совокупный платежеспособный спрос покупателей. Его ограничивают сбережения и расширяет потребительский кредит. Емкость рынка по отдельным группам товаров зависит от эластичности спроса, динамики цен на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары (комплементы).

Естественная монополия – форма несовершенной конкуренции, фирма, единоличный объем производства которой при любом выпуске более прибыльный, чем производство нескольких фирм. Разрушение естественных монополий невозможно или не выгодно для потребителя.

Естественный уровень безработицы – уровень безработицы при полной занятости.

Жизненный цикл товара – период присутствия товара на рынке. Жизненный цикл товара состоит из стадий внедрения, роста, зрелости, насыщения рынка и спада.

Закон – 1) в науке – необходимая, существенная, устойчиво повторяющаяся причинно-следственная связь между явлениями в природе и обществе; 2) в праве – нормативный акт, принятый высшим органом законодательной власти.

Закон денежного обращения – выражение взаимосвязи количества денег и стоимости сделок, требующих расчетов.

Закон Оукена – предположение, основанное на эмпирическом наблюдении, согласно которому рост безработицы в США на 1% вызывает недопроизводство ВВП на 2–3%; рост ВВП на 2–3% приводит к снижению безработицы на 1%. Закон был обоснован американцем Артуром Оукеном (Окунем).

Закон предложения – взаимосвязь цены и объема предложения товаров: с повышением цен предложение растет, с понижением цен товарное предложение падает.

Закон Сея – тезис, суть которого состоит в следующем: поскольку «продукты обмениваются на продукты», т. е. предложение само создает спрос, постольку кризисы не характерны для рыночной экономики. Введен в учебную литературу французским экономистом Ж.-Б. Сеем.

Закон спроса – взаимосвязь цены и объема спроса на товары: с повышением цен спрос падает, с понижением товарных цен спрос растет.

Закон стоимости – выражение взаимосвязи между стоимостью, затратами на производство товара и его ценой.

Закон убывающей отдачи (убывающей производительности) – предположение, согласно которому, если объемы факторов производства фиксированы, то с определенного момента их продуктивность будет снижаться.

Закон экономии времени – отражение сути прогресса в сфере экономики. Эволюция экономики ведет к снижению затрат на создание товаров, росту производительности труда, увеличению свободного времени, которым располагает общество.

Закон экономического – 1) при естественнонаучном подходе – объективные, существенные, устойчиво повторяющиеся причинно-следственные взаимосвязи в процессе производства, распределения, обмена и потребления богатства; 2) при позитивистском подходе – полезная фикция, создающая удобства для мышления и принятия выгодных решений.

Законы Госсена – два постулата, лежащие в основании теории предельной полезности, называемые законами. Первый закон описывает правила рационального поведения потребителя: «для каждой делимой потребности в любой ее части удовлетворение от первой используемой единицы вызывает наиболее интенсивное желание, при использовании последующих единиц того же вида интенсивность желания уменьшается, пока не достигается пункт насыщения, за которым желание сменяется отвращением». Второй закон определяет условия «равновесия потребителя», т. е. условия извлечения максимальной полезности при ограниченных ресурсах, а именно: чтобы извлечь максимум полезности, нужно каждое благо потреблять в таких количествах, при которых предельная полезность всех потребляемых благ будет равна некоторой константе, одной и той же величине. В настоящее время выявлена масса исключений из действий данных «законов».

Заработная плата – доход наемного работника. Представляет собой денежное выражение части необходимого продукта, которая поступает в индивидуальное потребление согласно трудовому договору между предпринимателем и наемным работником.

Земельная рента – доход земельного собственника, получаемый за счет сдачи земли в аренду. Земельная рента выступает в различных формах. Выделяют абсолютную, монопольную и дифференциальную ренту.

Золотой стандарт, золотой монометаллизм – денежная система, сложившаяся в конце XIX в. во многих странах, при которой золото выступало всеобщим эквивалентом и непосредственной основой организации денежного обращения.

Зона свободного предпринимательства – обособленная часть территории государства, на которой осуществляется совместное предпринимательство в различных формах согласно принятому законодательству. В данных зонах вводится особый таможенный, арендный, налоговый, валютный, визовый и трудовой режим, благодаря которому создаются привлекательные условия для инвестирования капитала. Существуют различные зоны свободного предпринимательства: зоны беспошлинной торговли, свободные промышленные зоны, свободные торговые зоны, специальные экономические зоны анклавного типа, специальные экономические зоны, открытые города.

Издержки – затраты на создание продукции.

Износ капитала – уменьшение стоимости капитала. Износ капитала характерен для всех его составных частей. Основной вещественный капитал фирмы подвергается физическому и моральному износу.

Империализм (от лат. *imperium* – власть) – 1) монополистический капитализм (термин введен В. И. Лениным), стадия развития капитализма, когда на смену свободной конкуренции приходит господство крупнейших фирм, монополий. Сложился в конце XIX – начале XX в.; 2) государственная политика, направленная на завоевание территорий, колоний, установление политического или экономического контроля над другими государствами.

Импорт (от лат. *importare* – ввозить) – ввоз ценностей из-за границы с целью реализации внутри государства.

Инвестирование, инвестиция (от лат. *investire* – облачать, одевать) – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения полезного эффекта.

Индекс Ласпейреса – статистический показатель, используется для измерения инфляции (динамики цен). Построен на сопоставлении объема предложения в исходных базисных ценах. Считается, что индекс Ласпейреса преувеличивает реальную динамику роста цен. Для численной корректировки используется индекс Фишера.

Индекс Пааше – статистический показатель, используемый для измерения инфляции (динамики цен). Построен на сопоставлении объема предложения в сложившихся ценах. Индекс фиксирует любое повышение цен, как связанное, так и не связанное с инфляцией. Считается, что индекс Пааше преуменьшает реальную динамику роста цен. Для численной корректировки используется индекс Фишера.

Индекс потребительских цен, индекс стоимости жизни (англ. *consumer price index*) – показатель динамики цен через стоимость набора потребительских товаров; выражается в процентах.

Индекс Фишера – статистический показатель, используемый для нейтрализации погрешностей индекса Ласпейреса и индекса Пааше при количественном измерении инфляции (динамики цен).

Индекс Герфиндаля-Хиршмана – индекс, применяемый в США, в качестве относительного показателя степени концентрации рынка в целях антимонопольного регулирования.

Индукция (от лат. *inductio* – наведение) – логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу. Один из способов научного познания в экономических науках. Противопоставляется дедукции.

Индустриализация – процесс создания крупного машинного производства, внедрения его во все отрасли народного хозяйства.

Индустриальное общество – обозначение стадии развития общества, сменяющего традиционное общество. Термин введен А. Сен-Симоном. Широкое распространение концепция индустриального общества получила в 50–60-х гг. XX в. Индустриальное общество развивается в постиндустриальное общество, где роль главной производительной силы играет информация.

Инновация – нововведение, новшество, впервые применяемое в технологии производства или в управлении фирмой.

Институт (от лат. *institutum* – установление) – 1) в социальных науках – элемент социальной структуры, исторической формы организации и регулирования общественной жизни – совокупность учреждений, норм, ценностей, культурных образцов, устойчивых форм поведения: экономический институт (например, заработная плата), политический институт (государство, партии), воспитательный институт и др.; 2) в праве – группа норм какой-либо отрасли права, регулирующих определенные общественные отношения (институт собственности, институт договора в гражданском праве). Употребляется в конституционном праве как институт власти, конституционный институт (парламент, правительство); 3) название различных специализированных учебных заведений (среднее, высшее, повышения квалификации и т. п.) и научно-исследовательских учреждений.

Институционализм (от лат. *institutio* – образ действия, обычай; указание, наставление) – одно из направлений экономической науки в конце XIX в., рассматривающее политическую организацию общества как комплекс различных объединений граждан – «институций» (например, семья, партия, профсоюз и т. п.). Квалифицирует государство также как одну из «институций». Одним из основоположников этого направления является американец Т. Веблен. Институционализм основан на неэкономическом истолковании сущности и движущих сил экономики. В рамках направления поставлена важная проблема организационного и правового оформления экономических отношений.

Интеллектуальная собственность (от лат. intellectus – ум, рассудок) – собственность на результаты интеллектуальной деятельности. В основе интеллектуальной собственности лежит информация, как обнаруженная, так и не обнаруженная. Интеллектуальная собственность включает промышленную собственность, собственность на открытия и изобретения, права субъектов экономики, смежные права. Не являются объектами интеллектуальной собственности официальные документы, их официальные переводы, государственные символы и знаки, произведения народного творчества, информационные сообщения о событиях и фактах.

Инфляционная спираль заработной платы и цен – повышение ставок заработной платы, которое порождает повышение цен, а последнее, в свою очередь, ведет к дальнейшему росту ставок заработной платы и цен.

Инфляционный разрыв – величина, на которую кривая совокупных расходов должна сместиться вниз, чтобы номинальный *ВВП* соответствовал уровню неинфляционного *ВВП*, произведенного при полной занятости.

Инфляция (от лат. inflatio – вздутие) – переполнение сферы обращения бумажными деньгами и, вследствие этого, падение их покупательной способности. Бумажные деньги теряют свою покупательную способность из-за превышения объемов эмиссии по отношению к потребностям товарного обращения, недоверия населения к национальной валюте.

Инфляция издержек – инфляция, вызванная нарушением механизма предложения в результате резкого увеличения издержек. В рамках модели совокупного спроса и предложения увеличение издержек отображается в виде смещения кривой *AS* вверх. Этот вид инфляции также называется инфляцией **шоков предложения**.

Инфляция спроса – инфляция, вызванная избыточным спросом на товары, который может возникнуть в результате значительного увеличения совокупного спроса. Часто противопоставляется инфляции издержек.

Инфраструктура (от лат. infra – ниже, под и structura – строение, расположение) – термин, внедрившийся в экономическую литературу после Второй мировой войны из военного лексикона, обозначает комплекс обеспечения для действующих на передовой линии сил. В экономической литературе различают производственную и социальную инфраструктуру, обслуживающую реальный сектор экономики страны в целом. К производственной инфраструктуре относят транспортные средства, связь, дороги, водо-, газо-, электроснабжение. В состав социальной периферии включают торговлю, жилищно-коммунальное хозяйство, сферу бытовых услуг.

Историзм – мировоззренческий принцип подхода к познанию объекта как к изменяющемуся и развивающемуся во времени. Принцип историзма в экономической теории выражается в выделении таких крупных исторических периодов в развитии общества, в рамках которых действует комплекс объективных специфических законов. В рамках марксизма разработана теория общественно-экономических формаций, в англо-американской науке – теория стадий роста. В настоящее время достаточно широкое распространение получили цивилизационные концепции.

Историческое и логическое – метод естественнонаучного изложения теории, согласно которому категориальная логика производна от истории явлений, процессов. В ходе исторического изложения отражаются только наиболее существенные, логически принципиальные факты.

Казна – имущество, деньги, принадлежащие государству, обществу или организации.

Казначейские билеты – вид бумажных денег, выпускаемых казначейством. Эмиссия казначейских билетов не имеет обеспечения драгоценными металлами, им, в отличие от банкнот (банковских билетов), не гарантируется обмен на золото. После крушения золотого обращения различие между банкнотами и казначейскими билетами исчезло.

Капитал (от нем. Kapital – главное имущество, от лат. capitalis – главный) – самовозрастающая стоимость, т. е. богатство в товарной и иной форме (средства производства, товары, деньги, ценные бумаги), приносящее его собственнику прибыль (прибавочную стоимость) при условии использования труда наемных работников.

Капитализм – общественный строй, способ производства которого характеризуется господством товарных отношений, принимающих всеобщую форму. Для капитализма характерны индустриальное развитие и применение труда наемных рабочих. Иногда идентифицируется с рыночной системой.

Капиталоемкость – отношение основного капитала к стоимости всей произведенной продукции (или некоторой части) за определенный период времени. Капиталоемкость – один из показателей, характеризующих эффективность функционирования экономики.

Капиталоотдача – отношение стоимости произведенной продукции к основному капиталу. Капиталоотдача – один из показателей, характеризующих эффективность экономики. Является обратным показателем капиталоемкости.

Капитальные вложения – инвестиции в основной капитал.

Картель (от лат. carta – бумага, документ) – форма монополии, представляющая объединение крупнейших фирм, участники которого договариваются об установлении единых монопольных цен, контроле за условиями продажи продукции, разделе рынков сбыта, определении квот, но при этом сохраняют самостоятельность.

Кейнсианство – экономическая теория, получившая название по имени ее основоположника Дж. Кейнса (1883–1946). Он объяснил причины, по которым свободная конкуренция не может обеспечить оптимальное использование ресурсов, преодолеть глубокие кризисы, и тем самым показал необходимость государственного регулирования экономики. Кейнсианство составляет основу макроэкономики.

Классическая буржуазная политическая экономия – научное направление, существовавшее во второй половине XVII – начале XIX вв. Обосновывало концепцию идеальности рыночного механизма, саморегуляции координирующего рыночного механизма, трудовую концепцию стоимости товара. Главными представителями считаются В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо (Англия), П. Буагильбер, Ф. Кенэ (Франция), Ж. Л. Сисмонди (Швейцария).

Количественная теория денег – теория денежного обращения, объясняющая, каким образом происходит установление общего уровня цен и выпуска. Она основана на предположении о том, что цены изменяются пропорционально предложению денег. Более осторожные сторонники этой теории считают, что предложение денег является наиболее важным фактором, вызывающим изменения номинального ВВП. Обычно выражается формулой Фишера.

Коммерческая тайна – метод конкурентной борьбы, основанный на секретности коммерческих сведений, документов, имеющих ценность постольку, поскольку они неизвестны третьим лицам.

Конгломерат (от лат. conglomeratus – скопившийся, собранный) – форма монополии, организационное и финансовое объединение фирм, не имеющих между собой производственных связей. Образование конгломерата облегчает перелив капиталов из одной отрасли в другую.

Конкуренция рыночная (от лат. concutere – сталкиваться) – форма соревнования и борьбы субъектов за наиболее выгодные условия хозяйствования, приложения капитала, условия потребления.

Консалтинговая компания (от англ. consulting – консультирующий) – фирма, оказывающая консультационные услуги (аудиторские, юридические и др.)

Консорциум (от лат. consortium – соучастие, сообщество) – форма монополии, временное добровольное объединение хозяйственно независимых фирм, создаваемое для совместной реализации проекта.

Контрольный пакет акций – доля в акционерном капитале, обеспечивающая собственнику контрольного пакета акций фактическое господство. Теоретически равен: $50\% + 1$ акция, фактически – меньше.

Конфискация (от лат. confiscatio – отобрание имущества в казну) – принудительное изъятие у собственника его имущества, безвозмездное или за номинальную сумму.

Концерн (от англ. concern – предприятие) – форма монополии, объединение, включающее предприятия, над которыми установлен финансовый контроль на основе системы участия. В качестве головного органа часто выступает холдинговая компания. Концерн охватывает фирмы, относящиеся к различным отраслям экономики. Является средством ограничения свободной конкуренции.

Концессия (от лат. concessio – разрешение, уступка) – договор о передаче государством в эксплуатацию частным предпринимателям, иностранным фирмам на определенный срок предприятий, участков земли с правом добычи полезных ископаемых и других хозяйственных объектов.

Конъюнктура рыночная (от лат. conjungo – связываю, соединяю) – сложившееся на определенный момент времени состояние спроса и предложения, ситуация на рынке.

Корпорация (от лат. corporatio – объединение) – объединение предприятий на принципах акционерного общества. (Синоним корпорации – компания).

Коррупция (от лат. corrption – подкуп) – вид экономической преступности (подкуп, взяточничество), являющийся в то же время методом нерыночной конкурентной борьбы. В ряде стран (ФРГ, Франции и Англии) взятки, вручаемые в другой стране, не только законны, но и вычитаются из облагаемых налогом сумм. В США закон разрешает небольшие выплаты иностранным правительственным чиновникам для ускорения бюрократического движения бумаг, связанных с международными сделками; но взятки для облегчения закупок или поддержания уровня сбыта признаются незаконными.

Коэффициент Лернера – показатель рыночной власти монополии, ее способности получать и наращивать прибыль за счет сокращения объемов производства и повышения цен. Исчисление коэффициента Лернера основано на предположении о том, что в условиях совершенной конкуренции цена товара равна предельным издержкам, а при несовершенной конкуренции превышает предельные издержки.

Кредитно-денежная политика – деятельность центрального банка, связанная с осуществлением контроля над денежной массой, процентными ставками и условиями кредитования. Инструментами кредитно-денежной политики являются, в первую очередь, операции на открытом рынке, обязательные резервные требования и учетная ставка.

Кривая Лоренца – график, используемый для иллюстрации степени неравенства в распределении доходов или богатства.

Кривая Филлипса – график, впервые построенный О. Филлипсом, показывающим взаимосвязь между безработицей и инфляцией. В современной магистральной макроэкономической теории считается, что нисходящая «компромиссная» кривая Филлипса существует лишь в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде считается, что кривая Филлипса имеет вид вертикальной линии, берущей начало в точке минимального устойчивого уровня безработицы.

Кризис экономический – фаза экономического цикла, резкое нарушение в рыночной конъюнктуре, сопровождающееся падением деловой активности, спадом производства, приводящим к значительным материальным потерям, разорению фирм, безработице.

Кругооборот капитала – последовательное прохождение капиталом трех стадий (приобретения факторов производства, собственно производство продукции, реализация товаров) и смена функциональных форм (денежной, производительной, товарной), в результате чего осуществляется производство и присвоение прибыли (прибавочной стоимости).

Лег (от англ. lag – запаздывание, отставание) – временной интервал между событиями, являющимися причиной и следствием, например, между денежной эмиссией и инфляцией, началом производства и поступлением товара на рынок.

Либерализм (от лат. liberalis – свободный) – общественно-политическое течение, возникшее в европейских странах в XVII–XVIII вв. в ходе борьбы с феодализмом. Основные положения либерализма: гражданское общество, свобода личности, правовое государство, демократические политические институты, свобода частного предпринимательства и торговли. Экономический либерализм исходит из того, что свободный рынок создает наиболее благоприятные предпосылки для эффективной экономической деятельности. Неолиберализм как экономическое течение относится к 30-м гг. XX в. (Германия, Франция).

Лизинг (от англ. leasing – аренда, имущественный наем) – инвестиционная деятельность, состоящая в приобретении имущества и передаче его в аренду. Виды лизинга: финансовый (имущество сдается в аренду с правом последующего выкупа); возвратный (имущество продается лизинговой компании, которая сдает его в аренду бывшему собственнику); оперативный (имущество сдается в аренду без права выкупа).

Личная уния (личный союз) – метод конкурентной борьбы монополий, одна из основных форм слияния финансово-монополистических групп между собой и с высшими чиновниками государственного аппарата. В результате представители государства вовлекаются в правления монополий, а члены финансово-олигархических групп занимают правительственные посты. В современных условиях личная уния принимает интернациональные формы.

Маржа (от фр. marge – край) – разница между процентными ставками, ценами товаров (при покупке и продаже биржей), курсами ценных бумаг.

Маржинализм (от фр. marginal – предельный, находящийся на краю, на обочине; маргинальный) – направление экономической мысли, возникшее в противовес трудовой теории стоимости. Исходный тезис состоит в том, что цена товара определяется предельной, т. е. наименьшей полезностью, отражающей редкость и субъективную оценку покупателя. В концепции маржинализма широко используются математические конструкции с предельными величинами.

Марксизм – социально-экономическая концепция, основанная на трудовой теории стоимости и двойственном характере труда, теории прибавочной стоимости. Названа по имени основоположника – К. Маркса (1818–1883). Изложение основных идей содержится в работе «Капитал», который включает 4 тома.

Масштаб цен – весовое количество драгоценного металла (золота или серебра), принятое в стране в качестве денежной единицы, и ее кратные части; функция денег, позволяющая измерять цены товаров.

Материалоемкость – доля стоимости материальных затрат в общей стоимости продукции. Одна из характеристик эффективности производства.

Материальное производство – процесс создания материальных благ, прежде всего, вещественных. Включает в себя промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, а также транспорт и связь.

Межотраслевая конкуренция – конкурентная борьба между капиталистами разных отраслей. В результате межотраслевой конкуренции происходит выравнивание норм прибыли между различными отраслями, формируется общая средняя межотраслевая норма прибыли; товары реализуются по ценам производства.

Меновая стоимость товара – количественная пропорция, в которой один товар обменивается на другой; является внешней формой проявления стоимости товара. Меновая стоимость, выраженная в денежных единицах, является ценой товара.

Меркантилизм (итал. mercante – торговец от лат. mere – торговля) – первая научная школа политической экономии, существовавшая в период перехода от феодализма к капитализму, когда господствующими формами капитала были торговый и ростовщический. Главной формой богатства меркантилисты рассматривали благородные металлы (золото и серебро), служившие деньгами, а источником накопления богатства – внешней торговлей. Вариантом меркантилизма служит современный монетаризм.

Металлистическая теория денег – концепция, состоящая в отождествлении денежного обращения с товарным обменом, а благородных металлов – с деньгами. Оформилась в средние века. Сторонники металлистической теории денег (прежде всего меркантилисты) рассматривали деньги как обычный товар, утверждали, что золото и серебро по своей природе являются деньгами. Концепция сыграла прогрессивную роль в борьбе против порчи монеты правительствами. Принципами металлистической теории денег обосновываются денежные реформы, направленные против инфляции.

Метод (от греч. methodos – путь исследования, теория, учение) – способ достижения какой-либо цели, решения задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности, способ построения и обоснования системы знаний.

Методика (от греч. methodike) – сумма применяемых в ходе изучения или преподавания конкретных приемов, средств, способов познания.

Методология – совокупность общих принципов проведения исследования, учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Методология науки – учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

Моделирование – исследование каких-либо явлений, процессов или систем объектов путем построения и изучения их моделей.

Модель (от лат. *modulus* – мера, образец) – логическое воспроизведение объекта, явления, процесса через систему категорий. Модели в экономических науках различаются по уровню обобщения (абстрактно-теоретические и конкретно-экономические); по сфере действия (макро- и микромодели); по времени и характеру действия (статические и динамические); по степени сложности (мало- и многомерные); по характеру взаимосвязи элементов (линейные и нелинейные).

Модель IS–LM–BP – кейнсианская модель открытой экономики, показывающая такое соотношение уровня доходов и процентной ставки, при котором обеспечивается одновременное равновесие в трех секторах (реальном, денежном и внешнем) и которое может достигаться путем отдельного или одновременного использования инструментов государственной экономической политики – бюджетных расходов, регулирования денежной массы и валютного курса.

Монетаризм (англ. *monetarism* от лат. *moneta* – деньги) – концепция, согласно которой решающее значение для экономики имеет денежное обращение. Возник вследствие угроз для рыночной экономики, порожденных реализацией кейнсианских концепций (гигантским государственным долгом, инфляцией).

Монетарное правило – эмпирически выведенное правило, сводящееся к тому, что масса денег, находящаяся в обращении в стране, должна ежегодно возрастать темпами, равными динамике ВВП.

Монополия (от греч. *monos* – единственный и *poleo* – продаю) – 1) состояние рынка отдельных товаров, характеризующееся наличием одного или нескольких продавцов, доминирующих на рынке, и значительными барьерами для открытия новых производств, что создает возможность оказания давления на цены; 2) организационно-юридическая форма объединения предпринимателей с целью экономического господства на рынке, давления на цену и извлечения из этой ситуации монопольно высокой прибыли.

Монопольная рента – доход, возникающий вследствие продажи продукции, произведенной с использованием особо редких ресурсов, что обеспечивает получение сверхприбыли.

Монополия (от греч. *monos* – единственный и *orsonia* – закупка) – монополистическая ситуация на рынке, при которой господствует один потребитель.

Мультипликатор (от лат. *multiplikator* – умножающий) – понятие в макроэкономике, обозначающее изменение какой-то эндогенной переменной (такой, как ВВП или предложение денег) в результате изменения другой, внешней переменной (такой, как государственные расходы или банковские резервы) на единицу.

Мультипликатор сбалансированного бюджета – воздействие равных приростов (сокращений) правительственных расходов, связанных с приобретением товаров и услуг, а также повышением (снижением) налогов на равновесный ВВП, выражающемся в его увеличении (уменьшении) на величину этих приростов (сокращений).

Муниципальная собственность – негосударственная собственность района, города и входящих в них административно-территориальных образований.

Надстройка – совокупность идеологических (политических, юридических, моральных, этических, религиозных, мировоззренческих и др.) представлений, связанных с ними отношений и соответствующих организационно-правовых форм учреждений, которые создаются различными классами и слоями общества.

Накопление капитала – использование части прибыли (прибавочной стоимости) на покупку элементов капитала, расширение производства.

Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый специально уполномоченными представителями государственной власти с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Наряду со сборами, налоги – источник формирования бюджетов всех уровней.

Натуральное хозяйство – хозяйство, в основе которого лежит частная собственность и сельскохозяйственное производство; исторически сменяет собирательство и предшествует товарному хозяйству.

Научно-техническая революция (НТР) – коренное качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в основной ресурс развития общественного производства (начало датируется серединой XX в.).

Научно-технический прогресс (НТП) – одновременное взаимообусловленное поступательное развитие науки и техники.

Национальная экономика – 1) народное хозяйство страны; 2) особая экономическая наука, исследующая структуру народного хозяйства страны, специфику действия в ней экономических законов.

Национальное богатство – денежная оценка всей совокупности имеющихся в стране богатств в различных формах, созданных за весь период ее существования трудом всех поколений. Национальное богатство – один из наиболее важных показателей экономической мощи страны; исчисляется на определенную дату. Важнейшая часть национального богатства – вещественное национальное богатство, т. е. совокупность накопленных материальных ценностей.

«Невидимая рука» – выражение, принадлежащее А. Смит и имеющее в контексте его произведения религиозно-мистический смысл: «индивид стремится только к своей собственной безопасности и своей выгоде. И его направляет невидимая рука, чтобы в конце концов содействовать тому, что не входило в его намерения». Используется как штамп речи, означающий признание объективной значимости законов свободного рынка, управляющих поведением человека.

Недобросовестная конкуренция – совершение недобросовестных действий, направленных на ущемление законных интересов предпринимателей, занимающихся аналогичной деятельностью, или потребителей.

Неоклассический синтез – концепция в экономической теории, сформировавшаяся в 80-е гг. XX в. (П. Самуэльсон, И. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи и др.), представляет собой попытку объединения элементов рикардизма, маржинализма, кейнсианства, монетаризма. Фактически неоклассический синтез – направление в экономическом просвещении, соединяющее принципиально разнородные концепции.

Неоклассическое направление – немарксистское направление в экономической теории, возникшее в 70-е гг. XIX в., и связанное с изучением микроэкономики (теорией предельной полезности и предельной производительности, теорией общего экономического равновесия, благосостояния).

Непредвиденная инфляция – уровень инфляции, который оказался выше, чем ожидавшийся на определенный период.

Неравенство доходов – неравное распределение совокупного произведенного в стране дохода между отдельными лицами или семьями.

Несовершенная (монопольная) конкуренция – все формы организации рынков, на которых не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции.

Неценовая конкуренция – конкуренция, основанная на предложении товаров более высокого качества. Наибольшее значение имеют такие параметры неценовой конкуренции, как надежность, экономичность, срок службы, безопасность, энергоёмкость, реклама, эстетичность восприятия, имидж фирмы.

«Ножницы цен» – понятие, используемое для определения разрыва в ценах, выявляющегося при анализе их динамики.

Номинал (от лат. *nominalis* – именной) – нарицательная стоимость ценных бумаг, бумажных денег, банкнот, монет.

Номиналистическая теория денег – концепция, согласно которой, деньги – это условные знаки, ценность которых не зависит от материального содержания.

Норма прибавочной стоимости – процентное соотношение прибавочной стоимости и переменного капитала либо прибавочного и необходимого продукта, либо прибавочного и необходимого рабочего времени. Характеризует степень эксплуатации наемных рабочих; введена К. Марксом.

Норма прибыли – процентное соотношение прибыли и связанных с ее получением затрат капитала. Представляет собой обобщенное выражение эффективности функционирования капитала фирмы в условиях рыночной экономики.

Нормативный подход – методологический принцип, реализуемый в англо-американской экономической теории, состоящий в обосновании действий, основанных на субъективных, личностных оценках, доказательстве того, что должно быть сделано для достижения определенных целей. Следствием нормативного подхода является формирование нормативных экономических теорий, являющихся предметом дискуссий среди экономистов; противопоставляется позитивному подходу.

Ноу-хау (от англ. *know* – знать и *how* – как; дословно: знаю как) – обозначение технологических, организационных и иных достижений науки и техники.

Нуллификация (от лат. *nullus* – никакой) – аннулирование государством обесценившихся бумажных денег, непризнание долгов по обесцененным вкладам; часто связана с девальвацией.

Облигация (от лат. *obligatio* – обязательство) – ценная бумага, свидетельство о предоставлении ссуды под определенный процент. Владелец облигации получает доходы, как правило, в виде фиксированной процентной ставки, а по истечении займа – вложенную сумму средств. Заемщик облигации обязан выкупить ее к определенному сроку и выплатить доход (путем оплаты купонов или в форме выигрышей, определяемых в специальных тиражах).

Оборотные средства – часть капитала фирмы, совокупность оборотного капитала и фондов обращения.

Оборотный капитал – часть капитала фирмы, которая участвует в одном кругообороте, полностью переносит свою стоимость на создаваемый товар и полностью возвращается в денежной форме. В нее включаются: стоимость предметов труда, затраты на зарплату, незавершенное производство, расходы будущих периодов. Составная часть оборотных средств фирмы.

Ожидаемая инфляция – уровень инфляции, равный ожидавшемуся в определенный период времени.

Олигархия (от греч. *oligos* – малочисленный и *arche* – власть) – режим, при котором власть (политическая, экономическая и др.) принадлежит узкой группе лиц.

Олигополия (от греч. *oligos* – малочисленный и *poleo* – продаю, торгую) – форма монопольной рыночной структуры, при которой на рынке господствуют несколько фирм, производящих товар.

Олигопсония (от греч. *oligos* – малочисленный и *orsonia* – закупка продовольствия) – форма монополистической рыночной структуры, при которой на рынке сложилось господство группы покупателей определенного товара.

Операции на открытом рынке – скупка и продажа ценных бумаг правительства США федеральными резервными банками.

Оптимальное состояние экономики (по В. Парето) – математическая конструкция, выражающая гипотетическую ситуацию в экономике, при которой невозможно улучшить благосостояние одних, не ухудшая благосостояния других. Такое определение оптимального состояния экономики связано с анализом кривой производственных возможностей.

Опцион (от лат. *optio* – выбор, желание) – 1) ценная бумага, дающая право на покупку (продажу) пакета ценных бумаг по заранее оговоренной цене в течение определенного периода времени; 2) в биржевой практике – условная сделка на срок с указанием определенной цены. Опцион страхует продавца (покупателя) от изменения цен на рынке.

Органическое строение капитала – стоимостное строение капитала, отражающее динамику технического строения капитала. Стоимостное строение капитала – отношение постоянного капитала к переменному (К. Маркс). Техническое строение капитала – соотношение между массой задействованных средств производства и количеством занятых. Рост органического строения капитала объясняет образование армии безработных и тенденцию нормы прибыли к понижению.

Основной капитал – часть капитала предприятия, которая, во-первых, участвует в нескольких кругооборотах, во-вторых, по частям переносит свою стоимость на создаваемый продукт и, в-третьих, по частям возвращается в денежной форме. Включает стоимость средств труда (зданий, сооружений, машин, оборудования и т. п.).

Открытая экономика – экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг.

Отток, бегство капитала – перевод капитала из развивающихся стран в промышленно развитые страны с целью избежать его экспроприации, высокого налогообложения, инфляции или с целью обеспечить более выгодные условия его инвестирования.

Оффшор, оффшорная зона (от англ. *off-shore* – вне берега) – территория, на которой предоставляется льготный режим (снижение налогов, освобождение от валютного контроля и т. п.) для финансово-кредитных операций с иностранными участниками и в иностранной валюте.

Парадокс бережливости – закономерность, впервые обнаруженная Джоном Мейнардом Кейнсом, состоящая в том, что попытка общества сберечь больше приводит в конечном итоге к сокращению суммы сбережений на соответствующую величину.

Первоначальное накопление капитала – период трансформации (перехода) частной трудовой и некапиталистической собственности в капиталистическую (К. Маркс). В результате первоначального накопления капитала происходит отделение непосредственного создателя товаров от средств производства, формируется слой капиталистов-предпринимателей, являющихся собственниками основных средств производства, и армия наемных тружеников, получающих доход в виде заработной платы.

Переменный капитал – часть капитала, которая затрачивается на найм рабочих и создает прибавочную стоимость; противопоставляется постоянному капиталу.

Планирование – функция управления, состоящая в разработке плана и комплекса мер по его исполнению. Планирование подразделяется на директивное и индикативное. Директивное планирование существует в условиях монополии государственной собственности на основные средства производства. Индикативное планирование – система государственного регулирования и стимулирования экономики на основе программ, определяющих общие перспективы развития. Программные установки носят рекомендательный характер. Индикативное планирование возникло после Второй мировой войны в экономически развитых капиталистических странах.

Планомерность – форма сознательной организации экономической деятельности на основе прогнозирования. Метод государственного регулирования экономики.

Платежный баланс страны – сводный баланс сделок, заключенных в течение данного года между отдельными лицами, фирмами и правительственными ведомствами одной страны с такими же представителями других стран.

Позитивизм (фр. *positivisme* от лат. *positivus* – положительный) – философское направление, исходящее из того, что подлинное (позитивное) знание – результат специальных наук; наука, согласно позитивизму, не нуждается в какой-либо стоящей над ней философии. Направление основано в 1830-х гг. О. Контом, который и ввел данный термин. Позитивизм оказывает значительное влияние на методологию экономической науки (особенно англо-американской) и составляет ее философскую парадигму.

Позитивный подход (или дескриптивный) – методологический принцип, реализуемый в экономике, состоящий в изложении объективных основ функционирования экономики. Результатом данной методологической установки является формирование позитивных экономических концепций, представленных набором бесспорных тезисов. Противопоставляется нормативному подходу.

Покупательная способность, покупательная сила денег – показатель объема товаров, которые можно приобрести на денежную единицу.

Полезность – удовольствие, которое извлекает человек в процессе использования блага.

Политика дешевых денег – политика, осуществляемая центральным банком и направленная на увеличение предложения денег и снижение процентных ставок. Целью такой политики является стимулирование инвестиционной активности, что должно привести к увеличению *ВНП*.

Политика дорогих денег – политика, осуществляемая центральным банком, которая направлена на ограничение или уменьшение предложения денег и повышение процентных ставок. Реализация такой политики приводит к замедлению темпов роста реального *ВВП* и темпов инфляции или повышению курса национальной валюты.

Политика доходов – совокупность установленных правительством норм и правил, воздействующих на зарплату, цены и инфляционные ожидания. Такая политика может быть добровольной и принудительной в форме правительственного контроля за ценами и заработной платой.

Политика повышения занятости и профессионального обучения – политика, включающая программы организации профессионального обучения, предоставление информации о рабочих местах и противодействие дискриминации, которые направлены на повышение эффективности рынка труда и сокращение безработицы при любом уровне совокупного спроса.

Полная занятость – 1) использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства товаров и услуг; 2) такой уровень занятости, когда существует лишь фрикционная и структурная безработица и отсутствует циклическая безработица (и когда реальный *ВВП* равен потенциальному).

Пользование – одно из основных правомочий собственника, заключающееся в потреблении вещи с учетом ее назначения.

Постиндустриальное общество – обозначение стадии развития общества, которое складывается со второй половины XX в. в развитых странах. Термин введен в 1970-х гг. Д. Беллом. В постиндустриальном обществе выдвигается на первый план сфера услуг, в которой центральное место занимают наука и образование; в социальной структуре ведущая роль переходит к ученым и профессиональным специалистам; теоретическое знание служит источником нововведений и формирования политики; производство, распределение и потребление информации становится преобладающей сферой деятельности общества. Синонимы в других концепциях – технотронное общество, информационное общество.

Постоянный капитал – часть капитала, который затрачивается на средства производства и не создает прибавочной стоимости. Противопоставляется переменному капиталу.

Поток – количество богатства, финансовый показатель за период времени. Например, *ВНП*, произведенный за год, доходы государственного бюджета за первый квартал финансового года. Парная категория по отношению к запасу. Рост запаса между двумя датами равен потоку за этот же период.

Потребительная стоимость товара – способность товара удовлетворять потребности людей; реализуется в потреблении. Одни потребительные стоимости непосредственно служат человеку (пища, одежда и т. д.), другие – опосредованно (например, швейная машина позволяет сшить одежду).

Потребительская корзина – минимальный набор продуктов питания, товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Эталоном для разработки потребительской корзины является семья из 4 человек.

Потребление – использование богатства по целевому назначению, фаза воспроизводственного процесса.

Потребности (в экономике) – внутренние мотивы, стимулы к эффективному использованию имеющихся ресурсов.

Предельная склонность к импорту – прирост импорта (в денежном выражении) в результате увеличения *ВВП* на один доллар.

Предельная склонность к потреблению – дополнительные средства, выделяемые на потребление при увеличении располагаемого дохода на один доллар.

Предметы труда – объекты, на которые воздействует человек в процессе создания богатства. Предметы труда, подвергшиеся обработке, называются сырьем.

Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли.

Прибавочная стоимость – обобщенное выражение всех видов чистого дохода, полученного с использованием наемного труда; часть новой стоимости (другая часть – необходимый продукт), которая создается наемными работниками и безвозмездно присваивается капиталистом. В экономической теории используется как синоним прибыли.

Прибавочный продукт – часть вновь созданного продукта сверх необходимого; материальная основа прибавочной стоимости (прибыли).

Прибыль учредительская – доход акционерного общества, возникающий вследствие разницы между курсом акций и их номиналом; то же, что избыточный капитал.

Приватизация (от лат. *privatus* – частный) – разгосударствления объектов собственности, передача их частным лицам.

Принцип акселератора – концепция, утверждающая, что изменение темпов роста выпуска вызывает аналогичное изменение спроса на инвестиции.

Приток капитала – сумма расходов, произведенных жителями других стран на приобретение реаль-

ного и финансового капитала у жителей данной страны.

Прогнозирование хозяйственное – совокупность научных представлений о состоянии народного хозяйства или отдельных его секторов в будущем; метод государственного регулирования экономики.

Производительность труда – расчетный показатель эффективности, выражающий продуктивность деятельности людей. Производительность труда измеряется либо количеством продукции, выпущенной в единицу времени; либо количеством времени, затраченным на изготовление единицы продукции.

Производительные силы общества – средства, используемые для создания общественного богатства. Включают предметы труда, средства труда и работников, обладающих профессиональными умениями и навыками. Предметы и средства труда в единстве составляют средства производства.

Производственная функция – соотношение факторов производства и выпускаемой продукции. Исторически первой и простейшей является производственная функция Кобба-Дугласа. В настоящее время разработано множество других видов производственных функций.

Производственные отношения – важнейшая категория марксистской политэкономии, рассматриваемая в качестве предмета изучения. Производственные отношения включают в себя общественные отношения, объективно складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. В единстве с производительными силами образуют исторически определенный способ производства; ведущая роль при этом отводится производительным силам. Диалектика их взаимодействия характеризуется законом соответствия производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил. Производственные отношения рассматриваются в качестве базиса общества, обуславливающего возникновение и функционирование надстройки, к которой относятся государство, мораль, право, религия и т. д. В основе производственных отношений лежит собственность на средства производства.

Производство – процесс создания и присвоения богатства, фаза воспроизводственного процесса.

Протекционизм (от лат. *protectio* – покровительство, защита) – защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции высокими таможенными пошлинами, фиксированными квотами на импорт (ввоз) товаров. Протекционистская политика связана с поддержанием занятости отечественного производителя. Протекционизм противоположен фритредерству, был присущ взглядам меркантилистов.

Рабочая сила – совокупность производственных способностей, которые проявляют люди при создании богатства. Продажа рабочей силы – основной источник заработной платы рабочего класса.

Равновесие на рынке – гипотетическое идеальное состояние рыночной экономики, выражающее равенство спроса и предложения, их уравновешенность посредством цен. Равновесие на рынке – важнейшая конструкция, изучаемая макро- и микроэкономикой.

Равновесный валовой внутренний продукт – такая величина *ВВП*, при котором общий объем конечных товаров и услуг (внутреннее производство) равен объему потребленных товаров и услуг (общие расходы); реальный внутренний продукт, при котором кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения.

Рантье (фр. *rentier* от *rente* – рента, доход) – лицо, живущее на нетрудовые доходы, ренту, проценты от ссудного капитала или доходы от ценных бумаг.

Распределение – установление долей, которые причитаются классам, социальным группам и индивидуумам, и частей, вновь направляемых на производство; фаза воспроизводственного процесса.

Ревальвация, ревалоризация (от лат. *valeo* – имею значение, стою) – повышение курса валюты по отношению к валютам других стран.

Резервная норма – установленный минимальный процент депозитных обязательств, которые банк должен держать в федеральном резервном банке своего округа или в собственном хранилище.

Рецессионный разрыв – величина, на которую должен возрасти (сместиться вверх) график (кривая) совокупных расходов, чтобы повысить реальный *ВВП* до неинфляционного уровня полной занятости.

Ринг (англ. *ring* – кольцо, круг) – форма неустойчивого доминирования на рынке, вид монополистического сговора; кратковременное соглашение предпринимателей о скупке определенного товара, его накоплении с целью поднятия цен, последующей продажи и получения спекулятивной прибыли.

Рынок – 1) место, где осуществляется торговля; 2) исторически определенная форма обмена результатами деятельности на базе принципа возмездности; 3) координирующий механизм системы, основанный на свободном ценообразовании и конкуренции; 4) тип экономической системы.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – ограниченный район, часть территории страны, в пределах которой действует льготный режим хозяйствования и внешнеэкономической деятельности, предпринимателям предоставлена широкая свобода для хозяйственной деятельности. Цель создания СЭЗ – активизация предпринимательства, развитие внешнеэкономических связей, расширение экспорта и импорта, привлечение иностранных инвестиций, освоение новых технологий, развитие экономически отсталых и депрессивных регионов, насыщение внутреннего рынка высококачественными товарами. Для СЭЗ устанавливаются специальные облегченные таможенные, торговые режимы, предоставляется свобода движения товаров, капитала, рабочей силы, применяется льготное налогообложение.

Себестоимость – издержки предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме.

Синдикат (от греч. syndicos – действующий сообща) – форма монополии, объединение крупнейших фирм, представляющее собой единую сбытовую контору для сохраняющих производственную самостоятельность предприятий.

Синтез (от греч. synthesis – соединение, сочетание) – метод исследования и изложения, применяемый в экономической науке. Представляет собой соединение (мысленное или реальное) различных элементов в единое целое, систему, создание целостной картины в виде системы понятий. Синтез противопоставляется анализу.

Система (от греч. systema – целое, составленное из частей) – множество элементов, образующих единое целое.

Система участия – метод конкурентной борьбы монополий, осуществляющий скупку головной компанией (холдингом) контрольного пакета акций других компаний (дочерних), которые, в свою очередь, приобретают акции иных акционерных обществ (внучатых). В результате создается многоступенчатая зависимость предприятий от головной компании.

Скорость обращения денег – число, указывающее, сколько раз в году доллар, находящийся в обращении, расходуется на приобретение товаров и услуг.

Смешанная экономика – понятие англо-американской экономической теории, характеризующееся сочетанием в реальной экономической системе черт свободного рынка и государственного регулирования.

Собственность – с экономической точки зрения, отношения между людьми по доступности богатства для одних и отчуждения его – от других. Существуют различные формы собственности: частная, общественная, групповая, личная. В отношениях собственности определяющую роль играет собственность на средства производства: кому принадлежат орудия труда, здания, предметы труда, тому принадлежит и продукт труда. Собственность в качестве юридической категории характеризует принадлежность имущества и раскрывается через понятия: владение, распоряжение, пользование.

Совершенная конкуренция – гипотетическая модель рынка, согласно которой на цену товара не могут повлиять субъекты экономики. Рынок признается совершенным, если объем производства отдельной фирмы незначителен по сравнению с выпуском всей отрасли; свобода входа и выхода из отрасли ничем не ограничена (т. е. любая фирма может в любой момент начать производство или его прекратить); производимая продукция является однородной; покупатели имеют полную информацию о ценах продавцов.

Совокупное предложение – общая ценность всех товаров и услуг, которые предприятия готовы произвести в течение определенного периода времени. Совокупное предложение является функцией доступных факторов производства, технологии и уровня цен.

Совокупные расходы – общая сумма расходов на готовые товары и услуги.

Совокупный спрос на деньги – сумма спроса на деньги для совершения сделок и спроса на деньги как на активы; соотношение общего спроса на количество денег, номинального *ВВП* и процентной ставки.

Спекуляция – действия покупателя или продавца по перепродаже, направленные на получение прибыли.

Способ производства – научная категория, выражающая устойчивое единство производительных сил и производственных отношений. Основной признак способа производства – характер и способ соединения рабочей силы со средствами производства.

Средства производства – совокупность средств и предметов труда; составная часть производительных сил общества.

Средства труда – орудия производства, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда.

Стагнация (от лат. stagno – делаю неподвижным) – продолжительное депрессивное состояние в народном хозяйстве, застой в производстве и обращении товаров. Выражается в отсутствии роста *ВВП*, неизменной структуре производительных сил, невосприимчивости экономики к нововведениям, достижениям научно-технического прогресса.

Стагфляция – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства и высоким уровнем безработицы в стране; одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы.

Стадии роста – концепция американца У. Ростоу, согласно которой развитие общества проходит следующие стадии: традиционное общество; «переходное общество», стадию подготовки условий для сдвига; «сдвиг», т. е. переход к индустриальному развитию; индустриальное общество; общество массового потребления; «поиск качества жизни» (ведущий сектор – сфера услуг).

Стимулирующая фискальная политика – повышение совокупного спроса в результате увеличения правительственных расходов на товары и услуги, уменьшения чистого объема налоговых поступлений или некоего сочетания этих двух факторов.

Стоимость – 1) внутренняя основа цены товара. Классики буржуазной политической экономики в качестве таковой признавали труд, затраченный на его создание; 2) в обыденной речи употребляется в качестве синонима цены товара.

Стоимость денег – количество товаров и услуг, которое можно обменять на единицу денег (доллар); покупательная способность денежной единицы; величина, обратная уровню цен.

Субститут (от лат. substitutus – подставленный) – товар-заменитель.

Счет текущих операций – раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются экспорт товаров и услуг, чистый доход от инвестиций и чистый объем трансфертных платежей.

Теневая экономика – сфера хозяйственной деятельности, не контролируемая государством и обществом, преследуемая в законодательном порядке.

Теорема Коуза – гипотетическое утверждение, связанное с попыткой теоретического разрешения проблемы внешних эффектов: «если права собственности четко определены и трансакционные издержки равны нулю, то аллокация ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменной независимо от изменений в распределении прав собственности, если отвлечься от эффекта дохода. Введение налога на тех, кто порождает внешние эффекты, приведет к тому, что участник, способный извлечь из обладания правом собственности наибольшую выгоду, откупит его у того, для кого оно представляет меньшую ценность».

Теория адаптивных ожиданий – концепция, согласно которой люди в ожидании предстоящих ожиданий (например, инфляции) руководствуются событиями прошлого и настоящего (например, уровнями инфляции) и изменяют свои ожидания по мере того, как разворачиваются фактические события.

Теория рациональных ожиданий – эта гипотеза, утверждающая, что люди делают несмещенные прогнозы и используют всю доступную им информацию и экономическую теорию при их составлении.

Товар – продукт человеческого труда, предназначенный для продажи. Товары обладают двумя свойствами, т. е. являются двояко ценными для людей: с одной стороны, они обладают потребительной стоимостью, полезностью, с другой стороны, – меновой стоимостью, ценой.

Трансакционные издержки – затраты, которые несет фирма в связи с заключением и исполнением сделок. Понятие трансакционных издержек было введено Р. Коузом. В настоящее время в трансакционные издержки включаются издержки поиска информации, ведения переговоров и заключения сделок, защиты прав собственности, измерения рынка, оппортунистического поведения, связанные с уклонением от выполнения принятых обязательств.

Транснациональные компании – наиболее распространенная форма международных монополий; представляют собой компании национальные по капиталу и интернациональные по сфере деятельности. Их образование связано с использованием выгод международного разделения труда.

Трансферт (от лат. *transfere* – переношу, перемещаю, перевожу) – перевод средств; платеж.

Трансфертные платежи – это (обычно) безвозмездные платежи из государственного бюджета. В них выделяют три важнейших компонента: субсидии предпринимателям, обслуживание государственного долга, социальные выплаты населению.

Трест (от англ. *trust* – доверие) – крупная фирма в виде акционерного общества, объединение предприятий, производящих однородную продукцию, связанных технологически или взаимно дополняющих друг друга.

Труд – целесообразная деятельность людей, направленная на изготовление полезной продукции.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, способная к труду. Обычно к трудовым ресурсам относятся так называемое трудоспособное население от 16 лет до момента достижения пенсионного возраста.

Трудоемкость – затраты труда на изготовление продукции. Мера измерения трудоемкости продукции – рабочее время. Показатель трудоемкости является обратным показателем производительности труда, характеризует эффективность производства.

Теория убывающего плодородия почвы – утверждение, согласно которому каждое дополнительное вложение труда или капитала в землю дает меньший эффект по сравнению с предыдущим вложением, поэтому в определенный момент достижение дополнительного эффекта вообще становится невозможным (Т. Р. Мальтус).

Теория убывающей доходности – теория, согласно которой при неизменных технических условиях увеличение затрат факторов производства приносит снижающуюся отдачу (Дж. Кларк).

Уровень безработицы – отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве.

Утопия (от греч. *U* – нет и *topos* – место, т. е. «место, которого нет»; по другой версии, от *eu* – благо и *topos* – место, т. е. «благоденственная страна») – искусственная конструкция общества, которая, по замыслу автора, при реализации должна преодолеть человеческие и социальные пороки. Термин введен Томасом Мором в 1516 г.

Физиократы (фр. *physiocrates* от греч. *physis* – природа и *kratos* – власть, господство) – представители научной школы в политической экономии XVIII в., считали природу единственным источником общественного богатства, которое учитывали только в вещественной форме.

Фискальная, финансово-бюджетная политика – изменения, вносимые правительством в порядок государственных расходов и налогообложения, направленные на обеспечение полной занятости и производство неинфляционного национального продукта.

Фондовооруженность – показатель технической обеспеченности работников основными производственными фондами. Рост фондовооруженности труда вызывается механизацией и автоматизацией производства. Противоположный показатель – фондоотдача.

Фондовый рынок – рынок ценных бумаг.

Фондоёмкость – показатель стоимости основных производственных фондов в расчете на единицу выпускаемой продукции. Взаимосвязанный показатель – трудоемкость. Характеризует эффективность производства.

Фондоотдача – показатель эффективности использования основных производственных фондов. На уровне народного хозяйства фондоотдача определяется как отношение национального дохода к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. На уровне отрасли или предприятия фондоотдача определяется как отношение новой стоимости (либо стоимости товарной продукции) к среднегодовой стоимости производственных фондов.

Фонды (фр. *fond* от лат. *fundus* – основание) – ресурсы, запасы; капитал.

Фонды обращения фирмы – часть капитала фирмы, представляющая собой запасы готовой продукции, товары отгруженные, но не оплаченные потребителем, средства в расчетах, денежные средства в кассе.

Фрикционная безработица – временная безработица, которая возникает в результате изменений, происходящих на отдельных рынках. Например, лицам впервые вышедшим на рынок труда, требуется время, чтобы определиться с различными возможностями трудоустройства. Даже опытные работники часто тратят какое-то время, чтобы перейти с одного места работы на другое. Фрикционная безработица, таким образом, отличается от **циклической безработицы**, которая возникает из-за низкого уровня совокупного спроса, при условии, что цены и зарплаты являются негибкими.

Фритредерство (от англ. *free trade* – свободная торговля) – принцип внешнеэкономических отношений, состоящий в провозглашении свободы торговли (П. Буагильбер, А. Ж. Тюрго, А. Смит, Д. Рикардо); наибольшее распространение получил в XIX в. Английские теоретики фритредерства составляли манчестерскую школу.

Холдинг (от англ. *holding* – владеющий) – компания, владеющая контрольными пакетами акций других компаний.

Цена – форма меновой стоимости, пропорция обмена товара на деньги.

Ценные бумаги – документы, выражающие право собственности или отношения по займу.

Теория человеческого капитала – концепция, активно разрабатываемая с конца 1950-х гг. (Г. Беккер). Рассматривает проблемы формирования рабочей силы с позиции окупаемости и прибыльности производимых затрат, инвестиций на получение образования, здравоохранение, профессиональную подготовку, миграцию и т. п.

Червонец (от польск. *czzerwony zloty* – красный золотой, т. е. монета из высокопробного золота) – 1) общее название иностранных золотых монет (дукатов, цехинов), обращавшихся в донетровской России; 2) русская золотая монета 3-рублевого достоинства, выпущенная в 1701 г. весом 3,4 г; 3) кредитные билеты, выпускавшиеся государственным банком. Один червонец составлял 10 р. в виде бумажных денег.

Черный рынок – рынок, не контролируемый официальными органами власти, часть теневой экономики. Включает в себя законодательно запрещенную торговлю (наркотиками, оружием и т. п.), торговлю без лицензии и фальсифицированными товарами.

Школа научная – объединение ученых вокруг лидера на основе общности высказанных им мировоззренческих взглядов на предмет и метод исследования.

Шок предложения – неожиданное изменение издержек производства или производительности, которое оказывает значительное и неожиданное влияние на совокупное предложение. В результате шока предложения происходит непредвиденное изменение реального *ВВП* и уровня цен.

Эквивалент (от лат. *aequus* – равный и *valens* – имеющий силу, значение, цену) – равноценный, равнозначный продукт.

Экономика (от греч. *oikonomike* – управление хозяйством) – понятие, означавшее в древности искусство ведения домашнего хозяйства, бережливость в расходах. В настоящее время имеет двоякий смысл: 1) наука об особой сфере общественной жизни, материальном производстве; 2) общественное производство материальных благ.

Экономика предложения – раздел современной макроэкономической теории, использующий понятия «издержки» и «совокупное предложение» в трактовке инфляции и безработицы.

Экономическая безопасность – состояние национальной экономики, при котором обеспечивается устойчивый экономический рост, защита экономических интересов государства, фирм и граждан, удовлетворение социальных потребностей.

Экономическая категория – научное понятие, отражающее ту или иную определенность сущности, формы или свойства экономического явления.

Экономическая модель – упрощенное описание действительности, отражающее важнейшие принципы функционирования явления. Содержание экономической модели определяется либо свойствами самого объекта, законами его развития, либо субъективными, целевыми установками учебного курса.

Экономическая политика государства – комплекс мероприятий, проводящихся органами государственной власти в интересах определенных групп населения и направленных на упрочение их экономического положения. Экономическая политика государства разделяется на бюджетно-налоговую, денежно-кредитную, социальную, институциональную, внешнеэкономическую, административную и региональную.

Экономически активное население – физические лица, способные работать и не обеспечиваемые пенсиями; включает как занятых (работодатели и наемные работники), так и безработных. Противопоставляется экономически неактивному населению, которое включает: иждивенцев государства (неработающие пенсионеры, стипендиаты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, лица, живущие в домах престарелых и инвалидов); иждивенцев отдельных лиц (живущие на средства родственников и т. д.).

Экономический рост – расширенное воспроизводство в рамках любого типа хозяйства национальной, мировой экономики. Результат экономического роста – увеличение совокупного предложения. Экономический рост в условиях товарного хозяйства обусловлен инвестициями, накоплением капитала.

Экспорт (от лат. *exporto* – выношу, вывожу, отправляю) – вывоз ценностей за границу с целью реализации вне государства.

Экстенсивное развитие (от лат. *extensivus* – растяжимый) – экономический рост при сохранении сложившегося технического уровня.

Эластичность в экономике (от греч. *elastikos* – гибкий, упругий, растяжимый) – свойство спроса или предложения, состоящее в способности изменяться в зависимости от колебания цен.

Эмиссия (от лат. *emissio* – выпуск) – выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

Эффект вытеснения – повышение процентных ставок и последующее сокращение намеченного чистого объема инвестиций в экономике, вызванное ростом займов федерального правительства на денежном рынке.

Эффект замещения – 1) изменение величины спроса на товар в результате замещения более дорогих товаров менее дорогими; 2) влияние, которое оказывает изменение цены ресурса на количество этого ресурса, используемого потребителем.

Эффект импортных закупок – обратная связь между чистым экспортом страны и существующим в ней уровнем цен, а также уровнем цен в других странах.

Эффект мультипликатора – влияние, которое оказывает изменение в объеме совокупных расходов на равновесный *ВВП* (влияние, вызванное изменением в объеме потребления, инвестиций, чистом объеме налоговых поступлений, объеме правительственных расходов на товары и услуги или в объеме экспорта).

Эффект «храповика» или инерционный эффект – тенденция уровня цен к повышению в случае возрастания совокупного спроса; тенденция к сохранению стабильности в случае сокращения совокупного спроса.

Эффективность экономическая – относительный показатель, оценка затрат и результатов деятельности, выраженные в долях или процентах. Важнейшими показателями экономической эффективности функционирования фирмы является норма прибыли, рентабельность.

Ярмарка (от нем. *Jahrmarkt* – ежегодный рынок, торг) – элемент инфраструктуры рынка, периодически организуемые торги. Проводимые в настоящее время международные ярмарки носят в основном отраслевой выставочный характер, где наряду с демонстрацией образцов заключаются торговые сделки.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Амосова, В. В.** Экономическая теория : учеб. для вузов / В. В. Амосова, Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова. – СПб. : Питер, 2001. – 480 с.
2. **Базылев, Н. И.** Экономическая теория : учеб. для вузов / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Минск : Кн. Дом, 2004. – 608 с.
3. **Гражданский кодекс Республики Беларусь** : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. – Минск : Тонпик, 2006. – 530 с.
4. **Долан, Э. Дж.** Микроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Линдсей; пер. с англ. В. Лукашевича [и др.] ; под ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – СПб. : Литера плюс, 1997. – 446 с.
5. **Емцов, Р. Г.** Микроэкономика : учеб. для вузов / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. – 320 с.
6. **Конституция Республики Беларусь 1994 года** (с изм. и доп.) : принята на респ. референдуме 24 нояб. 1996 г. – Минск : Амалфея, 2005. – 48 с.
7. **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика: теория национальной экономики : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 2 / И. М. Лемешевский. – Минск, 2003. – 718 с.
8. **Луссе, А. В.** Макроэкономика: краткий курс : учеб. пособие / А. В. Луссе. – СПб. : Питер, 2001. – 240 с.
9. **Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. для вузов : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
10. **Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. для вузов : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 1992. – 972 с.
11. **Макроэкономика** : учеб. пособие для вузов / А. В. Бондарь [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2007. – 415 с.
12. **Макроэкономика** : учеб. пособие для вузов / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 343 с.
13. **Макроэкономика** : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 304 с.
14. **Макроэкономика** : учеб. пособие для студентов-заочников высших учебных заведений / Т. С. Алексеенко [и др.] ; под ред. Л. П. Зеньковой. – 3-е изд., стер. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2004. – 220 с.
15. **Макроэкономика** : учеб. пособие для студентов заочной и дистанционной форм обучения учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям / Т. С. Алексеенко [и др.] ; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск : ИВЦ М-ва финансов, 2007. – 380 с.
16. **Микро- и макроэкономика** : учеб. пособие для вузов / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Кн. Дом, 2004. – 224 с.
17. **Микроэкономика** : учеб. пособие для вузов / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Новое знание, 2003. – 427 с.
18. **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. – Минск : Норма, 2001. – 572 с.
19. **Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.** // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 92. – С. 16–20.
20. **Сакс, Дж. Д.** Макроэкономика. Глобальный подход : [пер. с англ.] / Дж. Д. Сакс, Ф. Б. Ларрен. – М. : Дело, 1996. – 848 с.
21. **Тарануха Ю. В.** Микроэкономика : учеб. / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
22. **Экономическая теория** : учеб. / под общ. ред. В. И. Видяпина [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 714 с.
23. **Экономическая теория** : учеб. для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб. : ГУЭФ : Питер, 1999. – 544 с.
24. **Экономическая теория** : учеб. для вузов / под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Минск : БГЭУ, 2001. – 752 с.
25. **Экономическая теория** : учеб. пособие для вузов / Н. И. Базылев [и др.] ; под ред. Н. И. Базылева. – Минск : Интерпрессервис, 2001. – 752 с.

26. **Борисов, Е. Ф.** Экономическая теория : учеб. для вузов / Е. Ф. Борисов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Высш. образование, 2007. – 391 с.
27. **Вечканов, Г. С.** Микроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб. : Питер, 2003. – 288 с.
28. **Вечканов, Г. С.** Микроэкономика / Г. С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2000. – 256 с.
29. **Вечканов, Г. С.** Макроэкономика : учеб. для вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб. : Питер, 2008. – 544 с.
30. **Гальперин, В. М.** Микроэкономика : учеб. для вузов. В 2 т. Т. 1 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. М. Моргунок. – СПб. : Экон. шк., 2004. – 349 с.
31. **Гальперин, В. М.** Микроэкономика : учеб. для вузов. В 2 т. Т. 2 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. М. Моргунок. – СПб. : Экон. шк., 2004. – 500 с.
32. **Грис, Т.** Мировая экономика / Т. Грис, А. Леусский, Е. Лозовская ; под. ред. Л. С. Тарасовича. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.
33. **Деньги**, банковское дело и денежно-кредитная политика / Э. Долан [и др.] ; пер. с англ. В. Лукашевича [и др.] ; под общ. ред. В. Лукашевича, М. Ярцева. – СПб. : Питер, 1994. – 496 с.
34. **Елисеев, А. С.** Современная экономика : учеб. пособие для вузов / А. С. Елисеев. – М. : Дашков и К°, 2006. – 504 с.
35. **Земляков, Д. Н.** Микроэкономика : учеб. пособие для вузов / Д. Н. Земляков. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 144 с.
36. **Капканщиков, С. Г.** Макроэкономика : учеб. пособие для вузов / С. Г. Капканщиков. – М. : КноРус, 2007. – 336 с.
37. **Киселева, Е. А.** Макроэкономика. Конспект лекций : учеб. пособие / Е. А. Киселева. – М. : ЭКСМО, 2006. – 352 с.
38. **Корниенко, О. В.** Микроэкономика : 100 экзаменационных ответов / О. В. Корниенко. – М. : ИКЦ «МарТ», 2003. – 304 с.
39. **Курс** экономической теории : пособие для вузов / под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 1995. – 624 с.
40. **Курс** экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики : учеб. пособие для вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидорович. – М. : Дело и Сервис, 2007. – 1040 с.
41. **Лемешевский, И. М.** Экономическая теория : учеб. пособие для вузов. В 3 ч. Ч. 1. Основы. Вводный курс / И. М. Лемешевский. – Минск : ФУАинформ, 2002. – 632 с.
42. **Лобкович, Э. И.** Переходная экономика: сущность, проблемы, проблемы в Беларуси / Э. И. Лобкович. – Минск : БГЭУ, 2000. – 70 с.
43. **Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 940 с.
44. **Макроэкономика** : учеб. пособие для вузов / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2002. – 462 с.
45. **Макроэкономика** : учеб. пособие для вузов / Т. С. Алексеенко [и др.] ; под ред. Л. П. Зеньковой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2001. – 220 с.
46. **Максимова, В. Ф.** Микроэкономика / В. Ф. Максимова. – М. : Соминтек, 1996. – 328 с.
47. **Мэнкью, Н. Г.** Принципы макроэкономики : [пер. с англ.] / Н. Г. Мэнкью. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 573 с.
48. **Национальная** экономика Беларуси. Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления : учеб. пособие / под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 843 с.
49. **Никифоров, А. А.** Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика : учеб. пособие для вузов / А. А. Никифоров, О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская ; под ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и Сервис, 2008. – 534 с.
50. **Носова, С. С.** Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / С. С. Носова. – М. : КноРус, 2008. – 1 электрон. диск (CD-ROM).

51. **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2000. – 576 с.
52. **О внесении** изменений в Программу совершенствования деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь на 2005–2010 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 мая 2007 г. № 677 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – 4 июня (№ 132). – С. 18–19.
53. **О национальной** программе демографической безопасности Республики Беларусь на 2007–2010 гг. : Указ Президента Респ. Беларусь от 25 марта 2007 г. № 135 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.
54. **О социально-экономическом** развитии Республики Беларусь. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 12 июня 2006 г. № 384 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.
55. **Об утверждении** Программы развития лесного хозяйства Республики Беларусь на 2007–2011 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 дек. 2006 г. № 1760 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – 10 янв. (№ 5). – С. 74.
56. **Основные** положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. : проект // Советская Белоруссия. – 2006. – 24 февр. – С. 9–16 ; Рэспубліка. – 2006. – 24 лют. – С. 1–3 ; Нар. газета. – 2006. – 24 лют. – С. 3–6, 11–12.
57. **Пиндайк, Р.** Микроэкономика : [пер. с англ.] / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд ; под науч. ред. В. Т. Борисевича [и др.]. – М. : Экономика : Дело, 1992. – 510 с.
58. **Программа** развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2006–2010 гг. // Вестн. Асоц. бел. банков. – 2007. – № 13. – С. 24–64.
59. **Рябкина, А. А.** Основы микроэкономики : учеб. пособие / А. А. Рябкина, Т. В. Быкова. – СПб. : Лань, 1997. – 304 с.
60. **Самуэльсон, П.** Экономика : учеб. пособие для вузов : [пер. с англ.] / П. Самуэльсон, Д. Нордхаус ; под ред. Н. В. Шульгиной. – М. : Вильямс, 2000. – 688 с.
61. **Сборник** задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика / под ред. М. Н. Чепурина [и др.]. – Киров : АСА, 2005. – 246 с.
62. **Селищев, А. С.** Макроэкономика : учеб. для вузов / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2000. – 448 с.
63. **Селищев, А. С.** Микроэкономика : учеб. пособие для вузов / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с.
64. **Селищев, А. С.** Макроэкономика / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с.
65. **Тарасевич, Л. С.** Макроэкономика : учеб. для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, Л. И. Лесусский. – М. : Высш. образование, 2007. – 654 с.
66. **Трунин, С. Н.** Макроэкономика : учеб. пособие для вузов / С. Н. Трунин, Г. Г. Вукович. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 312 с.
67. **Фишер, С.** Макроэкономика : [пер. с англ.] / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – М. : Дело ЛТД, 1995. – 864 с.
68. **Экономика.** Университетский курс : учеб. пособие для вузов / П. С. Лемещенко [и др.] ; под ред. П. С. Лемещенко, С. В. Лукина. – Минск : Кн. Дом, 2007. – 704 с.
69. **Экономическая** теория : учеб. для вузов / под ред. В. Д. Камаева. – М. : Владос, 2000. – 640 с.
70. **Экономическая** теория : учеб. пособие для вузов / Л. Н. Давыденко [и др.] ; под. общ. ред. Л. Н. Давыденко. – Минск : Высш. шк., 2007. – 352 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Примерный тематический план для студентов дневной формы обучения	5
Примерный тематический план для студентов заочной формы обучения	7
Содержание дисциплины	9
Основы экономической теории	9
Микроэкономика	15
Макроэкономика	21
Планы семинарских и практических занятий, вопросы для обсуждения, тесты и задачи для студентов дневной формы обучения	26
Основы экономической теории	26
Микроэкономика	61
Макроэкономика	138
Планы практических и семинарских занятий для студентов заочной формы обучения	190
Основы экономической теории	190
Микроэкономика	192
Макроэкономика	194
Вопросы к зачету по основам экономической теории	196
Вопросы к зачету по микроэкономике	199
Вопросы к экзамену по макроэкономике	203
Глоссарий	205
Список рекомендуемой литературы	245

Учебное издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

для студентов специальности 1-26 03 01
«Управление информационными ресурсами»

Авторы-составители:

Алексеевко Татьяна Степановна

Климков Игорь Дмитриевич

Чернявский Михаил Радиславович и др.

Редактор Е. В. Седро

Технический редактор И. А. Козлова

Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 31.12.09. Бумага типографская № 1.

Формат 60 × 84^{1/16}. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 14,65. Уч.-изд. л. 14,80. Тираж 340 экз.

Заказ №

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.